

Η πυξίδα YouLead

Έργο N°2024-1-FR02-KA220-YOU-000251791



**Co-funded by
the European Union**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι του συγγραφέα ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport (Agence du Service Civique). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

Έγγραφο που αναπτύχθηκε από:



PYLON ONE

Room 466
by WKO Steiermark



Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή	6
Σκοπός της Πυξίδας YouLead	7
Πλαίσιο	8
Αναπτυξιακή Προσέγγιση	8
Ευθυγράμμιση με τις Προτεραιότητες της ΕΕ.....	9
Σχέδιο δράσης για την εκπαίδευση	9
Κοινό στο οποίο απευθύνεται	11
Κύριες ομάδες-στόχοι	12
Δευτερεύον κοινό	13
Επίπεδο Πολιτικής & Υποστήριξης.....	13
Ευρύτερο κοινό.....	14
Το τοπίο της νεανικής επιχειρηματικότητας.....	15
Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην επιχειρηματικότητα.....	16
Η Πραγματικότητα των επιχειρηματικών ταξιδιών των νέων.....	19
Ιδιαίτερη Προσοχή στις υποεκπροσωπούμενες ομάδες.....	22
<i>ΕΑΕΚ</i>	<i>22</i>
<i>Αγροτική Νεολαία.....</i>	<i>22</i>
<i>Μετανάστες</i>	<i>23</i>
<i>Ιρλανδοί ταξιδιώτες</i>	<i>23</i>
Μεθοδολογικές Αρχές του YouLead.....	24
Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός	25
<i>Ορισμός.....</i>	<i>25</i>

Οι φάσεις του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού	25
Εφαρμογή στο YouLead.....	27
Μαθαίνοντας στην Πράξη	28
Ορισμός.....	28
Βασικές αρχές και συστατικά	28
Εφαρμογή στο YouLead.....	29
Serious Gaming & Gamification.....	30
Ορισμός.....	30
Εφαρμογή στο YouLead.....	30
Ψηφιακή Ένταξη & Προσβασιμότητα	31
Ορισμός.....	31
Εφαρμογή στο YouLead.....	32
Συνδημιουργία & Μάθηση από ομοτίμους.....	32
Ορισμός.....	32
Εφαρμογή στο YouLead.....	33
Καθοδήγηση και οικοδόμηση κοινότητας.....	33
Ορισμός.....	34
Εφαρμογή στο YouLead.....	34
Συναισθηματική Ασφάλεια & Ανθεκτικότητα-Οικοδόμηση.....	35
Ορισμός.....	35
Εφαρμογή στο YouLead.....	35
Χαρτογράφηση των αναγκών των νέων σε εκπαιδευτικές απαντήσεις.....	37
Μεθοδολογική Προσέγγιση.....	38
Πίνακας χαρτογράφησης των Προκλήσεων, των απαντήσεων και των εργαλείων της νεολαίας	41
Επιλογή των κατάλληλων εργαλείων	43
Πώς να ενσωματώσετε τα εργαλεία σε εργαστήρια και καθοδήγηση	44

<i>Σκοπός του Πλαισίου επιλογής εργαλείων</i>	<i>44</i>
<i>Κριτήρια επιλογής εργαλείου</i>	<i>45</i>
<i>Διαδικασία / Μεθοδολογία Επιλογής Εργαλείων.....</i>	<i>50</i>
Δείγμα σχεδίου συνεδρίας: Ενίσχυση κινήτρων και επιχειρηματικής ευαισθητοποίησης.....	55
Στιγμιότυπα χωρών: Οικοσυστήματα νεολαίας.....	59
Αυστρία	60
Γαλλία	63
Ελλάδα.....	66
Ιρλανδία	70
Σύνταξη βέλτιστων Πρακτικών	74
Βέλτιστες Πρακτικές Που εντοπίστηκαν στην Αυστρία.....	75
Βέλτιστες Πρακτικές Που εντοπίστηκαν στη Γαλλία.....	79
Βέλτιστες Πρακτικές Που εντοπίστηκαν στην Ελλάδα	90
Βέλτιστες Πρακτικές Που εντοπίστηκαν στην Ιρλανδία.....	97
Συστάσεις για Διαμεσολαβητές Νεολαίας	103
Συμβουλές για τη δημιουργία ασφαλών και χωρίς αποκλεισμούς χώρων..	104
<i>Η Συμπεριληπτική Εκπαίδευση ως εκπαιδευτικός/εκπαιδευτής...</i>	<i>105</i>
<i>Η διττή Προσέγγιση της εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς.....</i>	<i>106</i>
<i>Βέλτιστες Πρακτικές για ασφαλείς και χωρίς αποκλεισμούς χώρους μάθησης.....</i>	<i>108</i>
Πώς να Προσαρμόσετε το Περιεχόμενο στις ανάγκες γραμματισμού και Πολιτισμού.....	116
Πώς να ξεκινήσετε Προγράμματα καθοδήγησης με Περιορισμένους Πόρους	120
Πώς να χρησιμοποιήσετε ψηφιακά εργαλεία σε Περιβάλλοντα χαμηλής συνδεσιμότητας.....	123
Συμπεράσματα	127

Συμβολή στο ΠΕ3: Ανάπτυξη εργαλείων.....	128
Συμβολή στο ΠΕ4: Εκπαιδευτικά Εργαστήρια	128
Συμβολή στο ΠΕ5: Βιωσιμότητα και μακροπρόθεσμος αντίκτυπος.....	129
Παραρτήματα	131
Γλωσσάριο Όρων.....	132
Βιβλιογραφία/Παραπομπές.....	135

Εισαγωγή



**Σκοπός της Πυξίδας
YouLead**

**Πλαίσιο: Έργο
Erasmus+ YouLead**

**Πώς αναπτύχθηκε αυτό
το έγγραφο**

**Ευθυγράμμιση με τις
Προτεραιότητες της ΕΕ**

**Σχέδιο δράσης για την
εκπαίδευση**

Σκοπός της Πυξίδας YouLead

Το **YouLead Compass** έχει σχεδιαστεί ως το κεντρικό καθοδηγητικό πλαίσιο του έργου YouLead. Σκοπός του είναι να παρέχει **μια στρατηγική και μεθοδολογική βάση** που διασφαλίζει ότι όλες οι δραστηριότητες του έργου Παραμένουν συνεκτικές, τεκμηριωμένες και ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες Πραγματικότητες της νεανικής Επιχειρηματικότητας. Λειτουργώντας ως εργαλείο πλοήγησης, η Πυξίδα ευθυγραμμίζει τους στόχους, τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα με τις φιλοδοξίες των νέων, ιδιαίτερα εκείνων με λιγότερες ευκαιρίες, ενώ Παράλληλα δημιουργεί χώρο για καινοτομία στην επιχειρηματική μάθηση.

Πέρα από την Προσφορά Προσανατολισμού, το YouLead Compass καθιερώνει **μια κοινή γλώσσα και κοινή κατεύθυνση** μεταξύ των εταίρων του έργου, των ενδιαφερομένων και των νέων συμμετεχόντων. Μετατρέπει δεδομένα, ιδέες και βέλτιστες Πρακτικές σε μια δομημένη μεθοδολογία που οδηγεί στην ανάπτυξη του ψηφιακού σοβαρού Παιχνιδιού και των σχετικών μαθησιακών δραστηριοτήτων. Με αυτόν τον τρόπο, εγγυάται ότι τα αποτελέσματα του έργου είναι σχετικά, χωρίς αποκλεισμούς και έχουν αντίκτυπο σε διάφορα ευρωπαϊκά πλαίσια.



Πλαίσιο

Οι νέοι στην Ευρώπη αντιμετωπίζουν ένα σύνθετο τοπίο ευκαιριών και προκλήσεων. Ενώ η επιχειρηματικότητα θεωρείται όλο και περισσότερο ως μονοπάτι προς την απασχολησιμότητα, την ενδυνάμωση και την καινοτομία, πολλοί νέοι —ειδικά εκείνοι με λιγότερες ευκαιρίες— αγωνίζονται με περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους, δίκτυα και εξατομικευμένη κατάρτιση.

Το YouLead Compass εμφανίζεται ως απάντηση σε αυτές τις προκλήσεις. Βασίζεται σε **εκτενή ανάλυση αναγκών** και εμπλουτίζεται μέσω **των YouLead Breakfast Sessions**, όπου οι νέοι, οι ενδιαφερόμενοι και οι ειδικοί εντοπίζουν συλλογικά εμπόδια, παράγοντες και φιλοδοξίες που συνδέονται με την επιχειρηματικότητα. Τοποθετώντας το έργο στην ευρύτερη πραγματικότητα της ψηφιακής εποχής και των μεταβαλλόμενων αγορών εργασίας, η Πυξίδα διασφαλίζει ότι το έργο δεν υιοθετεί μια ενιαία προσέγγιση, αλλά ανταποκρίνεται σε συγκεκριμένα εθνικά και τοπικά πλαίσια.

Αναπτυξιακή Προσέγγιση

Το YouLead Compass δεν είναι ένα στατικό πλαίσιο αλλά ένα συμμετοχικό και εξελισσόμενο εργαλείο. Η ανάπτυξή του συνδυάζει:

- **Συλλογή δεδομένων και διαβούλευση** – πληροφορίες που συλλέγονται απευθείας από νέους, ενδιαφερόμενους φορείς και εμπειρογνώμονες μέσω διαδραστικών συνεδριών.
- **Ανασκόπηση βέλτιστων πρακτικών** – ανάλυση καινοτόμων και προσαρμοσίμων προσεγγίσεων στην επιχειρηματική εκπαίδευση και τη συμμετοχή των νέων.
- **Συνεργατική σύνθεση** – οι εταίροι του έργου διαμορφώνουν από κοινού την Πυξίδα ώστε να αντικατοπτρίζει διαφορετικές πραγματικότητες στις συμμετέχουσες χώρες.

Αυτή η **διαδικασία συν-δημιουργίας** διασφαλίζει την ιδιοκτησία από όλους τους εταίρους και τα ενδιαφερόμενα μέρη, ενισχύει τη νομιμότητα του έργου και καθιστά την Πυξίδα ένα Πλαίσιο που έχει τις ρίζες της τόσο στην έρευνα όσο και στη βιωμένη εμπειρία.

Ευθυγράμμιση με τις Προτεραιότητες της ΕΕ

Το YouLead Compass είναι πλήρως ευθυγραμμισμένο με τη στρατηγική της ΕΕ για τη **νεολαία 2019–2027**, η οποία δίνει έμφαση στην Προώθηση της συμμετοχής, της ένταξης και της ενδυνάμωσης των νέων. Με την Προώθηση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης μέσω καινοτόμων ψηφιακών μεθόδων, συμβάλλει άμεσα στην επίτευξη των στόχων της ΕΕ για Παροχή **δικαιότερων ευκαιριών** στην εκπαίδευση και την **αγορά εργασίας**.

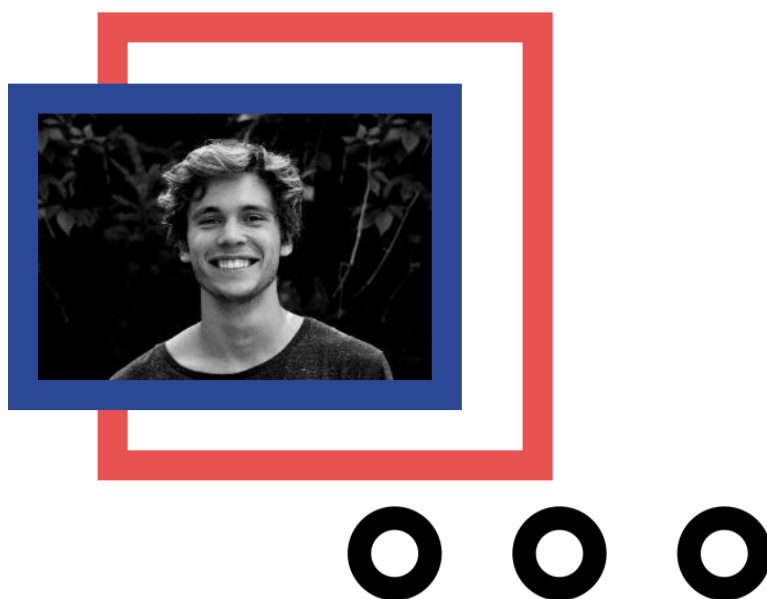
Συνάδει επίσης με τον **ευρωπαϊκό πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων**, υποστηρίζοντας τις ίσες ευκαιρίες, τη διά βίου μάθηση και την ένταξη, ενισχύοντας παράλληλα την ανθεκτικότητα των νέων απέναντι στις ραγδαίες κοινωνικές και οικονομικές αλλαγές. Προσαρμόζοντας τις Προσεγγίσεις στα εθνικά πλαίσια, η Πυξίδα ενισχύει τη συμβολή του έργου στη συνεργασία της ΕΕ στην Πολιτική για τη νεολαία και ενισχύει την ευρωπαϊκή αλληλεγγύη μέσω της κοινής καινοτομίας.

Σχέδιο δράσης για την εκπαίδευση

Η πυξίδα YouLead τοποθετεί την εκπαίδευση στον πυρήνα της αποστολής της, σύμφωνα με τον **Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης** και **το σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση (2021–2027)**. Δίνει έμφαση στην ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων, επιχειρηματικών ικανοτήτων και καινοτόμων μαθησιακών διαδρομών που συνδυάζουν την τεχνολογία με τη δημιουργικότητα.

Με την ενσωμάτωση του σοβαρού ψηφιακού παιχνιδιού στην επιχειρηματική εκπαίδευση, η Πυξίδα προωθεί το όραμα της ΕΕ για **υψηλής ποιότητας, χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμη εκπαίδευση**. Όχι μόνο εξοπλίζει τους νέους με πρακτικές επιχειρηματικές

γνώσεις, αλλά ενισχύει επίσης εγκάρσιες δεξιότητες όπως η επίλυση προβλημάτων, η κριτική σκέψη και η Προσαρμοστικότητα. Με αυτόν τον τρόπο, η Πυξίδα διασφαλίζει ότι το έργο συμβάλλει άμεσα στην ευρύτερη φιλοδοξία της ΕΕ να Προετοιμάσει τους νέους Ευρωπαίους για τις ευκαιρίες και τις Προκλήσεις της ψηφιακής και της Πράσινης μετάβασης.



Κοινό στο οποίο απευθύνεται



Κύριες ομάδες-στόχοι

Δευτερεύον κοινό

Επίπεδο πολιτικής &
υποστήριξης

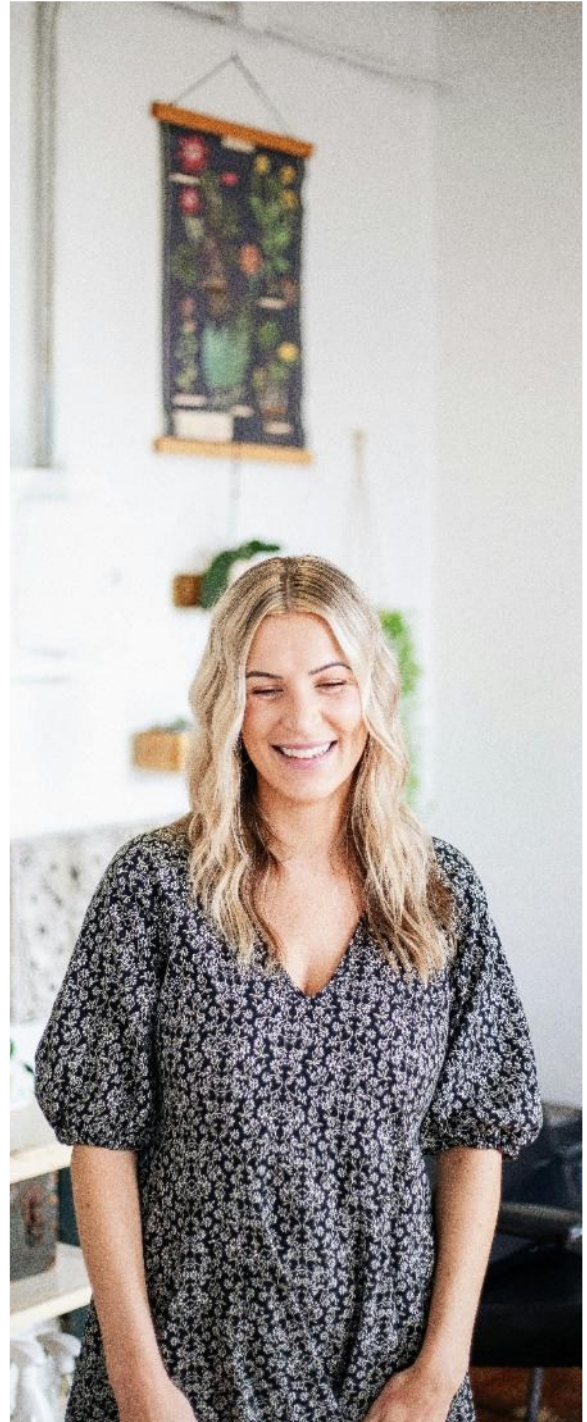
Ευρύτερο κοινό

Κύριες ομάδες-στόχοι

Οι κύριες ομάδες-στόχοι του YouLead Compass είναι:

- **Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και εκπαιδευτικοί** που παρέχουν ευκαιρίες μη τυπικής εκπαίδευσης και ψηφιακής μάθησης, εξοπλίζοντάς τους με καινοτόμα εργαλεία και μεθόδους για την υποστήριξη της επιχειρηματικής κατάρτισης.
- **Οι νέοι**, ιδιαίτερα εκείνοι με λιγότερες ευκαιρίες, που φιλοδοξούν να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα αλλά αντιμετωπίζουν εμπόδια όπως περιορισμένες δεξιότητες, πόρους ή πρόσβαση στην κατάρτιση.

Το Compass ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους ενσωματώνοντας **Προσεγγίσεις μάθησης που βασίζονται σε Παιχνίδια** – με επίκεντρο το YouLead Serious Game, το Audiobook και την Animation Palette – που κάνουν την επιχειρηματική εκπαίδευση πιο ελκυστική, προσιτή και πρακτική. Εξοπλίζει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με δομημένους πόρους για να ενσωματωθούν στα προγράμματά τους και δίνει τη δυνατότητα στους νέους να αναπτύξουν πρωτοβουλία, δημιουργικότητα, καινοτομία και δεξιότητες ανάληψης κινδύνων σύμφωνα με το πλαίσιο EntreComp.



Δευτερεύον κοινό

Το δευτερεύον κοινό Περιλαμβάνει φορείς και ιδρύματα που μπορεί να μην εμπλέκονται άμεσα στην υλοποίηση των δραστηριοτήτων, αλλά μπορούν να **υιοθετήσουν, να προσαρμόσουν ή να υποστηρίξουν** τα αποτελέσματα του YouLead:

- **Ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** και πάροχοι επαγγελματικής κατάρτισης, οι οποίοι μπορούν να ενσωματώσουν τις γνώσεις του Compass στα Προγράμματα σπουδών τους.
- **Εμπειρογνώμονες επιχειρηματικής ανάπτυξης και εκπαιδευτές** που μπορούν να χρησιμοποιήσουν το πλαίσιο για να βελτιώσουν τις προσεγγίσεις τους.
- **Εργοδότες, επιχειρηματικές οργανώσεις και επαγγελματικές ενώσεις** που ενδιαφέρονται για την προώθηση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ των νέων.

Για αυτές τις ομάδες, το YouLead Compass προσφέρει μια βάση γνώσεων βέλτιστων πρακτικών και μια δοκιμασμένη μεθοδολογία για τη συμμετοχή των νέων μέσω ψηφιακού σοβαρού παιχνιδιού και καινοτόμων εκπαιδευτικών στρατηγικών.

Επίπεδο Πολιτικής & Υποστήριξης

Σε πολιτικό και θεσμικό επίπεδο, η Πυξίδα Προορίζεται για:

- **Περιφερειακές, εθνικές και ευρωπαϊκές αρχές** που εμπλέκονται στην πολιτική για τη νεολαία, την εκπαίδευση και την αγορά εργασίας.
- **Κυβερνητικές υπηρεσίες, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και δημόσιοι φορείς** που είναι επιφορτισμένοι με την εφαρμογή στρατηγικών για την ένταξη και την απασχολησιμότητα των νέων.

Το YouLead Compass ευθυγραμμίζεται με **τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία 2019–2027, τον ευρωπαϊκό πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων** και το σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση, καθιστώντας το ένα εργαλείο σχετικό με την πολιτική που

υποστηρίζει συστημικές βελτιώσεις στην επιχειρηματική εκπαίδευση. Παρέχοντας τεκμηριωμένες γνώσεις και Πρακτικές συστάσεις, ενισχύει τη χάραξη Πολιτικής και Προωθεί στενότερες συνδέσεις μεταξύ των αναγκών των νέων και των θεσμικών απαντήσεων.

Ευρύτερο κοινό

Το ευρύτερο κοινό αποτελείται από ενδιαφερόμενα μέρη τα οποία, αν και δεν είναι άμεσα στοχευμένα, μπορούν να επωφεληθούν από την έκθεση στα αποτελέσματα του σχεδίου, όπως:

- Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και ΜΚΟ που εργάζονται για την ανάπτυξη των νέων και την κοινωνική ένταξη.
- Δίκτυα και Πλατφόρμες που υποστηρίζουν την καινοτομία, την ψηφιακή μάθηση και την επιχειρηματικότητα σε ολόκληρη την Ευρώπη.
- Το ευρύ κοινό, το οποίο θα κερδίσει από την αυξημένη ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της επιχειρηματικότητας ως μοχλού κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης.

Μέσω των Προσπαθειών διάδοσης σε **τοπικό, Περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο**, η Πυξίδα στοχεύει να προσεγγίσει αυτές τις ευρύτερες ομάδες, συμβάλλοντας σε μια Πολιτιστική αλλαγή που εκτιμά την Πρωτοβουλία των νέων, τη δημιουργικότητα και την επιχειρηματικότητα ως βασικές ικανότητες για το μέλλον της Ευρώπης.



Το τοπίο της νεανικής επιχειρηματικότητας



Προκλήσεις που
αντιμετωπίζουν οι νέοι
στην επιχειρηματικότητα

Η πραγματικότητα των
επιχειρηματικών
ταξιδιών των νέων

Ιδιαίτερη Προσοχή στις
υποεκπροσωπούμενες
ομάδες

Το τοπίο της νεανικής επιχειρηματικότητας διαμορφώνεται τόσο από ευκαιρίες όσο και από εμπόδια. Ενώ πολλοί νέοι φιλοδοξούν να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν τις δικές τους επιχειρήσεις, συχνά αντιμετωπίζουν μια ποικιλία προκλήσεων που εμποδίζουν την πρόοδό τους. Από περιορισμένες γνώσεις και πόρους έως οικονομικά, ρυθμιστικά και ψυχολογικά εμπόδια, αυτά τα εμπόδια καθορίζουν την πραγματικότητα των επιχειρηματικών ταξιδιών των νέων. Ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται για να κατανοήσουμε πώς αυτές οι προκλήσεις επηρεάζουν τις υποεκπροσωπούμενες ομάδες, οι οποίες ενδέχεται να αντιμετωπίσουν πρόσθετα εμπόδια στην πρόσβαση σε ευκαιρίες και υποστήριξη.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην επιχειρηματικότητα

Κατά τη διάρκεια μιας σειράς Πρωινών Συνεδριών που πραγματοποιήθηκαν σε πέντε τοποθεσίες εταίρων – Αυστρία, Γαλλία (Τουλόν και Κορσική), Ελλάδα και Ιρλανδία – σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, νέοι επιχειρηματίες, εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, ειδικοί σε θέματα και βασικοί παράγοντες του οικοσυστήματος συμμετείχαν σε δομημένες συζητήσεις. Οι ανταλλαγές αυτές ανέδειξαν αρκετά επαναλαμβανόμενα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέοι στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Από αυτές τις συζητήσεις, εντοπίστηκαν έξι κύριοι τομείς πρόκλησης:

1. Έλλειψη επιχειρηματικών γνώσεων και πρακτικών δεξιοτήτων

Πολλοί νέοι επιχειρηματίες δυσκολεύονται επειδή το εκπαιδευτικό τους υπόβαθρο δεν τους εξοπλίζει πλήρως με τις δεξιότητες που απαιτούνται για την έναρξη και τη διατήρηση μιας επιχείρησης. Ενώ η επίσημη εκπαίδευση παρέχει συχνά θεωρητικές γνώσεις, σπάνια δίνει έμφαση σε πρακτικές πτυχές όπως η οικονομική διαχείριση, οι στρατηγικές μάρκετινγκ ή ο επιχειρηματικός σχεδιασμός. Τα κενά γνώσης γύρω από την επιχειρηματικότητα δημιουργούν αβεβαιότητα όταν αντιμετωπίζουμε πραγματικές προκλήσεις. Επιπλέον, η ανθεκτικότητα, η προσαρμοστικότητα και η ικανότητα πλοήγησης

στις αποτυχίες σπάνια διδάσκονται, αφήνοντας τους νέους απροετοίμαστους για την πραγματικότητα της επιχειρηματικής ζωής.

2. Περιορισμένη Πρόσβαση σε συστήματα καθοδήγησης, καθοδήγησης και υποστήριξης

Βασικός Παράγοντας για την επιτυχημένη επιχειρηματικότητα είναι η πρόσβαση σε έμπειρους μέντορες και δίκτυα. Οι νέοι επιχειρηματίες συχνά στερούνται δομημένων ευκαιριών καθοδήγησης που μπορούν να τους καθοδηγήσουν μέσω επαγγελματικών ευθυνών, επίλυσης προβλημάτων και μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής ανάπτυξης. Σε πολλές περιπτώσεις, τα συστήματα παρακολούθησης και συνεχούς υποστήριξης απουσιάζουν, οδηγώντας σε αισθήματα απομόνωσης. Η περιορισμένη επίγνωση των υφιστάμενων δομών υποστήριξης, των θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων και των επαγγελματικών δικτύων εμποδίζει τους νέους να αξιοποιήσουν πόρους που θα μπορούσαν να τους βοηθήσουν να κλιμακώσουν τις ιδέες τους σε βιώσιμα εγχειρήματα.

3. Οικονομικά και χρηματοδοτικά εμπόδια

Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση παραμένει ένα από τα σημαντικότερα εμπόδια για τους νέους επιχειρηματίες. Πολλοί αγωνίζονται να εξασφαλίσουν οικονομική υποστήριξη από τράπεζες, επενδυτές ή κυβερνητικές πρωτοβουλίες λόγω αυστηρών απαιτήσεων ή ανεπαρκών πληροφοριών σχετικά με τα διαθέσιμα προγράμματα χρηματοδότησης. Τα γραφειοκρατικά εμπόδια, η περιορισμένη διαφάνεια στις επιλογές χρηματοδότησης και η συνολική νομική και οικονομική αβεβαιότητα προσθέτουν στην πρόκληση. Χωρίς επαρκή χρηματοδότηση, οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην κάλυψη του κόστους εκκίνησης, στην κλιμάκωση των δραστηριοτήτων ή στην επένδυση στην καινοτομία.

4. Διοικητική και κανονιστική πολυπλοκότητα

Οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν συχνά υπερβολικό διοικητικό φόρτο κατά την έναρξη μιας επιχείρησης. Η νομική εγγραφή, η φορολογική συμμόρφωση και η πλοήγηση στις δικαστικές διαδικασίες μπορεί να είναι περίπλοκες και εκφοβιστικές. Τα ρυθμιστικά εμπόδια —όπως οι αυστηρές απαιτήσεις αδειοδότησης ή τα ασαφή νομικά πλαίσια— αποθαρρύνουν περαιτέρω τους νέους από την επιδίωξη της επιχειρηματικότητας. Αυτή η πολυπλοκότητα όχι μόνο καθυστερεί την ίδρυση επιχειρήσεων αλλά αυξάνει επίσης τον κίνδυνο σφαλμάτων, κυρώσεων και αποθάρρυνσης.

5. Προκλήσεις Πρόσβασης στην αγορά και Επιχειρηματικής ανάπτυξης

Η εξασφάλιση μιας Πελατειακής βάσης είναι απαραίτητη για την επιβίωση κάθε Επιχείρησης, ωστόσο οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν συχνά δυσκολίες στην Πρόσβαση στις αγορές. Πολλοί δεν διαθέτουν οικονομικά εργαλεία για τη διεξαγωγή σωστής έρευνας αγοράς, γεγονός που καθιστά δύσκολο τον εντοπισμό των αναγκών και των τάσεων των καταναλωτών. Τα εμπόδια στη συνεργασία και η Περιορισμένη Πρόσβαση στα κανάλια διανομής εμποδίζουν επίσης τις ευκαιρίες ανάπτυξης. Χωρίς ισχυρά δίκτυα και συνεργασίες, είναι πιο δύσκολο για τις επιχειρήσεις υπό την ηγεσία των νέων να κλιμακωθούν και να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά σε ευρύτερες αγορές.

6. Ψυχολογικά και Περιβαλλοντικά Εμπόδια

Πέρα από τα διαρθρωτικά και οικονομικά εμπόδια, οι ψυχολογικές Προκλήσεις διαδραματίζουν επίσης κρίσιμο ρόλο. Ο φόβος της αποτυχίας συχνά εμποδίζει τους νέους επιχειρηματίες να αναλάβουν ρίσκα ή να επιμείνουν μετά από αποτυχίες. Πολλοί στερούνται Προηγούμενης εμπειρίας, ανθεκτικότητας και νοοτροπίας «ανάπτυξης μέσω δράσης» που είναι απαραίτητη για την Προσαρμογή και τη μάθηση μέσω της Πρακτικής. Περιβαλλοντικοί Παράγοντες, όπως η γεωγραφική απομόνωση ή η Περιορισμένη Πρόσβαση σε Πόρους, Περιορίζουν Περαιτέρω την Επιχειρηματική δραστηριότητα. Αυτά τα εμπόδια δημιουργούν Πρόσθετο άγχος, μειώνοντας τα κίνητρα και Περιορίζοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων που διοικούνται από νέους.

Η Πραγματικότητα των Επιχειρηματικών ταξιδιών των νέων

Το ταξίδι της νεανικής επιχειρηματικότητας ορίζεται τόσο από σημαντικά εμπόδια όσο και από ευκαιρίες μετασχηματισμού. Οι επίδοξοι επιχειρηματίες συχνά ξεκινούν με ενθουσιασμό και φιλοδοξία, αλλά αντιμετωπίζουν βαθιά ριζωμένους φόβους, συμπεριλαμβανομένου του φόβου της αποτυχίας, της οικονομικής ανασφάλειας και της νομικής αβεβαιότητας. Αυτές οι συναισθηματικές και ψυχολογικές προκλήσεις επιδεινώνονται από Πρακτικά κενά: Πολλοί νέοι δεν διαθέτουν επιχειρηματικές γνώσεις, Πρακτικές επιχειρηματικές δεξιότητες και επίγνωση των διαθέσιμων συστημάτων υποστήριξης. Η επίσημη εκπαίδευση συχνά δίνει έμφαση στη θεωρία έναντι της πράξης, αφήνοντας τους νέους απροετοίμαστους να πλοηγηθούν στην πραγματικότητα της λειτουργίας μιας επιχείρησης. Οι κανονιστικές και διοικητικές πολυπλοκότητες, η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση και οι δυσκολίες πρόσβασης στις αγορές εμποδίζουν περαιτέρω τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

Παρά αυτά τα εμπόδια, οι νέοι επιχειρηματίες επιδεικνύουν αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα. Οι συμμετέχοντες τόνισαν σταθερά ότι η μάθηση μέσω της εμπειρίας είναι κεντρικής σημασίας για την επιτυχία, εκφράζοντας συχνά ότι «μεγαλώνεις με την εταιρεία σου». Οι ήπιες δεξιότητες όπως η επικοινωνία, η διαπραγμάτευση, η αυτογνωσία και η διαχείριση συγκρούσεων επισημάνθηκαν ως κρίσιμες, παράλληλα με την Πρακτική τεχνογνωσία στη χρηματοοικονομική διαχείριση, τη νομική παιδεία και τις σχέσεις με τους πελάτες. Η καθοδήγηση και η δικτύωση αναδείχθηκαν ως ισχυροί παράγοντες, μετατρέποντας την απομόνωση σε συνεργασία και επιτρέποντας την πρόσβαση σε καθοδήγηση, πόρους και ευκαιρίες. Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν τη σημασία της προληπτικής δέσμευσης: η παρακολούθηση εκδηλώσεων, η αναζήτηση μεντόρων και η καλλιέργεια συνεργασιών τόσο εντός όσο και εκτός της επιχείρησης μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη.

Νέες ευκαιρίες αναδιαμορφώνουν το τοπίο της νεανικής επιχειρηματικότητας. Τα ψηφιακά εργαλεία, οι διαδικτυακές πλατφόρμες και το ηλεκτρονικό εμπόριο καθιστούν την έναρξη

μιας επιχείρησης όλο και πιο προσιτή, μειώνοντας το κόστος εισόδου και επιτρέποντας την πρόσβαση σε ευρύτερες αγορές. Οι τοπικές θερμοκοιτίδες, οι επιταχυντές και τα επαγγελματικά δίκτυα προσφέρουν χώρους κατάρτισης, καθοδήγησης και συνεργασίας, ενώ στοχευμένες πρωτοβουλίες για νέους από γειτονιές προτεραιότητας συμβάλλουν στη μείωση των ανισοτήτων και στην αύξηση της συμμετοχής. Επιπλέον, υπάρχει ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για βιώσιμη και κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, αντανακλώντας την επιθυμία των νέων να δημιουργήσουν εγχειρήματα που δημιουργούν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Η διατήρηση των επιχειρηματικών προσπάθειών, ωστόσο, απαιτεί κάτι περισσότερο από την αρχική υποστήριξη. Η μακροπρόθεσμη καθοδήγηση, τα δομημένα συστήματα παρακολούθησης και η σαφήνεια σχετικά με τη χρηματοδότηση και τα νομικά πλαίσια είναι απαραίτητα για την πρόληψη της εγκατάλειψης του σχολείου και την ενθάρρυνση της επιμονής. Η συνεργασία —τόσο με μέντορες όσο και με συνομηλίκους— ενισχύει την ανθεκτικότητα και βοηθά τους νέους επιχειρηματίες να αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις πιο αποτελεσματικά. Επομένως, το ταξίδι δεν αφορά μόνο την έναρξη μιας επιχείρησης, αλλά

την Προσωπική ανάπτυξη, τη μάθηση μέσω της Πράξης και τη δημιουργία δικτύων που επιτρέπουν τη διαρκή επιτυχία.



Ιδιαίτερη Προσοχή στις υΠοεκΠροσωΠούμενες ομάδες

Το YouLead Compass δίνει έμφαση στην ένταξη και την ισότητα στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα των νέων, δίνοντας ιδιαίτερη Προσοχή στις υΠοεκΠροσωΠούμενες ομάδες. Αυτές οι ομάδες αντιμετωπίζουν συχνά διαρθρωτικά, κοινωνικά, οικονομικά ή πολιτιστικά εμπόδια που περιορίζουν την πρόσβασή τους σε επιχειρηματικές ευκαιρίες. Απαιτούνται προσαρμοσμένες προσεγγίσεις για να διασφαλιστεί ότι τα ψηφιακά και βιωματικά εργαλεία είναι σχετικά, προσβάσιμα και αποτελεσματικά για όλους τους συμμετέχοντες.

ΕΑΕΚ

Προκλήσεις: Έλλειψη ενασχόλησης με την επίσημη εκπαίδευση ή κατάρτιση, Περιορισμένα επαγγελματικά δίκτυα, χαμηλή αυτοπεποίθηση.

Εκπαιδευτική απάντηση:

- ➔ Χρησιμοποιήστε βιωματική μάθηση και παιχνιδοποιημένα εργαλεία για να αυξήσετε τα κίνητρα και τη δέσμευση.
- ➔ Συμπεριλάβετε ευκαιρίες καθοδήγησης για την παροχή καθοδήγησης και οικοδόμησης εμπιστοσύνης.
- ➔ Παρέχετε σαφή, βήμα προς βήμα καθοδήγηση σε ψηφιακές ενότητες για να γεφυρώσετε τα κενά γνώσης.

Αγροτική Νεολαία

Προκλήσεις: Γεωγραφική απομόνωση, Περιορισμένη πρόσβαση σε επιχειρηματικούς πόρους και καθοδήγηση, λιγότερες ευκαιρίες δικτύωσης.

Εκπαιδευτική απάντηση:

- ➔ Αξιοποιήστε διαδικτυακά εργαλεία και Περιεχόμενο Προσβάσιμο από κινητά για να ξεπεράσετε τη φυσική απόσταση.

- ➔ Οργανώστε εικονικές κοινότητες μάθησης από ομοτίμους για την Προώθηση της συνεργασίας.
- ➔ Ενσωματώστε το τοπικό πλαίσιο στις μαθησιακές ενότητες για να κάνετε την επιχειρηματικότητα σχετική με την αγροτική Πραγματικότητα.

Μετανάστες

Προκλήσεις: Γλωσσικά εμπόδια, μη εξοικείωση με τους τοπικούς επιχειρηματικούς κανονισμούς, Περιορισμένα κοινωνικά και επαγγελματικά δίκτυα.

Εκπαιδευτική απάντηση:

- ➔ Παρέχετε Πολύγλωσσους Πόρους και Προσβάσιμο εκπαιδευτικό υλικό.
- ➔ Προσφέρετε στοχευμένη καθοδήγηση σχετικά με νομικές, οικονομικές και διοικητικές απαιτήσεις.
- ➔ Ενθαρρύνετε την καθοδήγηση από ομοτίμους για την ενσωμάτωση Πολιτιστικών Προοπτικών και την ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης.

Ιρλανδοί ταξιδιώτες

Προκλήσεις: Ιστορική κοινωνική Περιθωριοποίηση, Περιορισμένο μορφωτικό επίπεδο, δυσπιστία προς τους επίσημους θεσμούς.

Εκπαιδευτική απάντηση:

- ➔ Σχεδιάστε Πολιτιστικά ευαίσθητο και χωρίς αποκλεισμούς Περιεχόμενο.
- ➔ Χρησιμοποιήστε δίκτυα καθοδήγησης και υποστήριξης που βασίζονται στην κοινότητα.
- ➔ Επικεντρωθείτε σε Πρακτικές, Πρακτικές μαθησιακές εμπειρίες για να χτίσετε αυτοπεποίθηση και επιχειρηματική ικανότητα.

Μεθοδολογικές Αρχές του YouLead



**Ανθρωποκεντρικός
Σχεδιασμός**

Μαθαίνοντας στην Πράξη

**Serious Gaming &
Gamification**

**Ψηφιακή Ένταξη &
Προσβασιμότητα**

**Συνδημιουργία &
Μάθηση από ομοτίμους**

**Καθοδήγηση και
οικοδόμηση κοινότητας**

**Συναισθηματική
Ασφάλεια &
Ανθεκτικότητα-
Οικοδόμηση**

ΑνθρωΠοκεντρικός Σχεδιασμός

Ορισμός

Το έργο YouLead ενστερνίζεται τη μεθοδολογική αρχή του ανθρωΠοκεντρικού σχεδιασμού¹ (HCD) για να τοΠοθετήσει τους νέους στον πυρήνα κάθε σταδίου της διαδικασίας YouLead. Αυτή η Προσέγγιση διασφαλίζει ότι τα εργαλεία, το εκπαιδευτικό υλικό και οι μαθησιακές εμπειρίες διαμορφώνονται από τις Πραγματικές ανάγκες, τα κίνητρα, τις Προκλήσεις και τα Πλαίσια της νεολαίας – και όχι από υποθέσεις ή συνταγές από Πάνω Προς τα κάτω. Στην Πράξη, HCD σημαίνει **σχεδιασμός με τη νεολαία, όχι μόνο για τη νεολαία**.

Ο ανθρωΠοκεντρικός σχεδιασμός είναι μια **εΠαναληΠτική Προσέγγιση** που εμπλέκει τους τελικούς χρήστες στον εντοΠισμό Προβλημάτων, τον ιδεασμό, τη δημιουργία Πρωτοτύπων, τη δοκιμή και τη βελτίωση. ΕΠικεντρώνεται στην ενσυναίσθηση, τη χρηστικότητα, την Προσβασιμότητα και τη συνάφεια με τα συμφραζόμενα. Στο Πλαίσιο της εκΠαίδευσης για την επιχειρηματικότητα των νέων, το HCD βοηθά να διασφαλιστεί ότι τα εργαλεία μάθησης έχουν απήχηση σε διαφορετικά Προφίλ νέων, συμΠεριλαμβανομένων εκείνων που αντιμετωΠίζουν διαρθρωτικά εμπόδια όπως Περιορισμένη ψηφιακή Πρόσβαση, χαμηλή εμπιστοσύνη, δυσκολίες αλφαριθμητισμού ή αποκλεισμό από τα Παραδοσιακά δίκτυα επιχειρηματικότητας.

Οι φάσεις του ανθρωΠοκεντρικού σχεδιασμού

Η μεθοδολογία HCD αναλύεται σε τέσσερις φάσεις:

1. **Διευκρίνιση:** Η πρώτη φάση επικεντρώνεται στην κατανόηση του κοινού-στόχου σας μέσω Παρατήρησης και έρευνας αντί να βασίζεται σε υποθέσεις. Ο στόχος είναι να αποσαφηνιστεί το Πρόβλημα Προσδιορίζοντας τι Πραγματικά χρειάζονται και θέλουν οι χρήστες. Σε αυτό το βήμα, η συλλογή δεδομένων και η Παρατήρηση της ομάδας-στόχου σας είναι ζωτικής σημασίας, καθώς σας επιτρέπει να αποκαλύψετε σημεία Πόνου – τόσο ρητά όσο και λανθάνουσα.

¹ Landry, L. (2020, 15 Δεκεμβρίου). Τι είναι ο ανθρωΠοκεντρικός σχεδιασμός; HBS Online Business Insights. Σχολή Επιχειρήσεων του Χάρβαρντ. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-human-centered-design>

2. **Ideate:** Οι γνώσεις που συγκεντρώθηκαν κατά την πρώτη φάση οδηγούν φυσικά στη δεύτερη φάση: τον ιδεασμό. Σε αυτό το στάδιο, διάφορα εργαλεία σχεδιαστικής σκέψης —όπως ο καταϊσμός ιδεών ή η συστηματική εφευρετική σκέψη (SIT)— μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ξεπεραστεί η γνωστική σταθερότητα, μια νοοτροπία που περιορίζει τη σκέψη υποθέτοντας ότι υπάρχει μόνο ένας τρόπος προσέγγισης ενός προβλήματος.

Μόλις αντιμετωπιστεί η γνωστική σταθερότητα, η εστίαση μετατοπίζεται στη δημιουργία ενός ευρέος φάσματος ιδεών. Αυτό ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και διασφαλίζει ότι καμία μεμονωμένη λύση δεν διορθώνεται πρόωρα πριν δοκιμαστεί.

3. **Ανάπτυξη:** Η φάση ανάπτυξης περιλαμβάνει την ανασκόπηση, τον συνδυασμό και την αξιολόγηση των ιδεών που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια του ιδεασμού για την παραγωγή ενός συνόλου πιθανών λύσεων. Μέσω κριτικής αξιολόγησης και βελτίωσης, αυτή η φάση επιτρέπει τον εντοπισμό των εννοιών που είναι πιο κατάλληλες για τη δημιουργία πρωτοτύπων, ενισχύοντας την ευθυγράμμιση με τις ανάγκες των χρηστών, βελτιστοποιώντας παράλληλα την αποδοτικότητα των πόρων, μειώνοντας το κόστος και βελτιώνοντας την ποιότητα της λύσης που προκύπτει.

Κατά την αξιολόγηση ιδεών, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τρία βασικά χαρακτηριστικά του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού: επιθυμητότητα, σκοπιμότητα και βιωσιμότητα:

- **Επιθυμητότητα:** Η καινοτομία ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών και υπάρχει ζήτηση για αυτήν;
 - **Σκοπιμότητα:** Μπορεί να εφαρμοστεί; Έχει ο οργανισμός τους πόρους και υπάρχουν νομικοί, οικονομικοί ή τεχνολογικοί περιορισμοί;
 - **Βιωσιμότητα:** Είναι βιώσιμη η λύση; Μπορεί να παραδοθεί ή να συντηρηθεί κερδοφόρα με την πάροδο του χρόνου;
4. **Εφαρμογή:** Η φάση υλοποίησης αντιπροσωπεύει το τελικό στάδιο της διαδικασίας, εστιάζοντας στην εφαρμογή των λύσεων που αναπτύχθηκαν στην πράξη και στην επίδειξη της αξίας τους τόσο στους συμμετέχοντες όσο και στα ενδιαφερόμενα μέρη. Αυτό το στάδιο διευκολύνει την πρακτική δοκιμή ιδεών και υποστηρίζει τη συνεχή βελτίωση εργαλείων και δραστηριοτήτων. Περιλαμβάνει επίσης προβληματισμό σχετικά με την οργανωτική κουλτούρα και τη δυναμική της ομάδας, καθώς ένα υποστηρικτικό περιβάλλον είναι κρίσιμο για τη συνεχή ανάπτυξη και επανάληψη

λύσεων με επίκεντρο τον χρήστη. Η καινοτομία Παραμένει μια συνεχής διαδικασία, καθώς οι ανάγκες και τα Πλαίσια των μαθητών εξελίσσονται με την Πάροδο του χρόνου. Η διατήρηση μιας ανθρωποκεντρικής εστίασης καθ' όλη τη διάρκεια διασφαλίζει ότι οι λύσεις Παραμένουν σχετικές, αποτελεσματικές και ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες απαιτήσεις των συμμετεχόντων. Οι λύσεις που Παρέχονται θα Πρέπει να δοκιμάζονται με τους συμμετέχοντες για τη συλλογή σχολίων και τη βελτίωση της χρηστικότητας και της συνάφειας.

Εφαρμογή στο Youlead

Το YouLead ενσωματώνει το HCD σε ολόκληρο τον κύκλο ανάπτυξης:

- **Αξιολόγηση αναγκών με γνώμονα τους νέους:**

Οι πρώτες διαβουλεύσεις, οι ομάδες εστίασης και τα εργαστήρια εταίρων αποτύπωσαν τη βιωμένη πραγματικότητα των NEETs, των νέων της υπαίθρου, των μεταναστών και άλλων υποεκπροσωπούμενων ομάδων. Οι εμπειρίες τους ενημέρωσαν άμεσα τη χαρτογράφηση της πρόκλησης και τη δομή της Πυξίδας.

- **Συν-δημιουργημένα Πρωτότυπα:**

Στοιχεία του Σοβαρού Παιχνιδιού, του Βιβλίου Εργασίας, των Πόρων καθοδήγησης και του Ηχητικού Βιβλίου πρωτοτυποποιήθηκαν και επικυρώθηκαν με τη νεολαία. Τα σχόλιά τους επηρέασαν τα επίπεδα δυσκολίας, τον τόνο αφήγησης, τον οπτικό σχεδιασμό και τις απαιτήσεις ψηφιακής προσβασιμότητας.

- **Επαναληπτικές δοκιμές:**

Οι νέοι συμμετέχοντες δοκίμασαν πρώιμες εκδόσεις του Σοβαρού Παιχνιδιού, Παρείχαν πληροφορίες σχετικά με τη σαφήνεια των σεναρίων και βοήθησαν στον εντοπισμό κινήτρων (π.χ. συστήματα ανταμοιβής, αφηγηματικός ρυθμός). Οι συνεισφορές τους διαμόρφωσαν βελτιώσεις πριν από την τελική ανάπτυξη στο ΠΕ3.

- **Σχεδιασμός για Πραγματικούς Περιορισμούς:**

Μέσω εργαστηρίων HCD, οι νέοι τόνισαν εμπόδια όπως η χαμηλή συνδεσιμότητα, οι περιορισμένες συσκευές και η προτίμηση για μορφές ήχου ή εικόνας έναντι εκτεταμένου κειμένου. Αυτό ενημέρωσε άμεσα αποφάσεις όπως:

- Προσφέροντας ενότητες εκτός σύνδεσης,
- ενσωμάτωση Περιεχομένου σε μέγεθος μπουκιάς,
- Παρέχοντας μια έκδοση ηχητικού βιβλίου,
- χρησιμοποιώντας απλή, άμεση γλώσσα,
- Αποφυγή πολύπλοκων συστημάτων καταχώρισης

Μαθαίνοντας στην Πράξη

Ορισμός

Η μάθηση μέσω της Πράξης² είναι μια **Παιδαγωγική Προσέγγιση** κατά την οποία οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες μέσω **της ενεργού συμμετοχής** και **της Πρακτικής εμπειρίας** και όχι μέσω της Παθητικής διδασκαλίας. Δίνει έμφαση στην Πρακτική δέσμευση, τον Πειραματισμό και τον Προβληματισμό, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν έννοιες σε **Πραγματικές** ή **Προσομοιωμένες συνθήκες**. Αυτή η Προσέγγιση ενισχύει την κατανόηση, ενισχύει τις ικανότητες επίλυσης προβλημάτων και υποστηρίζει την ανάπτυξη τόσο τεχνικών όσο και μεταβιβάσιμων δεξιοτήτων.

Αυτή η Προσέγγιση ευθυγραμμίζεται με **τη Θεωρία Βιωματικής Μάθησης του Kolb**, η οποία αντιλαμβάνεται τη μάθηση ως έναν κύκλο τεσσάρων σταδίων: συγκεκριμένη εμπειρία, στοχαστική παρατήρηση, αφηρημένη εννοιολόγηση και ενεργός Πειραματισμός. Περνώντας από αυτά τα στάδια, οι μαθητές μετατρέπουν την εμπειρία σε γνώση και είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για να εφαρμόσουν ιδέες σε νέες Προκλήσεις.

Στο πλαίσιο της νεανικής επιχειρηματικότητας, η μάθηση μέσω της Πράξης υποστηρίζει την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την επίλυση προβλημάτων και τις ικανότητες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση και την αυτοαποτελεσματικότητα.

Βασικές αρχές και συστατικά

Η βιωματική μάθηση υπερβαίνει το «να κάνεις πράγματα». Είναι μια δομημένη Προσέγγιση που καθοδηγείται από πολλές βασικές αρχές:

² Vea, A. (2025, 29 Οκτωβρίου). Μαθαίνοντας κάνοντας: τι είναι και ποια είναι η μεθοδολογία του; ΣΜΗΝΟΣ. <https://smowl.net/en/blog/learning-by-doing-definition-methodology/>

- **Ενεργός συμμετοχή:** Οι μαθητές μετακινούνται από Παθητικούς αποδέκτες σε ενεργούς Πράκτορες, αναλαμβάνοντας ρόλους ως ερευνητές, λύτες Προβλημάτων και δημιουργοί. Η ενασχόληση τόσο γνωστικά όσο και σωματικά ενισχύει την κατανόηση και τη διατήρηση σε σύγκριση με την Παθητική μάθηση.
- **Συνάφεια στον Πραγματικό κόσμο:** Οι δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να Προσομοιώνουν ή να ασχολούνται με αυθεντικά σενάρια, συνδέοντας τη θεωρία με την Πράξη. Αυτό ενισχύει τη σημασία της μάθησης και βοηθά στη γεφύρωση της ακαδημαϊκής γνώσης με την Πρακτική ικανότητα.
- **Αναστοχασμός:** Ο κριτικός Προβληματισμός μετατρέπει την εμπειρία σε μάθηση. Οι μαθητές αναλύουν τα αποτελέσματα, αξιολογούν στρατηγικές, εξάγουν διδάγματα και εξετάζουν πώς να εφαρμόσουν τη γνώση σε νέα Πλαίσια. Ο Προβληματισμός είναι κεντρικός για τη μετατροπή της Πράξης σε κατανόηση.
- **Έμφαση στα λάθη:** Τα λάθη επαναπροσδιορίζονται ως Πολύτιμες ευκαιρίες μάθησης και όχι ως αποτυχίες. Η ανάλυση των λαθών Προάγει την Επίλυση Προβλημάτων, την επαναληπτική βελτίωση και τη νοοτροπία ανάπτυξης σε ένα ασφαλές Περιβάλλον χαμηλού κινδύνου.
- **Προσαρμοσμένη υποστήριξη:** Οι εκπαιδευτικοί μετατοπίζονται από τον «σοφό στη σκηνή» στον «οδηγό στο πλάνο», διευκολύνοντας τη μάθηση, Προτρέποντας τον Προβληματισμό, βοηθώντας στην Πλοήγηση στις Προκλήσεις και Παρέχοντας εποικοδομητική ανατροφοδότηση ενώ υποστηρίζουν την αυτονομία του μαθητή.

Εφαρμογή στο YouLead

Στο πλαίσιο του έργου YouLead, η μάθηση μέσω της Πράξης υλοποιείται σε εργαστήρια, εκπαιδευτικά εργαστήρια και συνεδρίες καθοδήγησης:

- **Σοβαρά Παιχνίδια:** Τα διαδραστικά σενάρια Παιχνιδιών Προσομοιώνουν επιχειρηματικές Προκλήσεις, επιτρέποντας στους νέους να εξασκηθούν στη λήψη αποφάσεων, την κατανομή πόρων και την επίλυση Προβλημάτων σε ένα Περιβάλλον χωρίς κινδύνους.
- **Πρακτικές δραστηριότητες:** Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε ασκήσεις που βασίζονται σε έργα, όπως η δημιουργία εικονικών επιχειρηματικών σχεδίων, ο σχεδιασμός πρωτοτύπων προϊόντων ή η ανάπτυξη ιδεών για κοινωνικές

επιχειρήσεις, εφαρμόζοντας έννοιες που εισήχθησαν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης.

- **Ασκήσεις Προβληματισμού:** Τα βιβλία εργασίας, οι ομαδικές συζητήσεις και οι διευκολυνόμενες συνεδρίες απολογισμού επιτρέπουν στους μαθητές να αναλύσουν τα αποτελέσματα, να εντοπίσουν τα διδάγματα που αντλήθηκαν και να συνδέσουν την Πρακτική εμπειρία με ευρύτερες επιχειρηματικές αρχές.

Serious Gaming & Gamification

Ορισμός

Το σοβαρό παιχνίδι³ και το gamification⁴ είναι μεθοδολογίες που **ενσωματώνουν αρχές και μηχανισμούς παιχνιδιού σε μαθησιακές εμπειρίες** για να ενισχύσουν τη δέσμευση, τα κίνητρα και τη διατήρηση της γνώσης. Ενώ τα σοβαρά παιχνίδια είναι πλήρεις προσομοιώσεις σχεδιασμένες για μάθηση ή επίλυση προβλημάτων, η παιχνιδοποίηση περιλαμβάνει την εφαρμογή στοιχείων παιχνιδιού —όπως πόντους, σήματα, επίπεδα ή προκλήσεις— σε δραστηριότητες εκτός παιχνιδιού. Και οι δύο προσεγγίσεις αξιοποιούν τη διαδραστική, συμμετοχική και βιωματική μάθηση για να υποστηρίξουν την απόκτηση δεξιοτήτων και τη λήψη αποφάσεων.

Εφαρμογή στο YouLead

Στο πλαίσιο του έργου YouLead, χρησιμοποιούνται σοβαρά παιχνίδια και παιχνιδοποίηση για την προσομοίωση επιχειρηματικών σεναρίων και την προώθηση της ενεργού μάθησης μεταξύ των νέων συμμετεχόντων:

- **Σενάρια σοβαρών παιχνιδιών:** Οι νέοι συμμετέχουν σε ρεαλιστικές προσομοιώσεις επιχειρηματικών προκλήσεων, όπως ο προϋπολογισμός, το μάρκετινγκ, η διαχείριση πελατών ή η ηθική λήψη αποφάσεων. Αυτά τα ελεγχόμενα, διαδραστικά

³ Dyshkant, A. (χ.χ.). Τι είναι τα Serious Games: Απόλυτος οδηγός. Πισομάδα. Ανακτήθηκε από <https://piogroup.net/blog/what-are-serious-games-ultimate-guide>

⁴ Παιχνιδοποίηση. (χ.χ.). Τι είναι το gamification; Παιχνιδοποίηση. Ανακτήθηκε από <https://www.gamify.com/what-is-gamification>

Περιβάλλοντα επιτρέπουν στους μαθητές να πειραματιστούν, να λάβουν αποφάσεις και να βιώσουν συνέπειες σε ένα περιβάλλον χωρίς κινδύνους.

- **Παιχνιδοποιημένες ενότητες μάθησης:** Στοιχεία όπως πόντοι, Παρακολούθηση Προόδου, σήματα και Προκλήσεις ενσωματώνονται σε εργαστήρια και ψηφιακά εργαλεία για να ενθαρρύνουν τη διαρκή συμμετοχή, τη μάθηση Προσανατολισμένη στο στόχο και τον φιλικό ανταγωνισμό.
- **Αναστοχασμός και απολογισμός:** Μετά το παιχνίδι ή τις Παιχνιδοποιημένες δραστηριότητες, οι διευκολυνόμενες συζητήσεις και οι ασκήσεις του βιβλίου εργασίας βοηθούν τους συμμετέχοντες να αναλύσουν αποφάσεις, αποτελέσματα και στρατηγικές, διασφαλίζοντας ότι οι βιωματικές γνώσεις μετατρέπονται σε Πρακτική μάθηση.

Ψηφιακή Ένταξη & Προσβασιμότητα

Ορισμός

Η ψηφιακή ένταξη⁵ και προσβασιμότητα⁶ διασφαλίζουν ότι όλοι οι συμμετέχοντες μπορούν να έχουν πρόσβαση, να αλληλεπιδρούν και να επωφελούνται από μαθησιακούς πόρους, ανεξάρτητα από την τεχνική υποδομή, τον ψηφιακό γραμματισμό ή τις ατομικές ικανότητες. Η ψηφιακή ένταξη αντιμετωπίζει εμπόδια όπως η χαμηλή συνδεσιμότητα, οι περιορισμένες συσκευές ή η μη εξοικείωση με την τεχνολογία, ενώ η προσβασιμότητα εστιάζει στο σχεδιασμό υλικών που ικανοποιούν διαφορετικές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένων γνωστικών, οπτικών, ακουστικών ή κινητικών αναπηριών. Μαζί, αυτές οι αρχές προάγουν την ισότητα και τη συμμετοχή σε ψηφιακά περιβάλλοντα μάθησης.

⁵ Ψηφιακή ένταξη. (χ.χ.). Στη Βικιπαίδεια. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_inclusion

⁶ Halpin, M. (χ.χ.). Η σημασία της Προσβασιμότητας στην εκπαίδευση. Απαγγείλετε με. Ανακτήθηκε από <https://reciteme.com/us/news/accessibility-in-education/>

Εφαρμογή στο YouLead

Το έργο YouLead εφαρμόζει την ψηφιακή ένταξη και Προσβασιμότητα σε όλα τα εργαλεία και τις δραστηριότητές του για να διασφαλίσει ότι όλοι οι νέοι μπορούν να συμμετέχουν ουσιαστικά:

- **Προσβάσιμο εκπαιδευτικό υλικό:** Όλες οι ψηφιακές ενότητες, τα βιβλία εργασίας και οι οπτικοακουστικοί πόροι έχουν σχεδιαστεί χρησιμοποιώντας σαφή γλώσσα, απλή πλοήγηση και πολλαπλές μορφές (κείμενο, ήχος, οπτικό).
- **Λύσεις εκτός σύνδεσης και χαμηλού εύρους ζώνης:** Τα ψηφιακά εργαλεία είναι βελτιστοποιημένα για χρήση σε περιβάλλοντα χαμηλής συνδεσιμότητας, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες σε αγροτικές περιοχές ή περιορισμένους πόρους μπορούν να συμμετάσχουν πλήρως.
- **Πρακτικές σχεδιασμού χωρίς αποκλεισμούς:** Τα υλικά αναπτύσσονται σύμφωνα με τις οδηγίες Προσβασιμότητας (π.χ. αρχές WCAG), λαμβάνοντας υπόψη την αναγνωσιμότητα, την αντίθεση χρωμάτων και τις εναλλακτικές μορφές.
- **Υποστηρικτική διευκόλυνση:** Οι διαμεσολαβητές Παρέχουν καθοδήγηση και τεχνική υποστήριξη στους συμμετέχοντες, βοηθώντας τους να πλοηγηθούν στα εργαλεία, να αντιμετωπίσουν προκλήσεις και να εμπλακούν με σιγουριά.

Συνδημιουργία & Μάθηση από ομοτίμους

Ορισμός

Η συνδημιουργία⁷ και η μάθηση από ομοτίμους⁸ είναι συμμετοχικές Προσεγγίσεις στις οποίες οι μαθητές συμβάλλουν ενεργά στο σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση μαθησιακών δραστηριοτήτων ενώ μαθαίνουν ο ένας από τον άλλο. Η συνδημιουργία δίνει έμφαση στη συνεργατική επίλυση προβλημάτων και στην κοινή λήψη αποφάσεων, δίνοντας στους συμμετέχοντες φωνή στη διαμόρφωση Περιεχομένου και λύσεων. Η μάθηση

⁷ Ακαδημία Queen Mary. (χ.χ.). Τι είναι η συνδημιουργία; Πανεπιστήμιο Queen Mary του Λονδίνου. Ανακτήθηκε από <https://www.qmul.ac.uk/queenmaryacademy/students/co-creation/what-is-co-creation/>

⁸ Θέμελη, Χ. (2023). Πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα και Παράγοντες Που σχετίζονται με τη μάθηση από ομοτίμους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση (Κεφάλαιο 2). Στη Συμπεριληπτική Μάθηση από Ομοτίμους & Επauξημένη Πραγματικότητα στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση: Μια Προοπτική Τεχνολογικά Ενισχυμένης Μάθησης (TEL). Βιβλία τύπου. Ανακτήθηκε από <https://pressbooks.pub/ipear/chapter/chapter-2-peer-learning-pros-cons-and-contextual-factors-in-higher-education/>

από ομοτίμους προωθεί την αμοιβαία υποστήριξη, την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη κοινωνικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων μέσω της αλληλεπίδρασης μεταξύ των εκπαιδευομένων.

Εφαρμογή στο YouLead

Στο πλαίσιο του έργου YouLead, η συνδημιουργία και η μάθηση από ομοτίμους ενσωματώνονται σε εργαστήρια, Προγράμματα καθοδήγησης και ψηφιακά εργαλεία για την προώθηση της ενεργού δέσμευσης και της συνεργατικής μάθησης:

- **Συνδημιουργία λύσεων:** Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν στο σχεδιασμό ασκήσεων, επιχειρηματικών ιδεών ή λύσεων στο πλαίσιο Σοβαρών Παιχνιδιών και εργαστηρίων, διασφαλίζοντας ότι οι δραστηριότητες αντικατοπτρίζουν τις Προοπτικές και τις ανάγκες τους.
- **Δομημένη μάθηση από ομοτίμους:** Οι δραστηριότητες σε μικρές ομάδες, η καθοδήγηση από ομοτίμους και οι συνεργατικές συνεδρίες επίλυσης προβλημάτων επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να μοιράζονται εμπειρίες, να παρέχουν ανατροφοδότηση και να μαθαίνουν από διαφορετικές Προσεγγίσεις.
- **Συλλογικός αναστοχασμός:** Οι ομαδικές συζητήσεις και ο συνεργατικός απολογισμός ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να αναλύσουν τα αποτελέσματα μαζί, ενισχύοντας την κατανόηση και ενισχύοντας τη μάθηση μέσω της κοινωνικής αλληλεπίδρασης

Η συνδημιουργία και η μάθηση από ομοτίμους συμβάλλουν:

- Ενδυνάμωση των εκπαιδευομένων, καθώς διαμορφώνουν ενεργά τις μαθησιακές τους εμπειρίες.
- Βελτιωμένες δεξιότητες συνεργασίας, επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας.
- Αυξημένα κίνητρα και δέσμευση μέσω της κοινής ιδιοκτησίας των μαθησιακών διαδικασιών.
- Ανάπτυξη κοινωνικών δικτύων που μπορούν να υποστηρίξουν τη συνεχή μάθηση και την επιχειρηματική δραστηριότητα.

Καθοδήγηση και οικοδόμηση κοινότητας

Ορισμός

Η καθοδήγηση⁹ και η οικοδόμηση κοινότητας¹⁰ είναι συμπληρωματικές Προσεγγίσεις που υποστηρίζουν τη μάθηση, την Προσωπική ανάπτυξη και την επαγγελματική ανάπτυξη ενισχύοντας την καθοδήγηση, τη συνεργασία και τα κοινωνικά δίκτυα. Η καθοδήγηση περιλαμβάνει δομημένες σχέσεις στις οποίες έμπειρα άτομα παρέχουν συμβουλές, γνώσεις και ανατροφοδότηση σε λιγότερο έμπειρους μαθητές. Η οικοδόμηση κοινότητας εστιάζει στη δημιουργία περιβαλλόντων χωρίς αποκλεισμούς όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν εμπειρίες, να συνεργαστούν και να δημιουργήσουν υποστηρικτικά δίκτυα.

Εφαρμογή στο YouLead

Στο έργο YouLead, ενσωματώνονται στρατηγικές καθοδήγησης και οικοδόμησης κοινότητας για την ενίσχυση της δέσμευσης, την υποστήριξη της μάθησης και την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων:

- **Δομημένα Προγράμματα Καθοδήγησης:** Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε συνεδρίες καθοδήγησης από ομοτίμους και ειδικούς, όπου οι μέντορες παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με τις επιχειρηματικές προκλήσεις, μοιράζονται εμπειρίες και διευκολύνουν την ανάπτυξη δεξιοτήτων.
- **Εκδηλώσεις και δίκτυα κοινότητας:** Τα εργαστήρια, τα συνεργατικά έργα και οι ψηφιακές πλατφόρμες ενισχύουν την αίσθηση του ανήκειν, δίνοντας τη δυνατότητα στους νέους να ανταλλάσσουν ιδέες, να έχουν πρόσβαση σε πόρους και να επεκτείνουν τα επαγγελματικά και κοινωνικά τους δίκτυα.
- **Ενσωμάτωση με Εργαλεία Μάθησης:** Οι δραστηριότητες καθοδήγησης και οικοδόμησης κοινότητας συνδέονται με άλλα εργαλεία YouLead, όπως Σοβαρά Παιχνίδια, βιβλία εργασίας και ψηφιακές ενότητες, για την παροχή καθοδήγησης κατά τη διάρκεια των φάσεων βιωματικής μάθησης και προβληματισμού

⁹ Bowman, M. (2014). Η καθοδήγηση των εκπαιδευτικών ως μέσο βελτίωσης των σχολείων. ΒΥ Περιοδικό Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Εκπαίδευση, 6(1), 47–51. Ανακτήθηκε από <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1230726.pdf>

¹⁰ Κέντρο Διδασκαλίας και Μάθησης της Κολούμπια. (2021). Οικοδόμηση κοινότητας στην τάξη. Πανεπιστήμιο Κολούμπια. Ανακτήθηκε από <https://ctl.columbia.edu/resources-and-technology/teaching-with-technology/teaching-online/community-building/>

Συναισθηματική Ασφάλεια & Ανθεκτικότητα– Οικοδόμηση

Ορισμός

Η συναισθηματική ασφάλεια¹¹ και η οικοδόμηση ανθεκτικότητας¹² είναι βασικές αρχές που διασφαλίζουν ότι οι συμμετέχοντες μπορούν να συμμετέχουν πλήρως σε μαθησιακές εμπειρίες χωρίς φόβο κρίσης, διακρίσεων ή ψυχολογικής βλάβης. Η συναισθηματική ασφάλεια αναφέρεται στη δημιουργία Περιβαλλόντων στα οποία οι μαθητές αισθάνονται σεβασμό, υποστήριξη και αυτοπεποίθηση για να εκφράσουν ιδέες ή να ρισκάρουν. Η οικοδόμηση ανθεκτικότητας περιλαμβάνει την ενίσχυση της ικανότητας αντιμετώπισης των προκλήσεων, ανάκαμψης από τις αποτυχίες και προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες συνθήκες, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να επιμείνουν στις μαθησιακές και επιχειρηματικές προσπάθειες.

Εφαρμογή στο YouLead

Στο πλαίσιο του έργου YouLead, η συναισθηματική ασφάλεια και ανθεκτικότητα ενσωματώνονται σε εργαστήρια, Προγράμματα καθοδήγησης και ψηφιακά εργαλεία:

- **Ασφαλείς και χωρίς αποκλεισμούς χώροι:** Οι διαμεσολαβητές θεσπίζουν σαφείς βασικούς κανόνες, ενθαρρύνουν την επικοινωνία με σεβασμό και Παρακολουθούν ενεργά τη δυναμική της ομάδας για να διασφαλίσουν ότι οι συμμετέχοντες αισθάνονται ασφαλείς όταν εκφράζονται.
- **Αναστοχασμός και απολογισμός:** Οι δομημένες ασκήσεις Προβληματισμού σε βιβλία εργασίας, ομαδικές συζητήσεις και συνεδρίες καθοδήγησης Παρέχουν ευκαιρίες για επεξεργασία εμπειριών, ανάλυση λαθών και εξαγωγή σημείων μάθησης.
- **Δραστηριότητες με επίκεντρο την ανθεκτικότητα:** Οι Προσομοιώσεις, τα σοβαρά Παιχνίδια και οι εργασίες που βασίζονται σε έργα εκθέτουν τους συμμετέχοντες σε

¹¹ Συναισθηματική ασφάλεια. (χ.χ.). Βικιπαίδεια. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/wiki/Emotional_safety

¹² Αμερικανική Ψυχολογική Εταιρεία. (2020, 1 Απριλίου). Χτίζοντας την ανθεκτικότητά σας. <https://www.apa.org/topics/resilience/building-your-resilience>

ελεγχόμενες Προκλήσεις, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν δεξιότητες επίλυσης Προβλημάτων, επιμονή και Προσαρμοστικές στρατηγικές.

- **Υποστηρικτική Διευκόλυνση:** Οι διαμεσολαβητές Παρέχουν καθοδήγηση, επικοινωνιακή ανατροφοδότηση και ενθάρρυνση, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να αντιμετωπίσουν τις αποτυχίες και ενισχύοντας μια θετική, Προσανατολισμένη στην ανάπτυξη νοοτροπία.

Χαρτογράφηση των αναγκών των νέων σε εκπαιδευτικές απαντήσεις



Μεθοδολογική
Προσέγγιση

Πίνακας χαρτογράφησης
των Προκλήσεων, των
αΠαντήσεων και των
εργαλείων της νεολαίας

Μεθοδολογική Προσέγγιση

Η χαρτογράφηση των Προκλήσεων των νέων σε στοχευμένες εκπαιδευτικές απαντήσεις στο πλαίσιο του YouLead Compass διεξήχθη μέσω μιας **δομημένης μεθοδολογικής διαδικασίας Πολλαπλών σταδίων** που σχεδιάστηκε για να διασφαλίζει τόσο την αυστηρότητα όσο και την Πρακτική συνάφεια. Η Προσέγγιση βασίζεται στις αρχές του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού, της συμμετοχικής έρευνας και της βιωματικής μάθησης, διασφαλίζοντας ότι οι Παρεμβάσεις είναι σταθερά θεμελιωμένες στην Πραγματικότητα των νέων επιχειρηματιών σε όλες τις χώρες εταίρους.

1. Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και συλλογή δεδομένων

Πραγματοποιήθηκε μια σειρά από **συνεδρίες Πρωινού** σε πέντε τοποθεσίες εταίρων (Αυστρία, Γαλλία – Τουλόν και Κορσική, Ελλάδα και Ιρλανδία) σε συνεργασία με τοπικούς φορείς. Στους συμμετέχοντες περιλαμβάνονταν νέοι επιχειρηματίες, εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, ειδικοί σε θέματα και βασικοί Παράγοντες του οικοσυστήματος. Χρησιμοποιήθηκαν δομημένες συζητήσεις, ημιδομημένες συνεντεύξεις και δεδομένα Παρατήρησης για την αποτύπωση του πλήρους φάσματος των εμπειριών και των Προκλήσεων των νέων. Αυτή η Προσέγγιση εξασφάλισε ότι τα δεδομένα αντανακλούσαν τόσο την Ποικιλομορφία των τοπικών Πλαισίων όσο και τις βιωμένες εμπειρίες του Πληθυσμού-στόχου.

2. Προσδιορισμός των κύριων Προκλήσεων

Τα δεδομένα από τις διαβουλεύσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη αναλύθηκαν συστηματικά για τον εντοπισμό **επαναλαμβανόμενων εμποδίων** που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες. Χρησιμοποιώντας θεματική ανάλυση, οριοθετήθηκαν έξι κύριοι τομείς πρόκλησης: (1) έλλειψη επιχειρηματικών γνώσεων και πρακτικών δεξιοτήτων. (2) Περιορισμένη Πρόσβαση σε συστήματα καθοδήγησης, καθοδήγησης και υποστήριξης (3) οικονομικοί και χρηματοδοτικοί φραγμοί· 4) διοικητική και κανονιστική Πολυπλοκότητα· 5) Προκλήσεις όσον αφορά την Πρόσβαση στην αγορά και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων· και (6) ψυχολογικά και περιβαλλοντικά εμπόδια. Αυτοί οι τομείς

Παρέχουν ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την κατανόηση των πολύπλευρων εμποδίων στη νεανική επιχειρηματικότητα.

3. Χαρτογράφηση Προκλήσεων στις Εκπαιδευτικές Απαντήσεις

Κάθε Πρόκληση που εντοπίστηκε στη συνέχεια χαρτογραφήθηκε σε **στοχευμένες εκπαιδευτικές απαντήσεις**. Αυτές οι απαντήσεις ενημερώθηκαν από τις μεθοδολογικές αρχές του έργου YouLead, συμπεριλαμβανομένης της μάθησης μέσω της πράξης, της παιχνιδοποίησης, της καθοδήγησης, της συνδημιουργίας και της ψηφιακής ένταξης. Η διαδικασία χαρτογράφησης εξέτασε τη συνάφεια, τη σκοπιμότητα και την προσβασιμότητα των παρεμβάσεων για να διασφαλιστεί ότι οι προτεινόμενες απαντήσεις θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις συγκεκριμένες ανάγκες και τα πλαίσια των συμμετεχόντων νέων.

4. Ευθυγράμμιση με τα εργαλεία YouLead

Για κάθε εκπαιδευτική απάντηση, προσδιορίστηκαν συγκεκριμένα **εργαλεία YouLead** για τη λειτουργικότητα των παρεμβάσεων. Τα εργαλεία περιελάμβαναν Serious Games, βιβλία εργασίας, ψηφιακές ενότητες, κιτ διευκόλυνσης και δομημένα προγράμματα καθοδήγησης. Τα κριτήρια επιλογής έδωσαν έμφαση στη χρηστικότητα σε διαφορετικά επίπεδα αλφαριθμητισμού, στην προσαρμοστικότητα σε διαφορετικά περιβάλλοντα συνδεσιμότητας και στην καταλληλότητα για διαφορετικά μαθησιακά πλαίσια, διασφαλίζοντας χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιη πρόσβαση.

5. Επικύρωση και επαναληπτική βελτίωση

Η χαρτογράφηση που προέκυψε εξετάστηκε με τους εταίρους του έργου και τα ενδιαφερόμενα μέρη για να επικυρωθεί η ευθυγράμμιση με τις τοπικές πραγματικότητες και η πρακτική εφαρμογή. Τα σχόλια από αυτές τις διαβουλεύσεις ενημέρωσαν επαναληπτικές βελτιώσεις, ενισχύοντας τη σαφήνεια, τη συνάφεια και τη χρηστικότητα. Αυτή η επαναληπτική διαδικασία εξασφάλισε ότι η Πυξίδα Παρέχει ένα ισχυρό, τεκμηριωμένο πλαίσιο που συνδέει τις προκλήσεις των νέων με πρακτικές εκπαιδευτικές απαντήσεις και πόρους.

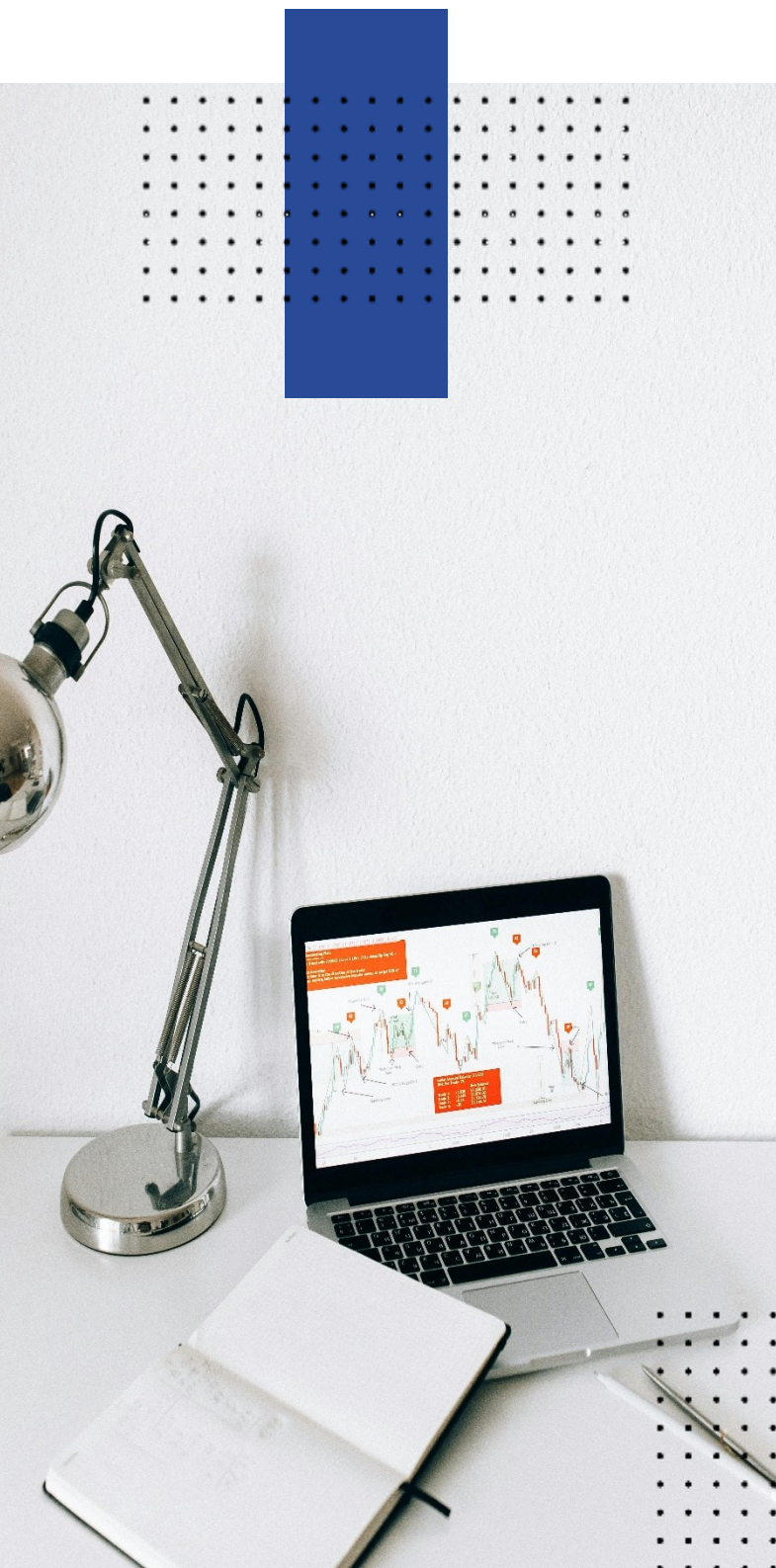
Πίνακας χαρτογράφησης των Προκλήσεων, των απαντήσεων και των εργαλείων της νεολαίας

Αυτή η χαρτογράφηση συνδέει τις κύριες Προκλήσεις που εντοπίστηκαν μέσω διαβουλεύσεων με εταίρους σε όλη την Αυστρία, τη Γαλλία, την Ελλάδα και την Ιρλανδία με στοχευμένες εκπαιδευτικές απαντήσεις και Πρακτικά εργαλεία που προσφέρει το YouLead Compass. Το πλαίσιο διασφαλίζει ότι οι μαθησιακές δραστηριότητες των νέων ανταποκρίνονται, είναι Πρακτικές και Προσαρμοσμένες στις ανάγκες του Πραγματικού κόσμου, ενισχύοντας την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την αυτοπεποίθηση και την επιχειρηματική ικανότητα.

Πρόκληση για τη νεολαία	Απόκριση πυξίδας	Εργαλείο YouLead
Έλλειψη επιχειρηματικών γνώσεων και Πρακτικών δεξιοτήτων	Πρακτική μάθηση για την ανάπτυξη Πρακτικών δεξιοτήτων, ανθεκτικότητας, Προσαρμοστικότητας και επίλυσης προβλημάτων	Σοβαρό Παιχνίδι + Βιβλίο εργασίας. Ενότητες ψηφιακής μάθησης. Ασκήσεις αναστοχασμού
Περιορισμένη Πρόσβαση σε συστήματα καθοδήγησης, καθοδήγησης και υποστήριξης	Δομημένη καθοδήγηση από ομοτίμους και ειδικούς. Δικτύωση και συνεχής υποστήριξη	Ηχητικό βιβλίο + εκδηλώσεις κοινότητας
Οικονομικά και χρηματοδοτικά εμπόδια	Απλούστευση των διαδικασιών χρηματοδότησης. Παρέχει καθοδήγηση σχετικά με τον οικονομικό σχεδιασμό και την κατανομή των πόρων	Σοβαρά σενάρια Παιχνιδιών Kit Διευκολυντών
Διοικητική και κανονιστική Πολυπλοκότητα	Αποσαφήνιση νομικών, φορολογικών και κανονιστικών απαιτήσεων σε προσβάσιμες μορφές. Πρακτικές οδηγίες	Σοβαρά σενάρια Παιχνιδιών
Προκλήσεις Πρόσβασης στην αγορά και επιχειρηματικής ανάπτυξης	Υποστήριξη έρευνας αγοράς, επιχειρηματικού σχεδιασμού και δικτύωσης. Προσομοίωση δραστηριοτήτων επιχειρηματικής ανάπτυξης	Σοβαρά σενάρια Παιχνιδιών

Ψυχολογικά και Περιβαλλοντικά Εμπόδια	Δημιουργήστε ανθεκτικότητα, αυτοπεποίθηση και νοοτροπία ανάπτυξης. Αντιμετώπιση γεωγραφικών περιορισμών/Περιορισμών Πόρων μέσω ασκήσεων ανθεκτικότητας και προβληματισμού	Σοβαρό Παιχνίδι + Τετράδιο Εργασίας

Επιλογή των κατάλληλων εργαλείων



Πώς να ενσωματώσετε τα εργαλεία σε εργαστήρια και καθοδήγηση

Δείγμα σχεδίου συνεδρίας: Ενίσχυση κινήτρων και επιχειρηματικής ευαισθητοποίησης

Πώς να ενσωματώσετε τα εργαλεία σε εργαστήρια και καθοδήγηση

Σκοπός του Πλαισίου επιλογής εργαλείων

Το πλαίσιο επιλογής εργαλείων χρησιμεύει ως κεντρικό, λειτουργικό στοιχείο του YouLead Compass. Πρωταρχικός σκοπός του είναι να διασφαλίσει ότι οι επιλογές σχετικά με τα παιδαγωγικά και ψηφιακά μέσα που θα αναπτυχθούν είναι συστηματικές, διαφανείς, τεκμηριωμένες και προσαρμοσμένες στις ανάγκες των νέων με λιγότερες ευκαιρίες. Αντί να αφήνει την επιλογή του εργαλείου σε ad-hoc κρίση, το πλαίσιο παρέχει στους εταίρους, τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και τους εκπαιδευτές μια συνεκτική αρχιτεκτονική λήψης αποφάσεων που ευθυγραμμίζει: (α) την ανάλυση αναγκών που πραγματοποιείται στο WP2· (β) τους ψηφιακούς πόρους που αναπτύχθηκαν στο PE3, (γ) τις δραστηριότητες εκπαίδευσης και πιλοτικής εφαρμογής στο PE4, και (δ) τους στόχους απορρόφησης, διάδοσης και βιωσιμότητας του PE5.

Το πλαίσιο επιλογής εργαλείων έχει τους ακόλουθους επιχειρησιακούς στόχους:

- **Αντιστοίχιση εργαλείων με ανάγκες:** Παροχή σαφούς καθοδήγησης για την αντιστοίχιση των εντοπισμένων προκλήσεων των νέων (π.χ. χαμηλός αλφαριθμητισμός, περιορισμένη καθοδήγηση, οικονομικά εμπόδια) με παιδαγωγικές απαντήσεις και συγκεκριμένα εργαλεία YouLead (Serious Game, Audiobook, Animation Palette, Workbooks, Facilitator Kits).
- **Διασφάλιση παιδαγωγικής συνοχής:** Εγγύηση ότι επιλεγμένα εργαλεία ενεργοποιούν τις μεθοδολογικές αρχές του έργου (ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός, μάθηση μέσω της πράξης, παιχνιδοποίηση, ψηφιακή ένταξη, συνδημιουργία, καθοδήγηση, συναισθηματική ασφάλεια).
- **Μεγιστοποίηση της συμμετοχικότητας και της προσβασιμότητας:** Δώστε προτεραιότητα σε εργαλεία και τρόπους παράδοσης που είναι προσβάσιμα σε όλα τα επίπεδα αλφαριθμητισμού, τους περιορισμούς συνδεσιμότητας, τις γλωσσικές διαφορές και τις απαιτήσεις αναπηρίας.

- **Πρώθηση της σκοπιμότητας και της βιωσιμότητας:** Κατευθύνετε τις επιλογές προς εργαλεία που είναι εφικτά στο πλαίσιο των πόρων των εταίρων και που μπορούν να διατηρηθούν, να προσαρμοστούν ή να κλιμακωθούν μετά την ολοκλήρωση του έργου.
- **Διευκόλυνση της εναρμονισμένης εφαρμογής:** Παροχή μιας κοινής, αναπαραγωγίσιμης διαδικασίας στην οποία μπορούν να αναφέρονται τα εκπαιδευτικά εργαστήρια του ΠΕ4 και η διάδοση του ΠΕ5, διασφαλίζοντας τη συγκρισιμότητα μεταξύ των εταίρων και τη διασφάλιση της Ποιότητας.
- **Υποστήριξη επαναληπτικής αξιολόγησης και βελτίωσης:** Ενσωματώστε βρόχους παρακολούθησης και ανατροφοδότησης, έτσι ώστε οι επιλογές εργαλείων να μπορούν να επικυρωθούν και να βελτιωθούν μέσω πιλοτικών προγραμμάτων και ανατροφοδότησης εκπαίδευσης.

Κριτήρια επιλογής εργαλείου

Η επιλογή των κατάλληλων ψηφιακών και παιδαγωγικών εργαλείων είναι ένα κρίσιμο βήμα για τη διασφάλιση της Ποιότητας, της συμπερίληψης και της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων του YouLead. Επειδή οι νέοι με λιγότερες ευκαιρίες αντιμετωπίζουν πολύ διαφορετικές προκλήσεις – που κυμαίνονται από χαμηλό αλφαριθμητισμό, περιορισμένη πρόσβαση στην τεχνολογία, χαμηλή αυτοπεποίθηση ή κατακερματισμένη επιχειρηματική γνώση – η διαδικασία επιλογής εργαλείων δεν μπορεί να βασίζεται μόνο στη διαίσθηση. Αντίθετα, απαιτεί ένα δομημένο και διαφανές σύνολο κριτηρίων που διασφαλίζει ότι κάθε εργαλείο που αναπτύσσεται στο μαθησιακό ταξίδι είναι κατάλληλο για τον σκοπό και κατάλληλο για το πλαίσιο.

Παιδαγωγική Προσαρμογή

Η παιδαγωγική προσαρμογή αναφέρεται στον **βαθμό στον οποίο ένα εργαλείο υποστηρίζει τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα, τη μαθησιακή προσέγγιση και τις διδακτικές αρχές** που καθορίζονται στο ΠΕ2.

Ένα εργαλείο θεωρείται παιδαγωγικά κατάλληλο όταν:

1. Υποστηρίζει άμεσα τον επιδιωκόμενο μαθησιακό στόχο (απόκτηση γνώσεων, ανάπτυξη δεξιοτήτων, αλλαγή στάσης, ενεργοποίηση συμπεριφοράς).
2. Ενεργοποιεί τις βασικές μεθοδολογικές αρχές του YouLead, όπως η βιωματική μάθηση, η παιχνιδιοποίηση, ο ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός, η αφήγηση, η συνδημιουργία ή η καθοδήγηση.
3. Ταιριάζει με το γνωστικό και αναπτυξιακό επίπεδο των μαθητών, αποφεύγοντας την περιττή πολυπλοκότητα, ενώ παράλληλα διεγείρει την κριτική σκέψη και τη δημιουργικότητα.
4. Διευκολύνει την ενεργό δέσμευση, επιτρέποντας στους μαθητές να εξασκηθούν, να πειραματιστούν, να προβληματιστούν ή να λάβουν αποφάσεις στο πλαίσιο της μαθησιακής εμπειρίας.

Παραδείγματα:

- Το **Serious Game** ευθυγραμμίζεται καλά με τους μαθησιακούς στόχους που επικεντρώνονται στην επίλυση προβλημάτων, την επιχειρηματική συλλογιστική και τη βιωματική πρακτική.
- Το **Audiobook/Podcast** είναι παιδαγωγικά κατάλληλο όταν ο στόχος είναι να μεταφέρει γνώσεις, πρότυπα ή αφηγήσεις κινήτρων.
- Η **Παλέτα κινούμενων εικόνων** υποστηρίζει εννοιολογικές επεξηγήσεις, ευαισθητοποίηση και απλοποιημένη εισαγωγή σύνθετων θεμάτων (π.χ. πρόταση αξίας, βασικά στοιχεία ταμειακών ροών).

Συνάφεια με το Πλαίσιο και Πλαισίωση

Τα εργαλεία πρέπει να είναι **σχετικά με την κοινωνικοοικονομική πραγματικότητα των εκπαιδευομένων, τις επιχειρηματικές φιλοδοξίες και το πολιτιστικό ή γλωσσικό πλαίσιο.**

Το κριτήριο αυτό αξιολογεί:

1. Συνάφεια του θεματικού περιεχομένου με πραγματικές επιχειρηματικές διαδρομές προσβάσιμες σε μειονεκτούντες νέους.

2. Ευθυγράμμιση μεταξύ της αφήγησης/οπτικών εργαλείων και των βιωμένων εμπειριών των μαθητών, αποφεύγοντας αφηρημένα ή πολιτισμικά απομακρυσμένα Παραδείγματα.
3. Προσαρμοστικότητα του Περιεχομένου σε τοπικά Παραδείγματα, τοπικές γλώσσες ή Περιορισμούς με βάση τα συμφραζόμενα που Προσδιορίζονται στις εθνικές αντιστοιχίες του ΠΕ2.

Προσβασιμότητα και ένταξη

Η Προσβασιμότητα είναι κεντρική στην αποστολή YouLead. Ένα επιλεγμένο εργαλείο είναι κατάλληλο μόνο εάν μπορεί να **χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά** από νέους με λιγότερες ευκαιρίες, ανεξάρτητα από τον αλφαριθμητισμό, τους κοινωνικοοικονομικούς Περιορισμούς ή τις αναπηρίες.

Τα κριτήρια Περιλαμβάνουν:

1. Χαμηλή συμβατότητα αλφαριθμητισμού (μορφές ήχου, απλοποιημένη γλώσσα, οπτική αφήγηση).
2. Ψηφιακή Προσβασιμότητα:
 - a. απαιτήσεις χαμηλού εύρους ζώνης,
 - b. λειτουργικότητα εκτός σύνδεσης,
 - c. Σχεδιασμός με Προτεραιότητα στο κινητό.
3. Λειτουργίες που Περιλαμβάνουν άτομα με ειδικές ανάγκες, όπως υπότιτλοι, ευκρίνεια αντίθεσης, ηχητική αφήγηση ή συμβατότητα μετατροπής κειμένου σε ομιλία.
4. Ευκολία πλοήγησης για χρήστες που δεν είναι εξοικειωμένοι με τις ψηφιακές διεπαφές.
5. Γλωσσική Προσβασιμότητα (απλό λεξιλόγιο, δυνατότητα μετάφρασης, πολύγλωσσες εκδόσεις ανάλογα με τις ανάγκες).

Τεχνική σκοπιμότητα

Αυτό το κριτήριο βοηθά να διασφαλιστεί ότι τα επιλεγμένα εργαλεία μπορούν να **εφαρμοστούν ρεαλιστικά δεδομένων των διαθέσιμων υποδομών, των ικανοτήτων του Προσωπικού και των χρονικών Περιορισμών.**

Η τεχνική σκοπιμότητα Περιλαμβάνει:

1. Συμβατότητα συσκευών (smartphone, tablet, PC).
2. Απαιτήσεις συνδεσιμότητας σε σχέση με τη διαθεσιμότητα τοπικού εύρους ζώνης.
3. Φιλικότητα προς τον χρήστη (χρόνος ενσωμάτωσης, απαιτείται ελάχιστη τεχνική υποστήριξη).
4. Ανθεκτικότητα σε ασταθείς συνδέσεις ή Παλαιότερες συσκευές.
5. Ανάγκες κατάρτισης για εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και διαμεσολαβητές που θα αναπτύξουν το εργαλείο.

Δέσμευση και κίνητρο

Τα εργαλεία πρέπει να είναι ικανά να **τραβούν** και να **διατηρούν την Προσοχή**, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων με χαμηλή αυτοπεποίθηση, χαμηλή υπομονή για αφηρημένη θεωρία ή προηγούμενες αρνητικές μαθησιακές εμπειρίες.

Με το κριτήριο αυτό αξιολογούνται:

1. Χαρακτηριστικά gamification (πόντοι, αποστολές, αφήγηση).
2. Αφηγηματική απήχηση (συγγενείς χαρακτήρες, σενάρια πραγματικού κόσμου).
3. Επίπεδο διαδραστικότητας (επιλογές, διαδρομές διακλάδωσης, βρόχοι ανάδρασης).
4. Συναισθηματική απήχηση (στιγμή επιτυχίας, ένταξης, ενδυνάμωσης).
5. Ικανότητα προώθησης της οικειοποίησης του μαθησιακού ταξιδιού.

Συμπληρωματικά με άλλα εργαλεία

Κανένα εργαλείο δεν πρέπει να λειτουργεί μεμονωμένα. Αυτό το κριτήριο διασφαλίζει ότι το επιλεγμένο εργαλείο **ταιριάζει με συνοχή σε μια μικτή ακολουθία μάθησης ή σχέδιο συνεδρίας.**

Η συμπληρωματικότητα Περιλαμβάνει:

1. Ευθυγράμμιση με τα προηγούμενα και τα επόμενα βήματα της συνεδρίας/ενότητας.

2. Ικανότητα ενίσχυσης ή επέκτασης της μάθησης που εισάγεται από άλλο εργαλείο.
3. Ενίσχυση πολλαπλών μορφών (π.χ. ένα podcast εισάγει μια έννοια, το κινούμενο σχέδιο την εξηγεί οπτικά, το παιχνίδι επιτρέπει στον εκπαιδευόμενο να την εξασκήσει).
4. Ισορροπία μεταξύ ψηφιακής και ανθρώπινης αλληλεπίδρασης (τα εργαλεία δεν πρέπει να αντικαθιστούν την καθοδήγηση αλλά να την ενισχύουν).

Βιωσιμότητα και επαναχρησιμοποίηση

Για να διασφαλιστεί ο μακροπρόθεσμος αντίκτυπος πέρα από τη διάρκεια ζωής του έργου, τα εργαλεία πρέπει να επιλέγονται με **γνώμονα τη βιωσιμότητα**.

Το κριτήριο αυτό αξιολογεί:

1. Ανθεκτικότητα του πόρου (ενημερωμένος ή παρωχημένος σε 2-3 χρόνια;).
2. Ευκολία επαναχρησιμοποίησης από τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας μετά το τέλος του έργου.
3. Ανάγκη για επαναλαμβανόμενες δαπάνες ή συνδρομές (θα πρέπει να αποφεύγονται).
4. Συμβατότητα με μοντέλα διανομής ανοιχτού κώδικα ή ελεύθερα διαθέσιμα.
5. Ευκολία ενσωμάτωσης στα υπάρχοντα οικοσυστήματα εργασίας για νέους.

Ευθυγράμμιση παρακολούθησης και αξιολόγησης

Τα επιλεγμένα εργαλεία πρέπει να παράγουν παρατηρήσιμα μαθησιακά αποτελέσματα και μετρήσιμη ανατροφοδότηση που τροφοδοτούν **τα πλαίσια αξιολόγησης του ΠΕ4**.

Ένα εργαλείο είναι κατάλληλο εάν επιτρέπει:

1. Σαφείς δείκτες μάθησης (ολοκλήρωση, επιλογές, αναστοχασμοί).
2. Ευκαιρίες για τους διαμεσολαβητές να συλλάβουν ποιοτική ανατροφοδότηση.
3. Επιλογές αξιολόγησης πριν/μετά (άμεση ή καθυστερημένη).
4. Αναλυτικά στοιχεία χρηστών (όπου ισχύει και ασφαλή για τον GDPR).

5. Παρατηρήσιμα συμπεριφορικά αποτελέσματα κατά τη διάρκεια δραστηριοτήτων διευκόλυνσης.

Διαδικασία / Μεθοδολογία Επιλογής Εργαλείων

Η μεθοδολογία που περιγράφεται παρακάτω παρέχει μια διαδικασία βήμα προς βήμα που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, οι εκπαιδευτικοί και οι εταίροι του έργου για να εντοπίσουν, να ταιριάζουν και να θέσουν σε λειτουργία εργαλεία από την Ψηφιακή Φαρέτρα σε οποιαδήποτε μαθησιακή δραστηριότητα, εκπαιδευτική συνεδρία ή ενότητα.

Επισκόπηση της μεθοδολογικής λογικής

Η διαδικασία ακολουθεί μια λογική με γνώμονα τις ανάγκες → ευθυγραμμισμένη με τους στόχους → βασισμένη σε κριτήρια → επικυρωμένη από το πλαίσιο:

1. **Ξεκινήστε από τις ανάγκες** των μαθητών που προσδιορίζονται μέσω του WP2 (Παρακινητικές, κοινωνικο-συναισθηματικές, γνωστικές, επιχειρηματικές ανάγκες και ανάγκες ένταξης).
2. **Μεταφράστε αυτές τις ανάγκες σε σαφείς μαθησιακούς στόχους** για τη συγκεκριμένη συνεδρία ή ενότητα.
3. **Επιλέξτε εργαλεία** χρησιμοποιώντας ένα **πλέγμα δομημένων κριτηρίων**.
4. **Επικυρώστε την επιλογή** σε σχέση με το τοπικό πλαίσιο και τους περιορισμούς (τεχνολογία, χρόνος, μέγεθος ομάδας, ικανότητες συντονιστών).
5. **Ενσωματώστε το επιλεγμένο εργαλείο** σε μια συνεκτική ακολουθία μάθησης.
6. **Πιλοτάρετε, Παρατηρήστε, Προσαρμόστε** και μόνο τότε επισημοποιήστε.

Βήμα προς βήμα διαδικασία επιλογής εργαλείου

Βήμα 1 – Καθορίστε την ομάδα-στόχο και τις ανάγκες της

Πριν επιλέξουν οποιοδήποτε εργαλείο, οι επαγγελματίες πρέπει να προσδιορίσουν:

- Ποιοι είναι οι εκπαιδευόμενοι (ηλικιακό εύρος, υπόβαθρο, εμπόδια, κίνητρα).

- Ποιες συγκεκριμένες ανάγκες παρουσιάζουν (π.χ. χαμηλός αλφαριθμητισμός, χαμηλή αυτοπεποίθηση, έλλειψη επιχειρηματικής έκθεσης, περιορισμένο εύρος προσοχής, ανάγκη για οπτική υποστήριξη).
- Σε ποιο στάδιο του επιχειρηματικού τους ταξιδιού βρίσκονται (ευαισθητοποίηση, εξερεύνηση, δημιουργία ιδεών, πρώιμη ενεργοποίηση).

Βήμα 2 – Προσδιορίστε τους μαθησιακούς στόχους

Κάθε συνεδρία ή δραστηριότητα πρέπει να προσδιορίζει τι πρέπει να κάνουν οι συμμετέχοντες:

- Γνωρίζω (εννοιολογική γνώση)
- Κατανοήστε (έννοια με βάση τα συμφραζόμενα)
- Να είστε σε θέση να κάνετε (δεξιότητες, συμπεριφορές, επίλυση προβλημάτων)
- Νιώστε ή Πιστέψτε (κίνητρο, αυτοπεποίθηση, αυτοαποτελεσματικότητα)

Βήμα 3 – Εξετάστε την επιθυμητή μαθησιακή εμπειρία

Η μεθοδολογία YouLead βασίζεται σε βιωματικές, ελκυστικές και ανθρωποκεντρικές προσεγγίσεις.

Οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να προσδιορίσουν το είδος της μαθησιακής εμπειρίας που θέλουν να δημιουργήσουν:

- Διερευνητική (ανακάλυψη, παρατήρηση, έμπνευση)
- Αναστοχασμός (σκέψη, συζήτηση, εξατομίκευση)
- Εφαρμοσμένη (εξάσκηση, έλεγχος αποφάσεων, αντιμετώπιση σεναρίων)
- Διαδραστικό και Παιχνιδιάρικο (Παιχνίδια, Προκλήσεις, αφηγηματικά ταξίδια)
- Συνεργατικές (ομαδικές εργασίες, ανταλλαγή ομοτίμων, συνδημιουργία)

Βήμα 4 – Εφαρμόστε τα κριτήρια επιλογής εργαλείου

Χρησιμοποιώντας τα κριτήρια που περιγράφηκαν προηγουμένως (Παιδαγωγική Προσαρμογή, Προσβασιμότητα, δυνατότητα δέσμευσης, τεχνική σκοπιμότητα κλπ.), οι διαμεσολαβητές αξιολογούν συστηματικά τη συνάφεια κάθε υποψήφιου εργαλείου. Αυτό επιτρέπει τη διαφάνεια και τη δυνατότητα αναπαραγωγής.

Η αξιολόγηση μπορεί να περιλαμβάνει:

- Μια ρουμπρίκα βαθμολόγησης
- Μια σύντομη δήλωση αιτιολόγησης
- Ένας οπτικός πίνακας αποφάσεων
- Ταξινόμηση «φωτεινού σηματοδότη» (Πράσινο = ισχυρή εφαρμογή, κίτρινο = μπορεί να χρησιμοποιηθεί με Προσαρμογές, κόκκινο = ακατάλληλο)

Βήμα 5 – Επικύρωση έναντι Περιορισμών με βάση τα συμφραζόμενα

Ακόμη και ένα Παιδαγωγικά τέλειο εργαλείο μπορεί να είναι άχρηστο σε ένα δεδομένο πλαίσιο.

Η επικύρωση Περιλαμβάνει:

- Τεχνική σκοπιμότητα (σύνδεση στο διαδίκτυο, διαθεσιμότητα συσκευής)
- Περιορισμοί χώρου και χρόνου
- Ετοιμότητα διαμεσολαβητή
- Δυναμική της ομάδας (μέγεθος, ποικιλομορφία, κίνδυνοι συμπεριφοράς)
- Πολιτιστική και γλωσσική συνάφεια

Εάν ένα εργαλείο αποτύχει στην επικύρωση Περιβάλλοντος, πρέπει να επιλεγεί μια εναλλακτική λύση.

Βήμα 6 – Ενσωματώστε το εργαλείο σε μια μικτή ακολουθία μάθησης

Τα εργαλεία Πρέπει να ενσωματώνονται σε μια συνεκτική μαθησιακή ακολουθία και όχι να χρησιμοποιούνται μεμονωμένα.

Αυτό το βήμα Περιλαμβάνει:

1. Προσδιορισμός της τοποθέτησης του εργαλείου (προθέρμανση, βασική δραστηριότητα, ανάκλαση, κλείσιμο).
2. Εξασφάλιση ομαλών μεταβάσεων Πριν και μετά το εργαλείο.
3. Ευθυγράμμιση συμπληρωματικών εργαλείων (π.χ. κινούμενα σχέδια → συζήτηση → παιχνίδι → προβληματισμός).
4. Προετοιμασία καθοδηγητικών ερωτήσεων, προτροπών προβληματισμού ή σημειώσεων απολογισμού.

Βήμα 7 – Πιλοτική εφαρμογή και Προσαρμογή

Οι συντονιστές θα πρέπει να δοκιμάσουν το εργαλείο με μια μικρή ομάδα ή σε μια σύντομη έκδοση της δραστηριότητας.

Η πιλοτική φάση ελέγχει:

- Κατανόηση
- Επίπεδο αφοσίωσης
- Τεχνική σταθερότητα
- Συναισθηματική απόκριση
- Συμμετοχικότητα
- Συνάφεια με τους στόχους

Με βάση τα πιλοτικά σχόλια, γίνονται προσαρμογές πριν από την εφαρμογή με την πλήρη ομάδα.

Βήμα 8 – Εφαρμογή, Παρατήρηση, Προβληματισμός

Κατά την Πραγματική εφαρμογή:

- Οι διαμεσολαβητές Παρακολουθούν τη δέσμευση, τις αντιδράσεις και τις δυσκολίες.
- Τα σχόλια των μαθητών συλλέγονται ανεπίσημα ή μέσω φύλλων γρήγορης αξιολόγησης.
- Οι Παρατηρήσεις τεκμηριώνονται για μελλοντική βελτίωση και για την τροφοδότηση των διαδικασιών αξιολόγησης του ΠΕ4.

Αυτό το βήμα εξασφαλίζει συνεχή βελτίωση και ευθυγράμμιση με τις ανάγκες των νέων με την Πάροδο του χρόνου.

Πίνακας αντιστοίχισης εργαλείου-στόχου

Κατηγορία μαθησιακού στόχου	Ειδικός στόχος	Συνιστώμενα εργαλεία(α)	Γιατί να το χρησιμοποιήσετε;
Κίνητρο & Δέσμευση	Αύξηση των αρχικών κινήτρων για επιχειρηματικότητα	Παλέτα κινούμενων σχεδίων YouLead	Σύντομα, Πολύχρωμα κινούμενα σχέδια τραβούν την Προσοχή, απλοποιούν σύνθετες ιδέες και δημιουργούν συναισθηματική δέσμευση—ιδανικά για μαθητές με χαμηλή αυτοπεποίθηση.

	Μειώστε το άγχος και αυξήστε το άνοιγμα στη μάθηση	Ηχητικό βιβλίο/Podcast YouLead	Το αφηγηματικό στυλ είναι φιλικό και μη απειλητικό. Η μορφή ήχου μειώνει την πίεση για μαθητές με χαμηλό αλφαριθμητισμό.
	Ενισχύστε την Περιέργεια και την «Επιχειρηματική σΠίθα»	Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Η μάθηση με βάση το Παιχνίδι δημιουργεί θετικό συναισθηματικό αντίκτυπο, υποστηρίζει την εξερεύνηση και εισάγει την επιχειρηματικότητα μέσω του Παιχνιδιού.
Επιχειρηματική Ευαισθητοποίηση	Κατανοήστε τι είναι η επιχειρηματικότητα	Παλέτα κινούμενων σχεδίων, ηχητικό βιβλίο/podcast	Τα κινούμενα σχέδια εξηγούν οπτικά τις βασικές έννοιες. Οι ηχητικές ιστορίες παρουσιάζουν Παραδείγματα από την πραγματική ζωή με προσιτό τρόπο.
	Αναγνώριση διαφορετικών τύπων επιχειρηματικότητας	Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Τα σενάρια επιτρέπουν στους μαθητές να εξερευνήσουν πολλαπλά μονοπάτια (κοινωνικές επιχειρήσεις, δημιουργικές βιομηχανίες, υπηρεσίες κ.λπ.).
Ανάπτυξη δεξιοτήτων (Soft Skills)	Χτίστε αυτοπεποίθηση και αυτοαποτελεσματικότητα	Ηχητικό βιβλίο/Podcast Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Το να ακούς σχετικές ιστορίες ενισχύει την αυτοπεποίθηση. Το παιχνίδι επιτρέπει την ασφαλή δοκιμή και λάθος.
	Βελτιώστε τις επικοινωνιακές δεξιότητες	Παλέτα κινούμενων εικόνων	Οι μαθητές δημιουργούν απλά σενάρια ή ανταποκρίνονται σε προτροπές κινούμενων εικόνων.
	Ενισχύστε την ομαδική εργασία και τη συνεργασία	Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Η κοινή λήψη αποφάσεων προωθεί τη συνεργασία.
Επιχειρηματικές ικανότητες (σκληρότερες δεξιότητες)	Ανάπτυξη βασικής ιδέας	Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Το παιχνίδι καθοδηγεί τους παίκτες στη δημιουργία ιδεών, τις επιλογές και τις συνέπειες.
	Κατανόηση των αναγκών της αγοράς και των πελατών	Παλέτα κινούμενων εικόνων, Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Σύντομα σενάρια + διαδραστική εξερεύνηση προφίλ πελατών.
	Εισαγωγικός χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός	Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Οι προσομοιωμένες οικονομικές αποφάσεις μειώνουν τον φόβο και χτίζουν διαισθητική κατανόηση.

Ψηφιακές Δεξιότητες & Ψηφιακή ΑυτοΠεποίθηση	Εξοικειωθείτε με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων	Παλέτα κινούμενων εικόνων Ψηφιακό Ορώδες Παιχνίδι	Και τα δύο εργαλεία δημιουργούν μια διασκεδαστική ψηφιακή εμπειρία χαμηλής πίεσης.
	Πλοήγηση σε εκπαιδευτικό περιεχόμενο Πολυμέσων	Ηχητικό βιβλίο/Podcast Παλέτα κινούμενων εικόνων	Δημιουργεί ικανότητα κατανάλωσης και εναλλαγής μεταξύ ψηφιακών μορφών.
Αναστοχασμός & Προσωπική Ανάπτυξη	Σκεφτείτε τα Προσωπικά δυνατά και αδύνατα σημεία	Ηχητικό βιβλίο/Podcast	Οι ηχητικές ιστορίες διεγείρουν την ενδοσκόπηση και τη συναισθηματική σύνδεση.
	Μάθετε από τα λάθη και αναλύστε τα αποτελέσματα	Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Το Παιχνίδι Παρέχει άμεση ανατροφοδότηση και ασφαλή σενάρια αποτυχίας.
Συμπερίληψη & Προσβασιμότητα	Γεφύρωση του χάσματος αλφαριθμητισμού	Ηχητικό βιβλίο/Podcast Παλέτα κινούμενων εικόνων	Οι μορφές κειμένου-lite και οπτικά/ακουστικά προσβάσιμες συμβάλλουν στη μείωση των εμποδίων.
	Προσαρμόστε τη μάθηση σε ομάδες μικτών ικανοτήτων	Ηχητικό βιβλίο/Podcast Παλέτα κινούμενων εικόνων Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι	Κάθε εργαλείο Προσφέρει μια εναλλακτική μέθοδο μάθησης.

Δείγμα σχεδίου συνεδρίας: Ενίσχυση κινήτρων και επιχειρηματικής ευαισθητοποίησης

Εξερευνώντας την επιχειρηματικότητα μέσα από το ψηφιακό σοβαρό παιχνίδι **YouLead**

Διάρκεια: Περίπου 90–120

Πλαίσιο και ομάδα-στόχος: Νέοι με λιγότερες ευκαιρίες, ηλικίας 16–25 ετών.

Μαθησιακοί στόχοι

- ➔ Κατανοήστε βασικές επιχειρηματικές έννοιες όπως ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η έρευνα αγοράς, η αξιολόγηση κινδύνου και τα βασικά οικονομικά στοιχεία.
- ➔ Αναπτύξτε δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, δημιουργικότητας και λήψης αποφάσεων σε επιχειρηματικά πλαίσια.
- ➔ Αποκτήστε εμπειρία στην εφαρμογή της επιχειρηματικής σκέψης μέσω ψηφιακών προσομοιώσεων και Παιχνιδοποιημένης μάθησης.
- ➔ Δημιουργήστε ανθεκτικότητα και στοχαστικές δεξιότητες για να αναλύσετε και να μάθετε από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες.
- ➔ Ενθαρρύνετε τη συνεργασία και τη μάθηση από ομοτίμους ενώ διερευνάτε επιχειρηματικές Προκλήσεις.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο τέλος της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:

- Εντοπισμός και ανάλυση κοινών Προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες.
- Επιδεικνύουν την ικανότητα λήψης τεκμηριωμένων αποφάσεων σε προσομοιωμένα επιχειρηματικά σενάρια.
- Εφαρμόστε επιχειρηματικές ιδέες στο Περιβάλλον του Ψηφιακού Σοβαρού Παιχνιδιού.
- Σκεφτείτε κριτικά τις επιλογές και τα αποτελέσματά τους, εντοπίζοντας μαθήματα για εφαρμογή στον Πραγματικό κόσμο.
- Δείξτε βελτιωμένη δέσμευση, αυτοπεποίθηση και κίνητρο για περαιτέρω διερεύνηση της επιχειρηματικότητας.
- Διατυπώστε τουλάχιστον μια ιδέα ή ένα έργο που θα μπορούσε να ακολουθήσει στην Πραγματική ζωή.

Δομή της συνόδου

Βήμα 1 – Καλωσόρισμα και εισαγωγή (10 λεπτά)

1. Ο διαμεσολαβητής καλωσορίζει τους συμμετέχοντες και συστήνεται.
2. Ο διαμεσολαβητής Παρουσιάζει τους στόχους και την ατζέντα της συνεδρίας.
3. Οι συμμετέχοντες συστήνονται εν συντομία και μοιράζονται το ιστορικό.
4. Δραστηριότητα Παγοθραυστικού για την ενθάρρυνση της αλληλεπίδρασης.

5. Ο διαμεσολαβητής μοντελοποιεί την επικοινωνία με σεβασμό και διασφαλίζει τη συμπερίληψη.

Βήμα 2 – Εντοπισμός επιχειρηματικών προκλήσεων (20 λεπτά)

1. Ο διαμεσολαβητής εξηγεί τον σκοπό: εξερευνήστε τις προκλήσεις της πραγματικής ζωής κατά την έναρξη ή τη λειτουργία μιας επιχείρησης.
2. Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν μικρές ομάδες και συζητούν προσωπικές εμπειρίες ή αντιληπτά εμπόδια στην επιχειρηματικότητα.
3. Οι ομάδες απαριθμούν τις προκλήσεις (χρηματοοικονομικές, πρόσβαση στην αγορά, κενά δεξιοτήτων, φόβος αποτυχίας) σε αυτοκόλλητες σημειώσεις ή φύλλα εργασίας.
4. Ο διαμεσολαβητής κυκλοφορεί, προτρέπει τον προβληματισμό: «Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζετε πιο συχνά; Πώς επηρεάζουν τις επιχειρηματικές σας φιλοδοξίες;»
5. Οι ομάδες μοιράζονται κορυφαίες προκλήσεις με τη μεγαλύτερη ομάδα. Ο συντονιστής σημειώνει κοινά μοτίβα.

Βήμα 3 – Εισαγωγή στο YouLead Digital Serious Game (20 λεπτά)

1. Ο Facilitator παρουσιάζει το Digital Serious Game, εξηγώντας τον ρόλο του στην προσομοίωση της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.
2. Ο Facilitator επιδεικνύει βασικούς μηχανισμούς παιχνιδιού, δείχνοντας πώς οι προκλήσεις από το Βήμα 2 αντικατοπτρίζονται στα σενάρια παιχνιδιού.
3. Οι συμμετέχοντες παρατηρούν και κάνουν ερωτήσεις σχετικά με τη δυναμική του παιχνιδιού, τα σημεία απόφασης και τα πιθανά μαθησιακά αποτελέσματα.
4. Ο Facilitator υπογραμμίζει πώς το παιχνίδι συνδέει επιχειρηματικές έννοιες (έρευνα αγοράς, χρηματοδότηση, ανθεκτικότητα) με πρακτικές δραστηριότητες.

Βήμα 4 – Πρακτική εξάσκηση εργαλείων (40 λεπτά)

1. Οι συμμετέχοντες παίζουν το παιχνίδι ατομικά ή σε μικρές ομάδες, λαμβάνοντας επιχειρηματικές αποφάσεις και λύνοντας επιχειρηματικά προβλήματα σε προσομοιωμένα σενάρια.
2. Ο διαμεσολαβητής παρέχει καθοδήγηση, ενθαρρύνει τον πειραματισμό και προτρέπει τον προβληματισμό σχετικά με τις επιλογές.
3. Οι συμμετέχοντες συζητούν στρατηγικές, αποτελέσματα και διδάγματα που αντλήθηκαν στις ομάδες τους.

4. Έμφαση στη σύνδεση των εμπειριών του Παιχνιδιού με Πραγματικές επιχειρηματικές δεξιότητες: επίλυση Προβλημάτων, ομαδική εργασία, εκτίμηση κινδύνου και ανθεκτικότητα.

Βήμα 5 – Αναστοχασμός & Απολογισμός (20 λεπτά)

1. Ο διαμεσολαβητής ηγείται της συζήτησης σχετικά με τις γνώσεις που αποκτήθηκαν από το Παιχνίδι: «Ποιες στρατηγικές λειτούργησαν; Ποιες ήταν οι συνέπειες διαφορετικών αποφάσεων;»
2. Οι συμμετέχοντες συσχετίζουν τις εμπειρίες του Παιχνιδιού με Προσωπικούς επιχειρηματικούς στόχους ή πιθανά εγχειρήματα.
3. Ο διαμεσολαβητής δίνει έμφαση στις μεταβιβάσιμες δεξιότητες και ενθαρρύνει τον εντοπισμό των επόμενων βημάτων.

Βήμα 6 – Προαιρετική εισαγωγή στο ψηφιακό σοβαρό παιχνίδι (10–20 λεπτά)

1. Ο Facilitator συνοψίζει τα βασικά επιχειρηματικά μαθήματα από το εργαστήριο.
2. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να εφαρμόσουν ιδέες στις δικές τους ιδέες/έργα.
3. Ο διαμεσολαβητής μοιράζεται πόρους για περαιτέρω εξερεύνηση (Digital Game, YouLead Audio Book, Animation Palette).
4. Οι συμμετέχοντες Παρέχουν ανατροφοδότηση και φεύγουν με σαφή κατανόηση του τρόπου με τον οποίο μπορούν να συνεχίσουν να αναπτύσσουν επιχειρηματικές δεξιότητες.

Στιγμιότυπα χωρών: Οικοσυστήματα νεολαίας



Αυστρία

Γαλλία

Ελλάδα

Ιρλανδία



Αυστρία

Επισκόπηση της Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Η επιχειρηματικότητα των νέων αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην Αυστρία, καθώς η αυτοαπασχόληση και η καινοτόμος σκέψη γίνονται προσβάσιμες σε όλες τις ηλικίες. Οι νέοι επιχειρηματίες διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προώθηση της καινοτομίας, της οικονομικής ανάπτυξης και της δημιουργίας θέσεων εργασίας. Ενώ η Αυστρία υποστηρίζει ενεργά τις επιχειρηματικές ιδέες από γενιά σε γενιά, πολλοί νέοι εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια — ιδιαίτερα στα αρχικά στάδια— όπως ο φόβος της αποτυχίας και η έλλειψη εμπειρίας.

Το νομικό πλαίσιο της Αυστρίας παρέχει μια σχετικά εύκολη είσοδο στην επιχειρηματικότητα μέσω του συστήματος «freies Gewerbe», το οποίο επιτρέπει στα άτομα να ξεκινήσουν μια επιχείρηση χωρίς να χρειάζονται συγκεκριμένα προσόντα ή υπόβαθρο. Ωστόσο, αυτή η είσοδος χαμηλού φραγμού συχνά οδηγεί σε προκλήσεις αργότερα, ειδικά κατά την πλοήγηση στο περίπλοκο νομικό και οικονομικό τοπίο της χώρας. Η ανοχή κινδύνου —ειδικά όσον αφορά τις οικονομικές και νομικές ευθύνες— είναι απαραίτητη λόγω του εξαιρετικά ρυθμιζόμενου περιβάλλοντος της Αυστρίας.

Πρόσφατες μελέτες ρίχνουν φως στη νοοτροπία και τις προθέσεις των νέων απέναντι στην επιχειρηματικότητα στην Αυστρία. Σύμφωνα με μια μελέτη του 2019 από τους FH Joanneum και BM (Bundesministerium Austria), περίπου το 40% των ατόμων ηλικίας μεταξύ 18 και 34 ετών ήταν επιχειρηματικά ενεργά. Η μελέτη τόνισε ότι τα κίνητρα βασίζονται συχνότερα στην ευκαιρία παρά στην αναγκαιότητα—ένα θετικό σημάδι για μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και βιωσιμότητα.

Επιπλέον, τόσο η έρευνα του 2019 όσο και του 2025 υπογραμμίζουν σταθερά μια ισχυρή συσχέτιση μεταξύ των προσωπικών ενδιαφερόντων —ειδικά σε επιχειρηματικούς, πρακτικούς-τεχνικούς και κοινωνικούς τομείς— και της πρόθεσης έναρξης μιας επιχείρησης.

Οι ανισότητες μεταξύ των φύλων εξακολουθούν να υφίστανται. Μια μελέτη του 2025 που διεξήχθη από το Talentcenter και το Πανεπιστήμιο του Γκρατς διαπίστωσε ότι ενώ το 30% των νέων μπορούσε να φανταστεί την έναρξη μιας επιχείρησης, μόνο το 7% είχε κάνει συγκεκριμένα βήματα, με τους νέους άνδρες να είναι σημαντικά πιο πιθανό να ξεκινήσουν από τις γυναίκες.

Αυτές οι γνώσεις υπογραμμίζουν την ανάγκη υποστήριξης των νέων όχι μόνο μέσω νομικών και οικονομικών μέτρων, αλλά και με την αντιμετώπιση των διαφορετικών ενδιαφερόντων, κινήτρων και ψυχολογικών εμποδίων που αντιμετωπίζουν για να κάνουν το πρώτο βήμα στην επιχειρηματικότητα.

Πολιτιστικοί και κοινωνικοοικονομικοί Παράγοντες

Οι επιχειρηματικές Προθέσεις μεταξύ των νέων της Αυστρίας Παραμένουν υψηλές (30–40%), αλλά η Πραγματική δημιουργία Επιχειρήσεων είναι χαμηλή (~7%). Αυτό το χάσμα Πρόθεσης–δράσης έχει τεκμηριωθεί τόσο από τους Friedl et al. (2019) και WPZ Research & AIT (2024). Αυτό επιβεβαιώνει τα ευρήματα των Friedl et al. (2019) και υπογραμμίζει το επίμονο χάσμα Πρόθεσης–δράσης. Και οι δύο μελέτες σημείωσαν επίσης ότι η επιχειρηματικότητα βασίζεται κυρίως στις ευκαιρίες και ότι το χάσμα μεταξύ των φύλων Παραμένει σημαντικό.

Η Αυστρία χαρακτηρίζεται από αποστροφή κινδύνου και στίγμα γύρω από την αποτυχία, τα οποία μειώνουν την επιχειρηματική δέσμευση (Friedl et al., 2019). Οι ενδιαφερόμενοι στο Γκρας υπογράμμισαν τις Περιφερειακές ανισότητες: η Βιέννη και το Γκρας Προσφέρουν Πυκνά δίκτυα και θερμοκοιτίδες, ενώ οι νέοι της υπαίθρου αντιμετωπίζουν Απομόνωση και λιγότερους μέντορες.

Συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης

Η επιχειρηματική εκπαίδευση είναι κατακερματισμένη. Ενώ υπάρχουν καινοτόμες Πρωτοβουλίες, δεν είναι συστηματικά ενσωματωμένες (WPZ Research & AIT, 2024). Εξακολουθούν να υπάρχουν κενά δεξιοτήτων στον οικονομικό/νομικό αλφαριθμητισμό —φορολογία, λογιστική, δίκαιο συμβάσεων, κοινωνική ασφάλιση— και σε ήπιες δεξιότητες όπως η διαπραγμάτευση, η προώθηση και η επίλυση συγκρούσεων (Friedl et al., 2019). Οι συμμετέχοντες στη **συνεδρία Πρωινού YouLead (2025)** τόνισαν ότι οι άτυπες μορφές μάθησης από ομοτίμους είναι συχνά πιο ελκυστικές από την επίσημη εκπαίδευση.

Εμπόδια και Προκλήσεις

Παρά τα υποστηρικτικά Πλαίσια εισόδου της Αυστρίας, οι νέοι επιχειρηματίες εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν αρκετές επίμονες Προκλήσεις που εμποδίζουν τη μακροπρόθεσμη επιτυχία. Αυτά μπορούν να ομαδοποιηθούν σε τρεις βασικούς τομείς:

Κενά γνώσης:

Πολλοί νέοι ιδρυτές στην Αυστρία στερούνται ουσιαστικής οικονομικής και νομικής Παιδείας, η οποία σπάνια καλύπτεται σε βάθος στο σχολικό σύστημα. Πρακτικές δεξιότητες όπως ο φορολογικός σχεδιασμός, η εγγραφή επιχείρησης ή η διαχείριση συμβάσεων συχνά αποκτώνται πολύ αργά – οδηγώντας σε δαπανηρά λάθη στα αρχικά στάδια ενός εγχειρήματος.

Ανάγκες σε Soft Skills:

Οι νέοι επιχειρηματίες αναφέρουν συχνά δυσκολίες σε τομείς όπως η διαπραγμάτευση, η αυτοπαραρουσίαση και η επίλυση συγκρούσεων – δεξιότητες που είναι ζωτικής σημασίας για την πλοήγηση σε συνεργασίες, πελάτες και δυναμική της ομάδας. Αυτά δεν αναπτύσσονται συστηματικά στην επίσημη εκπαίδευση ή σε περιβάλλοντα πρώιμης σταδιοδρομίας.

Συναισθηματικά εμπόδια:

Ο φόβος της αποτυχίας, η αμφιβολία για τον εαυτό τους και η έλλειψη σχετικών προτύπων συχνά εμποδίζουν τους νέους Αυστριακούς να κάνουν το πρώτο επιχειρηματικό βήμα. Η απομόνωση —ειδικά έξω από τις μεγάλες πόλεις— είναι ένα άλλο κοινό θέμα.

Καινοτομία και Τάσεις στη Νεανική Επιχειρηματικότητα

Η εισαγωγή του **FlexKapG** το 2023, που τεκμηριώθηκε από τον **WKO (2023b)**, μείωσε τα εμπόδια εισόδου για επεκτάσιμες νεοφυείς επιχειρήσεις. Οι χώροι που καθοδηγούνται από ομοτίμους, όπως το **coworking** και οι **θερμοκοιτίδες**, επεκτείνονται (WPZ Research & AIT, 2024). Τα σχολεία και τα Πανεπιστήμια ενσωματώνουν όλο και περισσότερο την επιχειρηματική μάθηση βάσει έργων

Ψηφιακές και Τεχνολογικές Τάσεις

Η ψηφιοποίηση οδηγεί πολλές νεανικές επιχειρήσεις, ιδίως στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τις πλατφόρμες (WPZ Research & AIT, 2024). Ωστόσο, το ψηφιακό χάσμα μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών παραμένει, περιορίζοντας την ίση πρόσβαση σε ευκαιρίες (YouLead Breakfast Session, 2025)



Πάρε μακριά



- Υψηλό επιχειρηματικό ενδιαφέρον αλλά χαμηλή εκτέλεση, καθώς το **30–40%** των νέων της Αυστρίας εκφράζουν ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα, μόνο το **7%** περίπου λαμβάνει συγκεκριμένα μέτρα – υποδηλώνοντας ένα ισχυρό και επίμονο χάσμα Πρόθεσης–δράσης
- Η εύκολη επιχειρηματική είσοδος της Αυστρίας έρχεται σε αντίθεση με ένα περίπλοκο λειτουργικό περιβάλλον που κατακλύζει τους νέους ιδρυτές.
- Η επιχειρηματική εκπαίδευση είναι κατακερματισμένη και αποτυγχάνει να προετοιμάσει τους νέους για τις προκλήσεις του πραγματικού κόσμου.
- Οι κοινωνικές και πολιτιστικές συνθήκες διαμορφώνουν την άνιση πρόσβαση στην επιχειρηματικότητα, καθώς οι ανισότητες μεταξύ των φύλων και οι περιφερειακές ανισότητες παραμένουν έντονες
- Οι εξελισσόμενες τάσεις καινοτομίας δημιουργούν ευκαιρίες, αλλά η άνιση ψηφιακή πρόσβαση περιορίζει τη συμμετοχή



Γαλλία

Επισκόπηση της Νεανικής Επιχειρηματικότητας

- Τρέχουσα εικόνα: Ο δυναμισμός της επιχειρηματικότητας της Γαλλίας είναι ισχυρός — πάνω από 1 εκατομμύριο νέες επιχειρήσεις εγγράφηκαν το 2023 (σε εθνικό επίπεδο), με την επιχειρηματικότητα των νέων να επισημαίνεται ως τομέας Προτεραιότητας σε πρόσφατες εκθέσεις για το οικοσύστημα
- Εστίαση στη νεολαία: εθνικές και διεθνείς αξιολογήσεις (ΟΟΣΑ, GEM) ξεχωρίζουν τη νεολαία ως στόχο για πολιτικές επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς και σημειώνουν συγκεκριμένα προγράμματα και διαγνωστικά που απευθύνονται σε άτομα ηλικίας 18-34 ετών.

Πολιτιστικοί και κοινωνικοοικονομικοί Παράγοντες

- Στάσεις: Η Γαλλία δείχνει αυξανόμενη πολιτιστική αποδοχή της επιχειρηματικότητας, αλλά η Προσοχή και η Προτίμηση για σταθερή απασχόληση Παραμένουν ισχυρότερες από ό,τι στις κουλτούρες startup υψηλότερου κινδύνου.
- Ανισότητες: οι Περιφερειακές ανισότητες (Παρίσι έναντι Περιφερειών) και οι κοινωνικοοικονομικές διαφορές (υποεξυπηρετούμενα Προάστια/αγροτικές Περιοχές) περιορίζουν την πρόσβαση σε δίκτυα και κεφάλαια για πολλούς νέους.
- Δίκτυο κοινωνικής ασφάλειας: Η γενναιόδωρη κοινωνική Προστασία της Γαλλίας μειώνει τον καθοδικό κίνδυνο για τους επιχειρηματίες, αλλά μπορεί επίσης να δημιουργήσει γραφειοκρατική Πολυπλοκότητα για τις μικρές νεοφυείς επιχειρήσεις. [ΟΟΣΑ](#)

Συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης

- Σχολικές και Πανεπιστημιακές Πρωτοβουλίες: Η επιχειρηματικότητα ενσωματώνεται όλο και περισσότερο στα προγράμματα σπουδών και στις εξωσχολικές προσφορές (προγράμματα επιχειρηματικού Πνεύματος δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, πολυάριθμα Πτυχία Επιχειρηματικότητας και Πανεπιστημιακοί Επιταχυντές).
- Πρακτική Υποστήριξη: Ένα πυκνό δίκτυο θερμοκοιτίδων, επιταχυντών και Πανεπιστημιακής Υποστήριξης βοηθά φοιτητές και αποφοίτους, ειδικά σε μεγάλες πόλεις (Παρίσι, Λυών, Γκραννόμπλ).
- Χάσμα δεξιοτήτων: Οι εκθέσεις σημειώνουν την ανάγκη για ισχυρότερη Πρακτική Κατάρτιση στην επιχειρηματική ανάπτυξη, τη συγκέντρωση κεφαλαίων και τις ψηφιακές/AI δεξιότητες για νέους ιδρυτές.

Εμπόδια και Προκλήσεις

- Πρόσβαση στη χρηματοδότηση: Η χρηματοδότηση σε πρώιμο στάδιο για εγχειρήματα υπό την ηγεσία των νέων Παραμένει Περιορισμένη σε σύγκριση με τα σημεία αναφοράς των ΗΠΑ. κεφάλαιο εκκίνησης και ανάπτυξης συχνά συγκεντρώνεται στο Παρίσι.
- Διοικητικός φόρτος και ρύθμιση: Η δημιουργία επιχειρήσεων είναι ευκολότερη από ό,τι στο παρελθόν, αλλά η φορολογία, οι εργασιακοί κανόνες και η γραφειοκρατική πολυπλοκότητα εξακολουθούν να αποτρέπουν ορισμένους νέους ιδρυτές από την επέκταση.
- Ανισότητα ευκαιριών: Τα αποτελέσματα δικτύου, τα Περιφερειακά κενά και η Περιορισμένη καθοδήγηση για υποεκπροσωπούμενες ομάδες (νέοι από μειονεκτούσες περιοχές, μετανάστες) εξακολουθούν να υφίστανται. Ο ΟΟΣΑ συνιστά στοχευμένες Πολιτικές χωρίς αποκλεισμούς.
- Ταλέντο & Προσλήψεις: Ο ανταγωνισμός για Προγραμματιστές και ειδικούς τεχνητής νοημοσύνης είναι έντονος. Οι νεότερες εταιρείες συχνά χάνουν ταλέντα από μεγαλύτερους Παίκτες τεχνολογίας ή καθιερωμένες εταιρείες.

Καινοτομία και Τάσεις στη Νεανική Επιχειρηματικότητα

- Έκρηξη τεχνολογίας και βαθιάς τεχνολογίας: Το Παρίσι και ορισμένοι Περιφερειακοί κόμβοι παράγουν νεοφυείς επιχειρήσεις υψηλής ανάπτυξης (AI, βιοτεχνολογία, καθαρή τεχνολογία). κυβερνητικές πρωτοβουλίες (π.χ. Γαλλία 2030) προωθούν στρατηγικούς τομείς.
- Ωρίμανση οικοσυστήματος startup: Περισσότεροι επιταχυντές, προγράμματα POC και γαλλικές τεχνολογικές πρωτοβουλίες (Next40/120) παρέχουν μονοπάτια κλίμακας—αυτά ωφελούν φιλόδοξους νέους ιδρυτές με επεκτάσιμες ιδέες.
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα: Αυξανόμενο ενδιαφέρον για Πράσινα/κοινωνικά εγχειρήματα μεταξύ των νέων, ευθυγραμμισμένο με τα ενωσιακά και εθνικά χρηματοδοτικά Παράθυρα βιωσιμότητας.

Ψηφιακές και Τεχνολογικές Τάσεις

- AI & δεδομένα: Το Παρίσι τοποθετείται ως ευρωπαϊκός κόμβος τεχνητής νοημοσύνης. Πολλοί νέοι ιδρυτές εισέρχονται σε χώρους Προϊόντων με δυνατότητα τεχνητής νοημοσύνης, αλλά αντιμετωπίζουν Περιορισμούς κεφαλαίου και ταλέντων.
- Ψηφιακές υποδομές και ψηφιοποίηση MME: Η Γαλλία έχει σημειώσει μεγάλη πρόοδο στην ανάπτυξη οπτικών ινών, αλλά οι MME (και πολλές επιχειρήσεις για νέους) εξακολουθούν να χρειάζονται βοήθεια για την υιοθέτηση Προηγμένων εργαλείων Cloud/AI – οι εθνικές ψηφιακές στρατηγικές υπογραμμίζουν αυτό το κενό.
- Χρηματοδότηση και στήριξη Πολιτικής: Τα μεγάλα δημόσια Προγράμματα (Γαλλία 2030 και συναφή επενδυτικά προγράμματα) δίνουν Προτεραιότητα στην ψηφιακή τεχνολογία, την Πράσινη τεχνολογία και την Προηγμένη μεταποίηση — ευκαιρίες για ιδρυτές νέων με ευθυγραμμισμένα έργα.



Πάρε μακριά



- Η δυναμική είναι υψηλή και τα ιδρύματα δίνουν Προσοχή, αλλά η Πολιτική και η υποστήριξη εξακολουθούν να χρειάζονται Προσαρμογή, ώστε οι νέοι ιδρυτές να μπορούν να κλιμακωθούν αντί να δημιουργούν απλώς μικροεπιχειρήσεις
- Ο Πολιτιστικός σεβασμός για την επιχειρηματικότητα αυξάνεται, ωστόσο οι κοινωνικοοικονομικές και γεωγραφικές ανισότητες Παραμένουν οι κύριοι μη τεχνικοί Περιορισμοί για τους νεοεισερχόμενους στη νεολαία.
- Οι εκπαιδευτικές υποδομές βελτιώνονται και Προσφέρουν Πολλά σημεία εισόδου, αλλά οι δεξιότητες κλιμάκωσης (χρηματοδότηση, εμπορευματοποίηση, τεχνολογία) χρειάζονται ενίσχυση.
- Οι κύριοι Περιορισμοί είναι συστημικοί (χρηματοδότηση, ρύθμιση, δίκτυα). Η στοχευμένη Πολιτική και το Περιφερειακό κεφάλαιο μπορούν να μειώσουν αυτά τα εμπόδια για τη νεολαία.
- Οι νέοι επιχειρηματίες Προσανατολίζονται όλο και Περισσότερο στην τεχνολογία και τον αντίκτυπο. Το οικοσύστημα Προσφέρει Περισσότερες σκάλες σε κλίμακα από ό,τι πριν από μερικά χρόνια
- Οι ψηφιακές ευκαιρίες (AI, cloud, μοντέλα πλατφόρμας) είναι άφθονες. Η Επιτυχία εξαρτάται από την Πρόσβαση σε ταλέντα, τη χρηματοδότηση και την υποστήριξη εμπορευματοποίησης.



Ελλάδα

Επισκόπηση της Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Την τελευταία δεκαετία, η Ελλάδα έχει υποστεί έναν σημαντικό μετασχηματισμό στο τοπίο της νεανικής επιχειρηματικότητας, που διαμορφώνεται τόσο από την οικονομική αναγκαιότητα όσο και από την καινοτομία πολιτικής. Μετά τη χρηματοπιστωτική κρίση της δεκαετίας του 2010, τα ποσοστά ανεργίας των νέων έφτασαν σε μερικά από τα υψηλότερα επίπεδα στην Ευρώπη – συχνά ξεπερνώντας το 35-40%. Η πρόκληση αυτή ώθησε εθνικές και υποστηριζόμενες από την ΕΕ πρωτοβουλίες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας ως μέσου απασχολησιμότητας, ανθεκτικότητας και οικονομικής διαφοροποίησης. Σήμερα, η νεανική επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται ως στρατηγικός πυλώνας της οικονομικής ανάκαμψης και της ψηφιακής μετάβασης της Ελλάδας.

Οι κυβερνητικές πολιτικές, όπως η Εθνική Στρατηγική για τη Νεανική Επιχειρηματικότητα (2020-2027) και οι πρωτοβουλίες που υποστηρίζονται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» (ΕΣΠΑ) έχουν συμβάλει καθοριστικά στην προώθηση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης, της εκκόλαψης νεοφυών επιχειρήσεων και της πρόσβασης σε χρηματοδότηση. Η συμμετοχή της Ελλάδας σε προγράμματα της ΕΕ όπως το Erasmus for Young Entrepreneurs, το EIT Digital και το Horizon Europe ενίσχυσε περαιτέρω τις ευκαιρίες για νέους καινοτόμους. Επιπλέον, η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (HDB) και τα εθνικά δίκτυα θερμοκοιτίδων έχουν διευρύνει την πρόσβαση στη χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων, βοηθώντας τους νέους επιχειρηματίες να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ της ανάπτυξης ιδεών και της επιχειρηματικής βιωσιμότητας.

Ενώ η ανεργία μεταξύ των νέων εξακολουθεί να αποτελεί πηγή ανησυχίας, τα τελευταία χρόνια έχει σημειωθεί σταδιακή βελτίωση, με την επιχειρηματικότητα να αναδεικνύεται τόσο ως μηχανισμός δημιουργίας θέσεων εργασίας όσο και ως κινητήρια δύναμη της κοινωνικής αλλαγής. Η άνοδος των νεοφυών επιχειρήσεων στην τεχνολογία, την πράσινη καινοτομία και τις δημιουργικές βιομηχανίες δείχνει μια αυξανόμενη όρεξη για εγχειρήματα με γνώμονα την καινοτομία μεταξύ των νέων Ελλήνων.

Πολιτιστικοί και κοινωνικοοικονομικοί Παράγοντες

Οι πολιτισμικές στάσεις απέναντι στην επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα έχουν εξελιχθεί σημαντικά. Παραδοσιακά, η ελληνική κοινωνία έδινε μεγαλύτερη αξία στη σταθερή απασχόληση στον δημόσιο ή εταιρικό τομέα. Ωστόσο, η παρατεταμένη οικονομική αστάθεια έχει αλλάξει τις αντιλήψεις, με την αυτοαπασχόληση και την επιχειρηματικότητα να θεωρούνται όλο και περισσότερο ως βιώσιμες και ακόμη και φιλόδοξες διαδρομές. Οι νεότερες γενιές, ειδικότερα, δείχνουν μεγαλύτερο άνοιγμα στην καινοτομία, την ανάληψη κινδύνων και τη συνεργασία, υποστηριζόμενες από

Συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης

ένα διευρυνόμενο δίκτυο θερμοκοιτίδων, επιταχυντών και επιχειρηματικών κοινοτήτων.

Ωστόσο, οι Περιφερειακές ανισότητες και οι ανισότητες μεταξύ των φύλων Παραμένουν σημαντικές. Αστικά κέντρα όπως η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη φιλοξενούν το μεγαλύτερο μέρος της επιχειρηματικής δραστηριότητας, ενώ οι αγροτικές και νησιωτικές Περιοχές εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν Περιορισμένη Πρόσβαση σε κατάρτιση, χρηματοδότηση και ψηφιακές υποδομές. Οι γυναίκες επιχειρηματίες, Παρά την αυξανόμενη εκπροσώπηση, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν εμπόδια που σχετίζονται με ευκαιρίες χρηματοδότησης και καθοδήγησης. Προγράμματα όπως το GreenHouse Accelerator και το Women Do Business Initiative Προσπάθησαν να αντιμετωπίσουν αυτές τις ανισότητες προωθώντας τη συμπερίληψη και την ίση πρόσβαση σε επιχειρηματικούς πόρους.

Η επιχειρηματική εκπαίδευση στην Ελλάδα ενσωματώνεται όλο και Περισσότερο τόσο στα τυπικά όσο και στα μη τυπικά εκπαιδευτικά πλαίσια. Πανεπιστήμια όπως το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και το Πανεπιστήμιο Κρήτης έχουν δημιουργήσει κέντρα επιχειρηματικότητας, θερμοκοιτίδες και κόμβους καινοτομίας που προσφέρουν εξειδικευμένα μαθήματα, θερινά σχολεία και προγράμματα καθοδήγησης. Πρωτοβουλίες όπως το YES Summer School παρέχουν πρώιμη έκθεση στην επιχειρηματική μάθηση σε επίπεδο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, προωθώντας τη δημιουργικότητα, την ομαδική εργασία και την επίλυση προβλημάτων.

Σε τριτοβάθμιο επίπεδο, η επιχειρηματικότητα ενσωματώνεται στα προγράμματα σπουδών μέσω της μάθησης βάσει έργων, των επιχειρηματικών διαγωνισμών και των διεπιστημονικών συνεργασιών. Το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Δια Βίου Μάθησης, ενθάρρυνε την ένταξη ενοτήτων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα στα επαγγελματικά προγράμματα και την εργασία με νέους. Οι φορείς της μη τυπικής εκπαίδευσης, όπως η Λέσχη Επιχειρηματικότητας Νέων (ΥΕΚ), συμπληρώνουν την επίσημη εκπαίδευση προσφέροντας προσβάσιμες ευκαιρίες μάθησης που εστιάζουν στην ενδυνάμωση και τη βιωματική δέσμευση, ειδικά για τους μειονεκτούντες νέους.

Εμπόδια και Προκλήσεις

Παρά την πρόοδο, εξακολουθούν να υπάρχουν αρκετές προκλήσεις στο ελληνικό οικοσύστημα νεανικής επιχειρηματικότητας. Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση παραμένει πρωταρχικό εμπόδιο, ιδιαίτερα για τους επιχειρηματίες πρώιμου σταδίου και όσους προέρχονται από περιθωριοποιημένα περιβάλλοντα. Ενώ τα δημόσια προγράμματα και τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ έχουν επεκταθεί, η γραφειοκρατική πολυπλοκότητα και η περιορισμένη διαθεσιμότητα επιχειρηματικών κεφαλαίων μπορούν να εμποδίσουν την ανάπτυξη. Η καθοδήγηση και η καθοδήγηση συχνά συγκεντρώνονται στις μεγάλες πόλεις, αφήνοντας τους νέους της περιοχής με λιγότερες ευκαιρίες για επαγγελματική υποστήριξη.

Επιπλέον, η ψηφιακή ετοιμότητα και ο τεχνολογικός γραμματισμός παραμένουν άνισες μεταξύ Περιφερειών και δημογραφικών στοιχείων. Πολλοί νέοι δεν διαθέτουν τα απαραίτητα ψηφιακά εργαλεία ή κατάρτιση για να αξιοποιήσουν πλήρως τις διαδικτυακές πλατφόρμες για την ανάπτυξη επιχειρήσεων. Επιπλέον, η αποστρόφη

Καινοτομία και Τάσεις στη Νεανική Επιχειρηματικότητα

κινδύνου και η Περιορισμένη επιχειρηματική εμπειρία μεταξύ των εκπαιδευτικών μπορούν να Περιορίσουν την αποτελεσματική Παροχή επιχειρηματικής εκπαίδευσης. Η αντιμετώπιση αυτών των Προκλήσεων απαιτεί μια συντονισμένη Προσέγγιση Που Περιλαμβάνει την εκπαίδευση, τα οικονομικά και τη μεταρρύθμιση της Πολιτικής, Παράλληλα με τη συνεχή υποστήριξη για Πρωτοβουλίες δικτύωσης και οικοδόμησης κοινότητας.

Η καινοτομία και η βιωσιμότητα βρίσκονται όλο και πιο κεντρικά στη νεανική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Οι αναδυόμενες νεοφυείς επιχειρήσεις εστιάζουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό, τις Πρακτικές κυκλικής οικονομίας και τις Πράσινες τεχνολογίες, αντιστακώνοντας την ευθυγράμμιση με τις Προτεραιότητες της Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ. Η Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας έχει επίσης κερδίσει έλξη, με εγχειρήματα υπό την ηγεσία των νέων που αντιμετωπίζουν ζητήματα όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και η κοινωνική ένταξη.

Οι συνεργασίες μεταξύ δημόσιων ιδρυμάτων, φορέων του ιδιωτικού τομέα και Πανεπιστημίων Παράγουν μια νέα γενιά Προγραμμάτων Προσανατολισμένων στην καινοτομία. Παραδείγματα Περιλαμβάνουν το Egg – enter•grow•go, το οποίο Παρέχει επώαση και καθοδήγηση σε νεοφυείς επιχειρήσεις που βασίζονται στην τεχνολογία, και το GreenHouse Accelerator, το οποίο ενσωματώνει τη βιωσιμότητα και την Προσέγγιση της κοινότητας. Αυτές οι Πρωτοβουλίες δείχνουν πώς μπορεί να αξιοποιηθεί η επιχειρηματική εκπαίδευση για την Προώθηση του κοινωνικού αντίκτυπου και της Περιφερειακής ανάπτυξης.

Ψηφιακές και Τεχνολογικές Τάσεις

Η ψηφιοποίηση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης έχει επιταχυνθεί ραγδαία τα τελευταία χρόνια. Οι Έλληνες νέοι βασίζονται όλο και περισσότερο σε ψηφιακά εργαλεία, διαδικτυακές Πλατφόρμες μάθησης και εικονικά περιβάλλοντα καθοδήγησης για να αποκτήσουν επιχειρηματικές δεξιότητες. Τα Προγράμματα έχουν αρχίσει να ενσωματώνουν σοβαρά παιχνίδια, μάθηση βασισμένη σε Προσομοίωση και εργαλεία ψηφιακής συνεργασίας για την ενίσχυση της δέσμευσης και της βιωματικής μάθησης.

Θερμοκοιτίδες και επιταχυντές όπως το Egg και το ACEin έχουν υιοθετήσει υβριδικά και εξ αποστάσεως μοντέλα εκπαίδευσης, επιτρέποντας ευρύτερη συμμετοχή και ευελιξία. Τα ψηφιακά οικοσυστήματα διευκολύνουν πλέον τη δικτύωση μεταξύ νεοφυών επιχειρήσεων, επενδυτών και εκπαιδευτικών, συμβάλλοντας στην υπέρβαση των γεωγραφικών φραγμών. Επιπλέον, Πρωτοβουλίες που Προωθούν την ψηφιακή αναβάθμιση των δεξιοτήτων —που υποστηρίζονται από Προγράμματα της ΕΕ όπως το Digital Europe και το EIT Digital— εξοπλίζουν τους νέους επιχειρηματίες με ικανότητες στον Προγραμματισμό, το ψηφιακό μάρκετινγκ και τη διαχείριση δεδομένων. Αυτές οι τάσεις σηματοδοτούν συλλογικά μια στροφή προς μια πιο συνδεδεμένη, Προσαρμοστική και καθοδηγούμενη από την τεχνολογία επιχειρηματική κουλτούρα στην Ελλάδα.



Πάρε μακριά



- Η νεανική επιχειρηματικότητα έχει γίνει βασικός πυλώνας της οικονομικής ανάκαμψης της Ελλάδας, μεταβαίνοντας από την αναγκαιότητα που καθοδηγείται από την κρίση σε μια ευκαιρία που βασίζεται όλο και περισσότερο στην καινοτομία.
- Οι πολιτιστικές στάσεις απέναντι στην επιχειρηματικότητα βελτιώνονται, αλλά οι έντονες περιφερειακές ανισότητες και οι ανισότητες μεταξύ των φύλων συνεχίζουν να περιορίζουν ποιος επωφελείται από το οικοσύστημα.
- Τα συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης προσφέρουν πλέον πολλές οδούς προς την επιχειρηματικότητα, ωστόσο η κλιμάκωση απαιτεί ισχυρότερη ψηφιακή ετοιμότητα, βαθύτερη καθοδήγηση και περισσότερη πρακτική εμπειρία μεταξύ των εκπαιδευτικών.
- Τα συστημικά εμπόδια – γραφειοκρατία, αδύναμη πρόσβαση στη χρηματοδότηση, περιορισμένα επιχειρηματικά κεφάλαια και άνιση υποστήριξη εκτός μεγάλων πόλεων – παραμένουν τα κύρια εμπόδια που εμποδίζουν τους νέους να προχωρήσουν πέρα από τα αρχικά στάδια.
- Οι νέοι Έλληνες επιχειρηματίες προσανατολίζονται όλο και περισσότερο στην τεχνολογία, τη βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο, υποστηριζόμενοι από συνεργατικά προγράμματα καινοτομίας δημόσιου-ιδιωτικού τομέα και ταχεία ψηφιοποίηση.



Ιρλανδία

Επισκόπηση της Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Υψηλή επιχειρηματική δραστηριότητα σε πρώιμο στάδιο (TEA): Η Ιρλανδία παρουσιάζει ισχυρότερο Ποσοστό TEA, με Ποσοστό 12,5 % έναντι μέσου όρου 8,4 % στην ΕΕ ([Oireachtas, 2024](#))

Σύμφωνα με τον [ΟΟΣΑ](#), όσον αφορά την επιχειρηματικότητα χωρίς αποκλεισμούς, η Ιρλανδία εμφάνισε **υψηλό ποσοστό νεανικής επιχειρηματικότητας, το οποίο ανήλθε σε 17 %** μεταξύ 2019 και 2023, έναντι 9 % του μέσου όρου της ΕΕ.

Η επιχειρηματικότητα των νέων ενσωματώνεται ρητά στη στρατηγική και τα σχέδια δράσης της Ιρλανδίας για τις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της [Λευκής Βίβλου για τις επιχειρήσεις 2022-2030](#) και του [σχεδίου ανάπτυξης των ΜΜΕ και της επιχειρηματικότητας](#), τα οποία τονίζουν την ψηφιοποίηση, την Πράσινη μετάβαση και την Περιφερειακή ισορροπία ως Προτεραιότητες για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Αγωγός υποστήριξης από το σχολείο στο HPSU: Η Ιρλανδία λειτουργεί έναν ορατό αγωγό, σε επιχειρηματικά Προγράμματα σε επίπεδο σχολείου, Τοπικά Γραφεία Επιχειρήσεων (LEOs) για πολύ μικρές επιχειρήσεις και Enterprise Ireland's High Potential Start-Up (HPSU) και pre-seed pathways, παρέχοντας σταδιακή υποστήριξη σε ιδρυτές που στοχεύουν στην κλιμάκωση.

Πολιτιστικοί και κοινωνικοοικονομικοί Παράγοντες

Η Ιρλανδία ως ισχυρός φορέας καινοτομίας: Ο Ευρωπαϊκός Πίνακας Αποτελεσμάτων Καινοτομίας (EIS) 2025 κατατάσσει την Ιρλανδία ως «Ισχυρή Εταιρεία Καινοτομίας» με 123,1 επιδόσεις σε σχέση με την ΕΕ.

Θετική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα: Η ιρλανδική κουλτούρα συνεχίζει να υποστηρίζει την επιχειρηματική δραστηριότητα, καθώς Πάνω από το 80% των ενηλίκων εκτιμούν ιδιαίτερα τους επιτυχημένους επιχειρηματίες. Αυτό σχετίζεται με τη μιντιακή Παρουσία επιτυχημένων ιστοριών. Μεταφράζεται, ωστόσο, μόνο το 67% των ενηλίκων που πιστεύουν ότι η επιχειρηματικότητα είναι μια καλή επιλογή σταδιοδρομίας.

Θετική αντίληψη για τις ευκαιρίες επιχειρηματικότητας: Σχεδόν το 60% των ενηλίκων στην Ιρλανδία αντιλαμβάνονται επιχειρηματικές ευκαιρίες στην περιοχή τους, γεγονός που υποδηλώνει επιχειρηματική νοοτροπία.

Αύξηση της νεανικής επιχειρηματικότητας στις ομάδες 18-24 ετών: Πολλοί επιχειρηματίες Πρώιμου σταδίου Προέρχονται από την ηλικία των 18-24 ετών, αντιπροσωπεύοντας το 18% το 2021.

Οι επιχειρηματίες Πρώιμου σταδίου τείνουν να έχουν Πάνω από τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση: το 74% έχει μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Συστήματα εκπαίδευσης κατάρτισης

και

Το χάσμα μεταξύ των φύλων πρέπει να ληφθεί υπόψη: Οι άνδρες επιχειρηματίες αντιπροσωπεύουν τους πιο εκκολαπτόμενους επιχειρηματίες και νέους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Η Ιρλανδία χρησιμοποιεί ένα δομημένο, πολυεπίπεδο σύστημα που έχει σχεδιαστεί για την καλλιέργεια επιχειρηματικών δεξιοτήτων:

Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση:

Πρόγραμμα Νέων Επιχειρηματιών (JEP) και Πρόγραμμα Φοιτητικής Επιχειρηματικότητας (SEP): Αυτά τα εθνικά προγράμματα ενσωματώνουν τη «μάθηση μέσω της πράξης» στο σχολικό σύστημα. Διδάσκουν βασικές κοινωνικές δεξιότητες – δημιουργικότητα, ανάληψη κινδύνων, διαχείριση έργων και βασικές χρηματοοικονομικές γνώσεις – μέσω της δημιουργίας και λειτουργίας μίνι εταιρειών (επίσημες ιστοσελίδες JEP και SEP).

Ενσωμάτωση Προγράμματος Σπουδών: Το αναθεωρημένο Πλαίσιο για τον Κύκλο Junior ενσωματώνει ρητά το «Αναλαμβάνει Πρωτοβουλίες, είναι καινοτόμος και αναπτύσσει επιχειρηματικές δεξιότητες» ως μέρος του Προγράμματος.

Τριτοβάθμια και Δια Βίου Μάθηση:

Στο Ινστιτούτο Τεχνολογίας του Κορκ, για παράδειγμα, ο στόχος είναι να αναπτυχθεί ένας «Επιχειρηματικός Πτυχιούχος» σε όλους τους κλάδους. Τα ΑΕΙ προσφέρουν ενότητες επιχειρηματικότητας μεταξύ σχολών και υποστήριξη επιταχυντών.

Επίσης, τα Τοπικά Γραφεία Επιχειρήσεων (LEOs) χρησιμεύουν ως το κρίσιμο κανάλι παράδοσης για υποστήριξη μετά την εκπαίδευση, παρέχοντας ολοκληρωμένη κατάρτιση, ατομική καθοδήγηση και οικονομικές επιχορηγήσεις σε επιχειρηματίες για πρώτη φορά.

Εμπόδια Προκλήσεις

και

Ένα σημαντικό ζήτημα είναι το «χρηματοδοτικό κενό» για τις εταιρείες που προσπαθούν να συγκεντρώσουν μεγαλύτερους γύρους μεταγενέστερου σταδίου (Σειρά Α και άνω). Αναφορές από τον τομέα της τεχνολογίας δείχνουν μια ανησυχητική τάση μείωσης του αριθμού των συμφωνιών στα μεσαία κλιμάκια χρηματοδότησης (3-10 εκατομμύρια ευρώ), η οποία μπορεί να καταπνίξει την ανάπτυξη νέων, επεκτάσιμων επιχειρήσεων.

Υπάρχει σαφές χάσμα μεταξύ των φύλων: οι γυναίκες είχαν σχεδόν 20% λιγότερες πιθανότητες να αναφέρουν ότι έχουν επιχειρηματικές δεξιότητες από τους άνδρες. Ομοίως, οι νέοι (ηλικίας 18-30 ετών) είχαν σχεδόν 15% λιγότερες πιθανότητες από τον συνολικό ενήλικο πληθυσμό να αναφέρουν αυτές τις δεξιότητες. Αυτά τα μετρούμενα κενά δεξιοτήτων αποτελούν βασικό παράγοντα που οδηγεί στα διαφορετικά ποσοστά επιχειρηματικότητας μεταξύ των πληθυσμιακών ομάδων.

Η πολιτική και η στήριξη της επιχειρηματικότητας γενικά στερούνται προσαρμοσμένης προσέγγισης για την προώθηση της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς μεταξύ των πληθυσμιακών ομάδων-στόχων τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο. Κατά συνέπεια, λίγα κυβερνητικά προγράμματα έχουν σχεδιαστεί ειδικά για υποεκπροσωπούμενους επιχειρηματίες, με τις πολιτικές να κάνουν εξαιρέσεις μόνο για τις γυναίκες.

Στις μειονεκτούσες κοινότητες, η Παγίδα των Παροχών Πρόνοιας είναι ένα σημαντικό πρόβλημα: η πιθανή απώλεια εισοδήματος από προγράμματα

Καινοτομία και Τάσεις στη Νεανική Επιχειρηματικότητα

κοινωνικής ασφάλισης ή συμπληρωματικής αναπηρίας συχνά γίνεται σημαντικό εμπόδιο στην αυτοαπασχόληση.

Deep Tech and Export Focus: Οι κρατικές επενδύσεις, ιδιαίτερα μέσω του προγράμματος High Potential Start-Up (HPSU) της Enterprise Ireland, ενθαρρύνουν τους νέους ιδρυτές να επικεντρωθούν στη βαθιά τεχνολογία. Οι βασικοί τομείς για νέα εγχειρήματα Περιλαμβάνουν την Κυβερνοασφάλεια, την Ψηφιακή Υγεία, το Fintech και τις Έξυπνες Πόλεις, υποστηρίζοντας τον εθνικό στόχο της ανάπτυξης εγχώριων εταιρειών με σημαντικές εξαγωγικές δυνατότητες.

Βιωσιμότητα και Πράσινη Οικονομία: Η δημογραφική ομάδα των νέων αποτελεί σημαντική κινητήρια δύναμη της τάσης της «Πράσινης» ή Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας, δίνοντας Προτεραιότητα στις Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις και την Αποδοτικότητα των Πόρων. Η Πολιτική το υποστηρίζει ενεργά μέσω Πρωτοβουλιών όπως το πρόγραμμα Green for Micro, το οποίο Παρέχει χρηματοδότηση για στρατηγικές βιωσιμότητας μέσω του δικτύου LEO.

Ψηφιακές και Τεχνολογικές Τάσεις

Υψηλή βάση ψηφιακών δεξιοτήτων: Οι νέοι Ιρλανδοί ιδρυτές επωφελούνται από μια υψηλή βάση ψηφιακού γραμματισμού. Η Ιρλανδία κατατάσσεται καλά για άτομα με πάνω από τις βασικές συνολικές ψηφιακές δεξιότητες

Υιοθέτηση τεχνητής νοημοσύνης και ανατρεπτικής τεχνολογίας: Οι νέες ιρλανδικές εταιρείες ενσωματώνουν γρήγορα την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και άλλες τεχνολογίες που Προκαλούν αναστάτωση. Ο Δείκτης Καινοτομίας της Ιρλανδίας για το 2024 διαπίστωσε ότι ένα υψηλό ποσοστό ιρλανδικών εταιρειών που ασχολούνται με την Έρευνα, την Ανάπτυξη και την Καινοτομία (RDI), όπου δραστηριοποιούνται πολλές νέες επιχειρήσεις, δίνουν ενεργά Προτεραιότητα στη μόχλευση της τεχνητής νοημοσύνης τόσο για την ανάπτυξη προϊόντων όσο και για τις εσωτερικές επιχειρηματικές διαδικασίες.

Ηλεκτρονικό εμπόριο και Παγκοσμιοποίηση: Οι ψηφιακές δεξιότητες επιτρέπουν στις νεοφυείς επιχειρήσεις που διοικούνται από νέους να «γεννηθούν Παγκόσμιες». Η κυβέρνηση το υποστηρίζει αυτό μέσω Πρωτοβουλιών ψηφιακού μετασχηματισμού (π.χ. το Grow Digital Portal και κουπόνια από τους LEOs) που έχουν σχεδιαστεί για να διασφαλίσουν ότι ακόμη και οι πολύ μικρές επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ψηφιακό μάρκετινγκ για να ανταγωνιστούν διεθνώς από την αρχή.



Πάρε μακριά



- Η Ιρλανδία έχει ένα ισχυρό και αναπτυσσόμενο επιχειρηματικό οικοσύστημα, ειδικά μεταξύ των νέων.
- Ένας δομημένος, ολοκληρωμένος αγωγός υποστήριξης ενισχύει την ανάπτυξη επιχειρηματικών ταλέντων.
- Η ικανότητα καινοτομίας και η ψηφιακή ετοιμότητα αποτελούν σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.
- Εξακολουθούν να υπάρχουν σημαντικά διαρθρωτικά κενά: φύλο, δεξιότητες των νέων, μειονεκτούσες ομάδες και χρηματοδότηση.
- Η Πολιτική δίνει Προτεραιότητα στην υψηλής ανάπτυξης, Προσανατολισμένη στις εξαγωγές και βιώσιμη επιχειρηματικότητα.

Σύνταξη βέλτιστων Πρακτικών



**Βέλτιστες Πρακτικές που
εντοπίστηκαν στην
Αυστρία**

**Βέλτιστες Πρακτικές που
εντοπίστηκαν στη Γαλλία**

**Βέλτιστες Πρακτικές που
εντοπίστηκαν στην
Ελλάδα**

**Βέλτιστες Πρακτικές που
εντοπίστηκαν στην
Ιρλανδία**

Βέλτιστες Πρακτικές Που εντοπίστηκαν στην Αυστρία

Βέλτιστη Πρακτική 1 – Teach for Austria: Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας

Σύντομη Περιγραφή

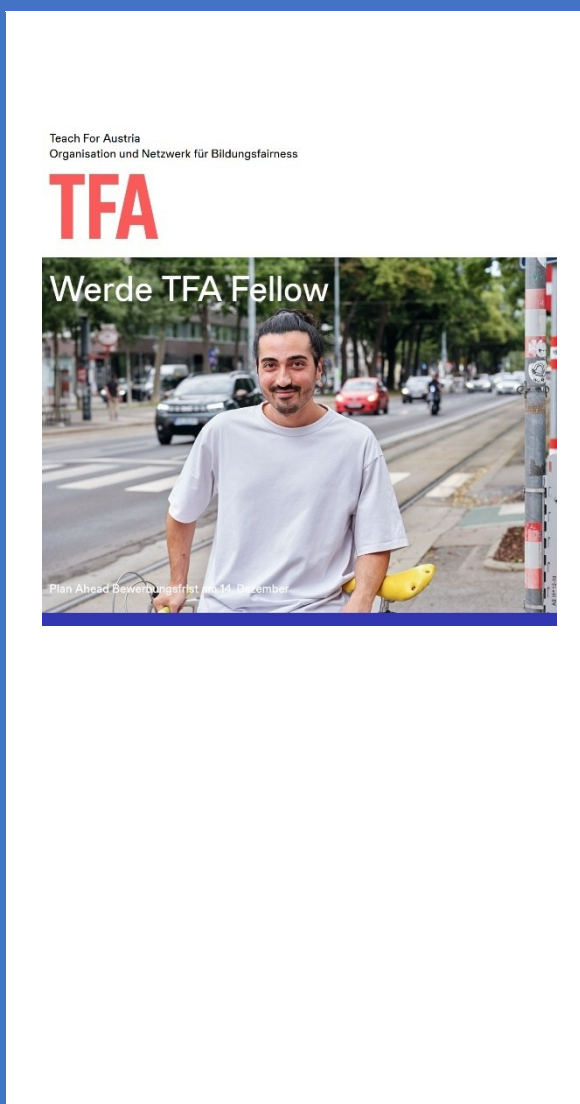
Το Teach for Austria διευθύνει το Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας ως μέρος της ευρύτερης αποστολής του για την Προώθηση ίσων εκπαιδευτικών ευκαιριών στην Αυστρία. Το Πρόγραμμα ενσωματώνει την επιχειρηματική εκπαίδευση στην τακτική μάθηση στην τάξη, ιδιαίτερα σε σχολεία που βρίσκονται σε κοινωνικοοικονομικά μειονεκτούσες Περιοχές. Μέσω της εργασίας που βασίζεται σε έργα, οι μαθητές σχεδιάζουν μικρές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που υποστηρίζονται από μέντορες από τις κοινότητες των επιχειρήσεων, των νεοφυών επιχειρήσεων και της καινοτομίας. Η εστίαση έγκειται στο να βοηθήσουμε τους μαθητές να αναγνωρίσουν τις δικές τους δυνατότητες, να σκεφτούν δημιουργικά και να αναπτύξουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων μέσω πραγματικών έργων. Η Προσέγγιση συνδέει την εκπαίδευση με την Πρακτική και ενθαρρύνει τους νέους να δουν την επιχειρηματικότητα ως νοοτροπία και όχι απλώς ως επαγγελματική πορεία.

Στόχος(-οι)

- ➔ Να ενδυναμώσει τους μαθητές ανεξάρτητα από το υπόβαθρό τους, να προωθήσει τη δημιουργικότητα, την ομαδική εργασία και την κριτική σκέψη και να συνδέσει τα σχολεία με πραγματικά δίκτυα επιχειρηματιών και επαγγελματιών.

Στοχευμένο κοινό

- Μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και ΕΕΚ, ειδικά από διαφορετικά ή υποεξυπηρετούμενα σχολικά περιβάλλοντα



Διεύθυνση URL

<https://www.teachforaustria.at/>

Αντίκτυπος και αποτελέσματα	
Βασικά αποτελέσματα	Το Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας έχει προσφέρει σε πολλούς φοιτητές την πρώτη τους άμεση επαφή με την επιχειρηματικότητα. Οι μαθητές αναφέρουν βελτιωμένη αυτοπεποίθηση, ισχυρότερη ομαδική εργασία και μεγαλύτερη αίσθηση δράσης στη διαμόρφωση των ιδεών τους. Οι δάσκαλοι Παρατηρούν υψηλότερα κίνητρα και αφοσίωση όταν τα μαθήματα Περιλαμβάνουν Πρακτικά έργα. Η Προσέγγιση συμβάλλει επίσης στη δημιουργία μόνιμων δεσμών μεταξύ των σχολείων και της επιχειρηματικής κοινότητας, υποστηρίζοντας την ένταξη μέσω Πρακτικής έκθεσης και διαλόγου.
Παράγοντες επιτυχίας	Η επιτυχία της Πρωτοβουλίας βασίζεται στην ενσωμάτωσή της στις υπάρχουσες σχολικές δομές και στη στενή συνεργασία της με εξωτερικούς μέντορες που φέρνουν Πραγματικές Περιπτώσεις και αυθεντική επιχειρηματική εμπειρία. Η μέθοδος μάθησης βάσει έργου υποστηρίζει την ενεργό συμμετοχή, ενώ η έμφαση στην κοινωνική ένταξη διασφαλίζει ότι όλοι οι μαθητές, ανεξάρτητα από το υπόβαθρό τους, μπορούν να συνεισφέρουν. Η ευελιξία της ιδέας επιτρέπει την Προσαρμογή της σε διαφορετικούς τύπους σχολείων και θεματικές ενότητες.
Δίδαγμα	Η συνέχεια της καθοδήγησης είναι απαραίτητη για την επίτευξη διαρκών αποτελεσμάτων. Η εμπειρία έχει δείξει ότι τα πιο βιώσιμα αποτελέσματα Προκύπτουν όταν οι εκπαιδευτικοί και οι μέντορες συνεργάζονται για Πολλές σχολικές Περιόδους. Για ευρύτερη εφαρμογή, απαιτούνται σαφείς εργαλειοθήκες εκπαιδευτικών, μορφές κατάρτισης και ισχυρές τοπικές συνεργασίες για να διασφαλιστεί η επεκτασιμότητα. Η οικοδόμηση μιας κοινότητας εκπαιδευτικών και συμβούλων γύρω από το Εργαστήριο υποστηρίζει τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και την ανταλλαγή γνώσεων.
Επιπλέον πληροφορίες	
Υποστηρικτικά υλικά	Teach For Austria verändert Bildungswege Διδάξτε για την Αυστρία

Jugend Innovativ: Εθνικός Διαγωνισμός Καινοτομίας

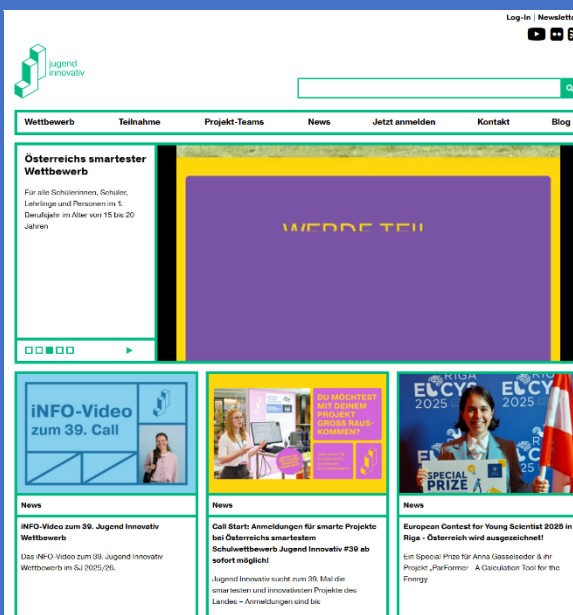
Σύντομη Περιγραφή

Το Jugend Innovativ είναι ο κορυφαίος εθνικός διαγωνισμός της Αυστρίας για την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στην εκπαίδευση. Ιδρύθηκε το 1987 και παρακινεί τους μαθητές να μετατρέψουν δημιουργικές ιδέες σε πρακτικές λύσεις σε τομείς όπως οι επιχειρήσεις, η βιωσιμότητα, η επιστήμη και η τεχνολογία. Η πρωτοβουλία υλοποιείται από την Austria Wirtschaftsservice GmbH (AWS) για λογαριασμό τριών ομοσπονδιακών υπουργείων και χρησιμεύει ως κεντρική πλατφόρμα για την ανάπτυξη επιχειρηματικής και καινοτόμου νοοτροπίας μεταξύ των νέων. Εκτός από τον διαγωνισμό, το Jugend Innovativ παρέχει εργαστήρια και προγράμματα προσόντων για μαθητές και καθηγητές, προσφέροντας καθοδήγηση σχετικά με τη δημιουργικότητα, τη διαχείριση της καινοτομίας και την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας. Το πρόγραμμα συνδυάζει ανταγωνισμό, καθοδήγηση και προβολή, βοηθώντας τους νέους να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση, εμπειρία ομαδικής εργασίας και δεξιότητες παρουσίασης. Από την έναρξή του, έχουν συμμετάσχει περισσότερες από 11.900 ομάδες έργου, γεγονός που αντικατοπτρίζει τη μακροπρόθεσμη εθνική του σημασία και τη συμβολή του στην ενίσχυση της κουλτούρας καινοτομίας της Αυστρίας σε σχολικό επίπεδο.

Στόχος(-οι)

- ➔ Η προώθηση της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων.
- ➔ Να ενισχύσει τις πρακτικές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και ομαδικής εργασίας.
- ➔ Να γεφυρώσει την εκπαίδευση και τις επιχειρήσεις μέσω καθοδήγησης, δικτύωσης και προβολής για έργα υπό την ηγεσία των νέων.

Στοχευμένο κοινό



Διεύθυνση URL

- Μαθητές και δάσκαλοι από σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ανώτερα τεχνικά κολέγια και Πανεπιστήμια εφαρμοσμένων επιστημών, συνήθως ηλικίας 15–20 ετών.

<https://www.jugendinnovativ.at/>

Αντίκτυπος και αποτελέσματα

Βασικά αποτελέσματα

Το Jugend Innovativ είναι ο εθνικός διαγωνισμός καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Αυστρίας για νέους ηλικίας 15–20 ετών, που διοργανώνεται από την Austria Wirtschaftsservice (AWS) και το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Εργασίας και Οικονομίας. Κάθε χρόνο, εκατοντάδες έργα υποβάλλονται σε τομείς όπως οι επιχειρήσεις, η βιωσιμότητα και η ψηφιοποίηση. Ο διαγωνισμός βοηθά τους νέους να αναπτύξουν επιχειρηματικές και δημιουργικές δεξιότητες, να λάβουν σχόλια από ειδικούς και να αποκτήσουν εθνική προβολή για τις ιδέες τους. Αρκετές νικήτριες ομάδες συνέχισαν να αναπτύσσουν τις ιδέες τους μέσω Περιφερειακών Θερμοκοιτίδων ή έργων μελέτης.

Παράγοντες επιτυχίας

Η επιτυχία του Προγράμματος έχει τις ρίζες του στη σαφή δομή του, τη μακροχρόνια κυβερνητική υποστήριξη και την προσέγγιση καθοδήγησης, η οποία συνδέει τους μαθητές με ειδικούς από την εκπαίδευση και τις επιχειρήσεις. Η ανοιχτή θεματική εστίασή του ενθαρρύνει τη διεπιστημονική ομαδική εργασία και προσελκύει συμμετέχοντες τόσο από τεχνικό όσο και από κοινωνικό υπόβαθρο. Η δημόσια αναγνώριση του διαγωνισμού παρακινεί επίσης τους εκπαιδευτικούς και τα σχολεία να ενσωματώσουν θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στα Προγράμματα σπουδών τους.

Δίδαγμα

Μια επαναλαμβανόμενη πρόκληση είναι η διατήρηση της αφοσίωσης των συμμετεχόντων πέρα από τον ίδιο τον ανταγωνισμό. Για να αντιμετωπιστεί αυτό, οι διοργανωτές έχουν καθιερώσει μορφές παρακολούθησης, όπως συνεδρίες καθοδήγησης, δικτύωση αποφοίτων και υποστήριξη για σύνδεση με Περιφερειακούς κόμβους καινοτομίας. Ένα άλλο μάθημα ήταν η σημασία της ευαίσθητης ως προς το φύλο επικοινωνίας και των Προτύπων για να διασφαλιστεί ότι τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες φοιτητές βλέπουν την επιχειρηματικότητα ως εξίσου προσβάσιμη.

Επιπλέον πληροφορίες

Υποστηρικτικά Υλικά

[**Jugend Innovativ – Αυστρία Wirtschaftsservice Wettbewerb 2025/26– Jugend Innovativ**](#)

Βέλτιστες Πρακτικές Που εντοπίστηκαν στη Γαλλία

Répète Γαλλία

Σύντομη Περιγραφή

Το Répète France, που ξεκίνησε το 2014 από το Υπουργείο Ανώτατης Εκπαίδευσης και Έρευνας, συγκεντρώνει ένα εθνικό δίκτυο φοιτητικών κόμβων για καινοτομία, μεταφορά και επιχειρηματικότητα σε όλη τη χώρα.

Αυτοί οι κόμβοι στοχεύουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, προσφέροντας πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης, ευκαιρίες κατάρτισης και εξατομικευμένη υποστήριξη σε νέους ηγέτες έργων.

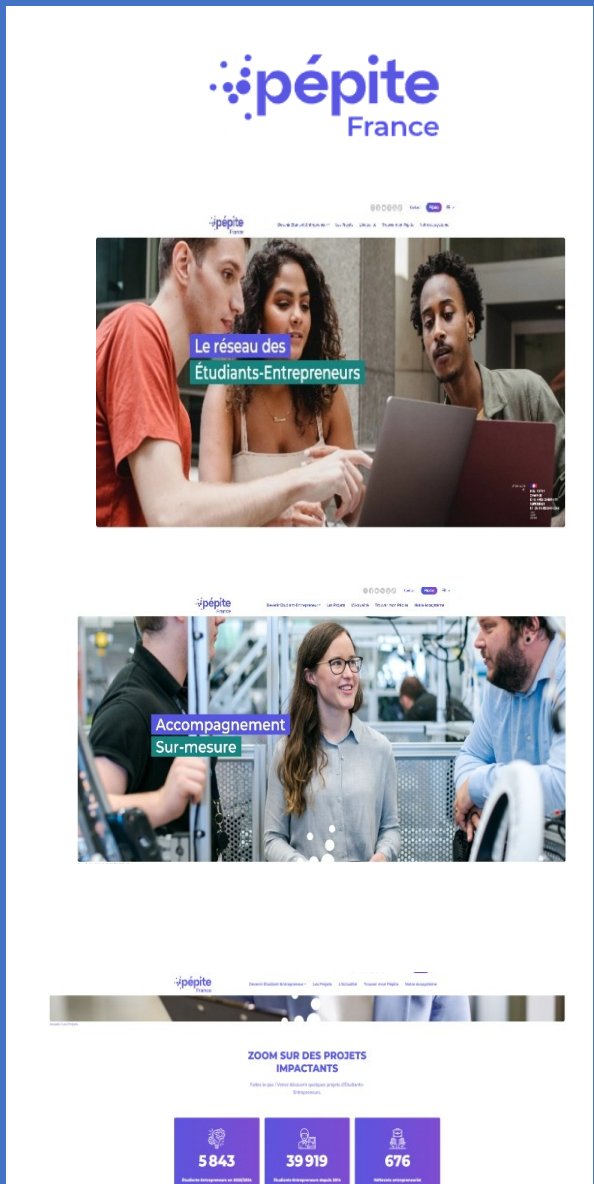
Μέσω του Répète France, φοιτητές και πρόσφατοι απόφοιτοι με έργα δημιουργίας επιχειρήσεων συνδέονται με εταιρείες, θερμοκοιτίδες και χρηματοδοτικούς οργανισμούς, βοηθώντας τους να περάσουν από την ιδέα στην υλοποίηση.

Στόχος(-οι)

- ➔ Καλλιέργεια Επιχειρηματικής Κουλτούρας σε Φοιτητές & Αποφοίτους
- ➔ Υποστήριξη Ανάπτυξης & Εκπαίδευσης Έργων
- ➔ Διευκόλυνση Πόρων & Συνδέσεων Οικοσυστήματος
- ➔ Ενεργοποίηση της επιχειρηματικότητας κατά τη συνέχιση των σπουδών (SNEE)
- ➔ Παρέχετε μια διαδικτυακή πλατφόρμα και κοινότητα

Στοχευμένο κοινό

- Φοιτητές στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση
- Πρόσφατοι Απόφοιτοι
- Νέοι επιχειρηματίες Πρώιμου σταδίου
- Ακαδημαϊκοί & Επιχειρηματικοί Συνεργάτες



Διεύθυνση URL

<https://www.pépète-france.fr/>

Αντίκτυπος και αΠοτελέσματα

Βασικά αΠοτελέσματα

- Από το 2014-2015, περισσότεροι από 40.000 φοιτητές και νέοι Πτυχιούχοι έχουν συνοδευτεί από επιχειρηματικά έργα μέσω του δικτύου **Répète**.
- Το 2023-2024, 5,861 μαθητές πραγματοποίησαν SNEE. 1.546 από αυτούς ήταν νέοι Πτυχιούχοι
- Κατά την περίοδο 2023-2024, περίπου το 36 % των υπευθύνων έργων στο πλαίσιο του **Répète** ήταν γυναίκες
- Μια έρευνα σε περισσότερους από 5,800 μαθητές έδειξε ότι πολλοί είναι πολύ ικανοποιημένοι με το **Répète**, αναφέροντας την κατασκευή έργων, την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την αξιοπιστία των έργων τους. Περίπου το 30% των ερωτηθέντων είχε ήδη δημιουργήσει ενεργές εταιρείες κατά τη στιγμή της έρευνας, με μέσο όρο 2,4 θέσεις εργασίας ανά τέτοια εταιρεία
- Η **Répète** επιλέχθηκε να εκπροσωπήσει τη Γαλλία στα Ευρωπαϊκά Βραβεία για την Προώθηση της Επιχειρηματικότητας (EIPA) 2024 στην κατηγορία «Promouvoir l'esprit d'entreprendre».

Παράγοντες εΠιτυχίας

Η **Répète France** έχει γίνει βασικός μοχλός της νεανικής επιχειρηματικότητας, ενσωματώνοντας τον εαυτό της στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, εξασφαλίζοντας Πανελλαδική κάλυψη και προσφέροντας ολοκληρωμένη, Πρακτική υποστήριξη. Η δύναμή του έγκειται στο συνδυασμό της νομιμότητας, της εδαφικής εμβέλειας, της ανάπτυξης δεξιοτήτων και της εστίασης στην αΠοτελεσματική καινοτομία.

Δίδαγμα

- ➕ **Εξισορρόπηση της χρησιμότητας και των υπαρξιακών διαστάσεων της νομιμότητας** Οι φοιτητές-επιχειρηματίες εκτιμούν την κοινωνική νομιμότητα και την περιφερειακή αγκύρωση του **Répète** πιο έντονα από μερικές φορές τη διάσταση της χρησιμότητας (δηλαδή πρόσβαση σε χρηματοδότηση, δίκτυα επενδυτών) και την υπαρξιακή διάσταση (ικανότητα ανάληψης κινδύνου). Υπάρχει ζήτηση για την **Répète** για να ενισχύσει τις προσφορές της σε αυτές τις πιο αδύναμες διαστάσεις.
- ➖ Το χάσμα μεταξύ των φύλων εξακολουθεί να υπάρχει. Αν και αυξάνεται, οι φοιτητρίες υποεκπροσωπούνται μεταξύ των επικεφαλής έργων (**≈36%** κατά την τελευταία περίοδο μέτρησης), γεγονός που δείχνει περιθώρια βελτίωσης της πολυμορφίας.
- ➕ **Βιωσιμότητα πέρα από την περίοδο του προγράμματος** Ορισμένες επιχειρήσεις χρειάζονται χρόνο για να δραστηριοποιηθούν και να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας. Η μελέτη σε +5,800 μαθητές το παρέχει αυτό, αλλά περισσότερα δεδομένα είναι χρήσιμα.
- ➖ **Ανάγκη για ισχυρότερη χρηματοοικονομική / επενδυτική γεφύρωση** Οι μαθητές αναφέρουν ότι ενώ η υποστήριξη είναι ισχυρή για τη σύλληψη, την ανάπτυξη και την επικύρωση του έργου, η πρόσβαση στη χρηματοδότηση (**seed, επενδυτές πρώιμου σταδίου**) και στα δίκτυα επενδυτών παραμένει ένας τομέας προς βελτίωση

Επιπλέον πληροφορίες

Υποστηρικτικά Υλικά

- Μελέτη Pépité France: *Effets du dispositif d'accompagnement du réseau Pépité France sur les Étudiants-Entrepreneurs* (έρευνα 2023 σε ~5,800 μαθητές) – δίνει Πληροφορίες για τα αποτελέσματα, την ικανοποίηση κ.λπ. [Pepite Γαλλία](#)
- **Rapport d'activité 2024** – ετήσια έκθεση με βασικές μετρήσεις. [Pepite Γαλλία](#)
- Ανακοινώσεις **Prix Pépité / Pépites des Pépites** – Παραδείγματα συγκεκριμένων επιτυχιών έργων, Προβολή. [Pepite Γαλλία](#)
- Το άρθρο του **Conversation** σχετικά με τη νομιμότητα του Pépité από την οπτική γωνία των μαθητών. [Η συνομιλία](#)

Γαλλική Τεχνολογία 2030

Σύντομη Περιγραφή

Το French Tech 2030 είναι ένα πρόγραμμα στήριξης που ξεκίνησε το 2023 από τη γαλλική κυβέρνηση (Mission French Tech, Bpifrance και Γενική Γραμματεία Επενδύσεων), στο πλαίσιο του ευρύτερου επενδυτικού σχεδίου France 2030.

Επιλέγει μια ομάδα ~125 αναδυόμενων καινοτόμων εταιρειών («βραβευθέντες») που εργάζονται σε τεχνολογίες και τομείς που ευθυγραμμίζονται με τις στρατηγικές προτεραιότητες της Γαλλίας (βιομηχανική/τεχνολογική κυριαρχία, οικολογική μετάβαση, ψηφιακή, υγεία, γεωργία κ.λπ.).

Η υποστήριξη που παρέχεται είναι τόσο οικονομική όσο και μη (ρυθμιστική βοήθεια, διοικητική υποστήριξη, προβολή, ανάπτυξη αγοράς/εμπορίου, δημόσιες και ιδιωτικές προμήθειες, διεθνοποίηση κ.λπ.).

Στόχος(-οι)

- ➔ Στήριξη αναδυόμενων Παραγόντων των οποίων οι καινοτομίες αντιμετωπίζουν σημαντικές κοινωνικές προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένης της οικολογικής μετάβασης, της υγείας, της ψηφιακής κυριαρχίας κ.λπ.
- ➔ Βοηθήστε τις εταιρείες να επεκταθούν σε στρατηγικούς τομείς (υπερπροηγμένη τεχνολογία, βιομηχανία κ.λπ.) προς την κατεύθυνση τόσο της εθνικής όσο και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας.
- ➔ Μείωση των εμποδίων που σχετίζονται με τη ρύθμιση, τη χρηματοδότηση, τους κανόνες και τη διοικητική εμποπτεία.
- ➔ Αύξηση της προβολής καινοτόμων γαλλικών εταιρειών, παγκοσμίως και στη Γαλλία, βοηθώντας τις να προσελκύσουν ταλέντα, επενδύσεις, συνεργασίες
- ➔ Ενθάρρυνση της μάθησης από ομοτίμους και της ανταλλαγής εμπειρογνωμοσύνης μεταξύ των βραβευθέντων και με το ευρύτερο οικοσύστημα.



French Tech 2030



Winner Selection Criteria

The innovative companies selected had to meet territorial, economic and strategic criteria, defined with all the stakeholders in the support program. The selection criteria were :

- ✔ Be headquartered in France
- ✔ Meet at least one of France 2030's objectives
- ✔ Be an independent company: no takeovers (not controlled directly or indirectly by another company or other entities, with a maximum holding by another company of 39.9%), nor IPOs in excess of 150 million euros.
- ✔ Have secured financing of at least 5 million euros over the past 3 years (private-sector fundraising/debt and sales combined).

2023 Laureates

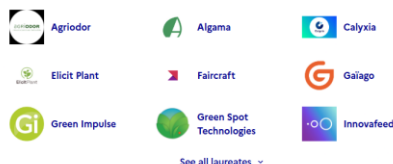
The 125 Laureates

The winners of this first promotion are working on issues targeted by the 10 objectives and 6 levers of France 2030, with a particular focus on solutions that strengthen our industrial and technological sovereignty.

Their solutions address major industrial and technological challenges:

- ✔ Moving towards new marine, space and quantum frontiers
- ✔ Better production while decarbonizing our society
- ✔ Ensuring our digital sovereignty
- ✔ Strengthening our food sovereignty
- ✔ Making France a sovereign European leader in healthcare innovation
- ✔ Make France a leader in the production of cultural and creative content and immersive technologies

AgriTech / FoodTech



[See all laureates](#)

Education



Στοχευμένο κοινό		Διεύθυνση URL
- Καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις και αναδυόμενες εταιρείες με έδρα τη Γαλλία που είναι αρκετά ώριμες για να κλιμακωθούν - Εταιρείες που απευθύνονται σε τομείς προτεραιότητας της Γαλλίας 2030 - Διευθύνοντες Σύμβουλοι / συνιδρυτές / ηγετικές ομάδες - Επιχειρήσεις που αναζητούν τόσο οικονομική όσο και ρυθμιστική / διοικητική / πρόσβαση στην αγορά		https://lafrenchtech.gouv.fr/en/p/programme/french-tech-2030
Αντίκτυπος και αποτελέσματα		
Βασικά αποτελέσματα	- Πρώτη ομάδα: 125 βραβευθείσες εταιρείες που επιλέχθηκαν το 2023 από 844 αιτήσεις. - Πάνω από το 50% των επιλεγμένων εταιρειών έχουν δεσμευτεί για οικολογική μετάβαση. - Περίπου το 30% των βραβευθέντων έχουν γυναίκα διευθύνουσα σύμβουλο ή συνιδρυτή. - Πολλοί βραβευθέντες έχουν βιομηχανικά έργα (εργοστάσια/εργοστάσια) ή σχεδιάζουν να δημιουργήσουν βιομηχανική ικανότητα. Περίπου το 69% έχει ή σχεδιάζει ένα έργο εργοστασίου.	
Παράγοντες επιτυχίας	- Σαφής ευθυγράμμιση με τις εθνικές στρατηγικές προτεραιότητες στο πλαίσιο της Γαλλίας 2030, η οποία παρέχει συνοχή και πολιτική βούληση + σημαντική στήριξη πόρων. - Ολοκληρωμένη δέσμη στήριξης: όχι μόνο χρηματοδότηση αλλά κανονιστική, διοικητική, βιομηχανική, διεθνοποίηση, προβολή κ.λπ. Βοηθά στην αφαίρεση πολλών τύπων φραγμών. - Ισχυρά κριτήρια επιλογής (τεχνολογική/οικονομική ωριμότητα, αναπτυξιακό δυναμικό, στρατηγική συνάφεια) που διασφαλίζουν ότι οι νικητές είναι σε θέση να αξιοποιήσουν την υποστήριξη. - Συμπράξεις μεταξύ δημόσιων φορέων (υπουργεία, ρυθμιστικοί οργανισμοί, οργανισμοί καινοτομίας) και ιδιωτικών φορέων (Bpifrance κ.λπ.) που παρέχουν το οικοσύστημα για δράση	
Δίδαγμα	➕ Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού αιτήσεων (844) δείχνει μεγάλη ζήτηση, αλλά σημαίνει επίσης ότι η επιλογή είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική. Η ιεράρχηση προτεραιοτήτων και η διαφάνεια έχουν σημασία για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης. ➖ Αν και πολλά επιλεγμένα έργα είναι καλά ευθυγραμμισμένα με την οικολογική μετάβαση ή τους βιομηχανικούς στόχους, η διασφάλιση ότι οι εταιρείες μπορούν να κλιμακωθούν πλήρως (εκβιομηχάνιση, στελέχωση, συμμόρφωση με τους κανονισμούς) παραμένει πρόκληση. Η υποστήριξη πέρα από το πρώτο έτος είναι κρίσιμη. ➖ Οι στόχοι της ισότητας των φύλων μπορούν να επιτευχθούν ή να ξεπεραστούν (30 % γυναίκες σε ηγετικές θέσεις στην κοόρτη), αλλά η διατήρηση της πολυμορφίας σε	

άλλους άξονες (Περιφέρεια, κοινωνικοοικονομικό υπόβαθρο) βρίσκεται ακόμη σε εξέλιξη.

- ➡ Η προβολή και η ρυθμιστική βοήθεια είναι εξίσου σημαντικές με την οικονομική βοήθεια για Πολλές νεοφυείς επιχειρήσεις. Τα Προγράμματα Που Παραμελούν τα μη χρηματοοικονομικά εμπόδια κινδυνεύουν να υποαξιοποιήσουν τον αντίκτυπό τους

Επιπλέον πληροφορίες

Υποστηρικτικά Υλικά

- Επίσημη σελίδα Προγράμματος: *French Tech 2030* (Mission French Tech) [La mission French Tech](#)
- Δελτίο τύπου "French Tech 2030 Program" Ιούνιος 2023 (έναρξη, βραβευθέντες κ.λπ.) [La mission French Tech](#)
- Στοιχεία για την επιλογή: αριθμός αιτήσεων, Ποσοστά για τομείς, γυναικεία ηγεσία κ.λπ. [La mission Γαλλικά](#)

Τélémaque – Πρόγραμμα καθοδήγησης για νέους από μειονεκτούντα Περιβάλλοντα

Σύντομη Περιγραφή

Η Télémaque είναι μια γαλλική μη κερδοσκοπική ένωση που ιδρύθηκε το 2005 και προωθεί τις ίσες ευκαιρίες, την ενδυνάμωση και την κοινωνική κινητικότητα μεταξύ των νέων από μειονεκτούσες περιοχές. Παρέχει ένα σύστημα «διπλής καθοδήγησης»: κάθε νεαρός συμμετέχων (μαθητής δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, επαγγελματικής ή τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) καθοδηγείται τόσο από έναν δάσκαλο (ακαδημαϊκή καθοδήγηση) όσο και από έναν επαγγελματία της εταιρείας (καριέρα και προσωπική ανάπτυξη). Αυτή η μακροχρόνια σχέση που διαρκεί κατά μέσο όρο 6 χρόνια βοηθά τους νέους να χτίσουν αυτοπεποίθηση, πολιτιστικό κεφάλαιο, δίκτυα και επαγγελματικές φιλοδοξίες.

Η Télémaque δραστηριοποιείται σε εθνικό επίπεδο μέσω συνεργασιών με περισσότερες από 100 εταιρείες, Πανεπιστήμια και δημόσιους φορείς, εστιάζοντας στην εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς, την απασχολησιμότητα και την πρόσβαση στην επιχειρηματικότητα ή σε ηγετικούς ρόλους. Το μοντέλο του έχει εμπνεύσει την αναπαραγωγή στο εξωτερικό και έχει αναγνωριστεί από τη γαλλική κυβέρνηση ως πρωτοβουλία υψηλού αντίκτυπου για ίσες ευκαιρίες και ένταξη των νέων.

Στόχος(-οι)

- ➔ Ενδυνάμωση των νέων από μειονεκτούντα ή μη προνομιούχα περιβάλλοντα.
- ➔ Ενίσχυση της αυτοεκτίμησης, της αυτονομίας και της μακροπρόθεσμης απασχολησιμότητας
- ➔ Γεφύρωση του χάσματος μεταξύ εκπαίδευσης και επαγγελματικής ζωής μέσω καθοδήγησης.
- ➔ Προώθηση της κοινωνικής κινητικότητας και της πολυμορφίας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και την ηγεσία των επιχειρήσεων.

Στοχευμένο κοινό

- Νέοι ηλικίας 12-25 ετών, κυρίως από οικογένειες χαμηλού εισοδήματος, περιοχές εκπαίδευσης προτεραιότητας (Zones d'Éducation Prioritaire) ή απομακρυσμένες



Διεύθυνση URL

<https://www.telemaque.org/>

Περιοχές. Οι συμμετέχοντες εντοπίζονται σε συνεργασία με σχολεία και τοπικές αρχές.

Αντίκτυπος και αποτελέσματα

Βασικά αποτελέσματα

- Από το 2024, η Τέλέμαque έχει υποστηρίξει περισσότερους από 2,000 νέους σε εθνικό επίπεδο μέσω της προσέγγισης διπλής καθοδήγησης.
- Το 91% των αποφοίτων του Τέλέμαque ακολουθούν με επιτυχία την τριτοβάθμια εκπαίδευση ή την εξειδικευμένη απασχόληση μετά την ολοκλήρωσή τους.
- Πάνω από 500 ενεργοί μέντορες από 100+ συνεργαζόμενες εταιρείες (π.χ. BNP Paribas, EDF, Orange, Engie, SNCF, Cargemini).
- Μελέτες δείχνουν αύξηση 20-30% στην αυτοπεποίθηση και τις σχολικές επιδόσεις σε σύγκριση με τους συνομηλίκους που δεν έχουν καθοδηγηθεί.
- Το δίκτυο αποφοίτων του Τέλέμαque εξελίσσεται σε μια αυτοσυντηρούμενη κοινότητα, προωθώντας την καθοδήγηση και την ηγεσία από ομοτίμους.

Παράγοντες επιτυχίας

- Διπλό μοντέλο καθοδήγησης που συνδυάζει ακαδημαϊκή και επαγγελματική καθοδήγηση, μοναδικό στη Γαλλία.
- Η μακροχρόνια δέσμευση (4-6 χρόνια) διασφαλίζει τη συνέχεια και τις σχέσεις εμπιστοσύνης.
- Ισχυρές εταιρικές συνεργασίες που παρέχουν έκθεση, πρακτική άσκηση και πρότυπα.
- Ενσωμάτωση πολιτιστικών και πολιτικών εμπειριών (επισκέψεις σε μουσεία, εθελοντισμός, εκπαιδευτικά ταξίδια) για τη διεύρυνση των οριζόντων.
- Συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση με τη χρήση μετρήσεων κοινωνικού αντίκτυπου (αυτοπεποίθηση, σχολική επιτυχία, ποσοστά απασχόλησης).

Δίδαγμα

- Η πρόσληψη και η εκπαίδευση μεντόρων υψηλής ποιότητας απαιτεί πόρους, αλλά είναι απαραίτητη για τον αντίκτυπο.
- Η διατήρηση της δέσμευσης μέντορα-καθοδηγούμενου για αρκετά χρόνια απαιτεί δομημένο συντονισμό.
- Η γεωγραφική επέκταση (πέρα από τις μεγάλες πόλεις) προκαλεί τη συνοχή των πόρων και των συνεργασιών.
- Η μέτρηση των μακροπρόθεσμων αποτελεσμάτων (επαγγελματικές πορείες 5-10 χρόνια αργότερα) απαιτεί συνεχή συλλογή δεδομένων.
- Η σύνδεση της καθοδήγησης με την επιχειρηματικότητα ή τις οδούς καινοτομίας μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω τον αντίκτυπο της απασχολησιμότητας.

Επιπλέον πληροφορίες

Υποστηρικτικά υλικά

- Ετήσια έκθεση Télémaque 2024: <https://www.telemaque.org/outils/rapports-annuels/>
- Donnez toutes les chances de réussite aux collégiens et lycéens avec le double mentorat: <https://www.montpellierimpact.fr/action->

[donnez-toutes-les-chances-de-reussite-aux-collegiens-et-lyceens-avec-le-double-mentorat](#)

Μελέτες Επιπτώσεων: <https://www.telemaque.org/impact/#etudes-impact>

Groupements de Créateurs

Σύντομη Περιγραφή

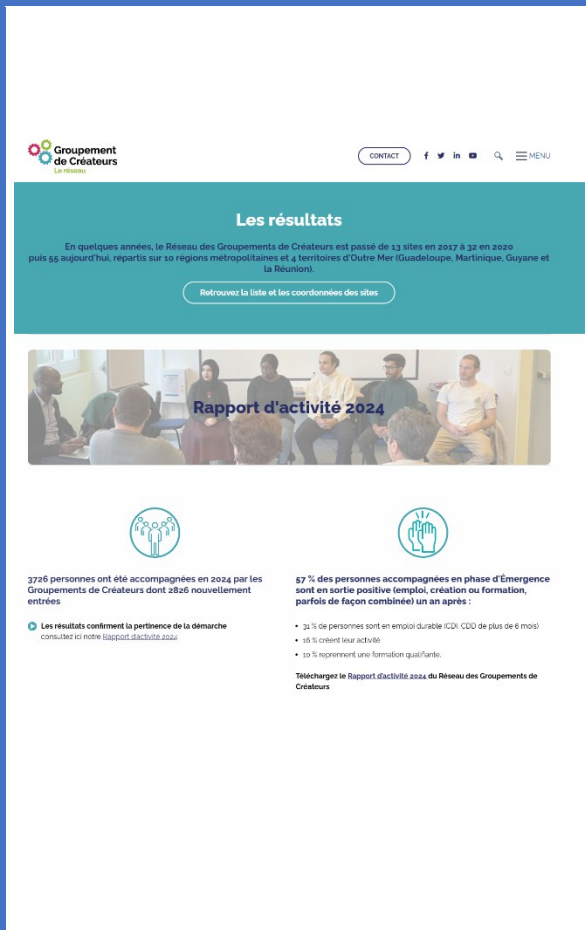
Πρόκειται για ένα μη κατευθυντικό, αυτοκαθοδηγούμενο πρόγραμμα υποστήριξης (διάρκειας έως δύο ετών) που απευθύνεται σε άνεργους νέους που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν ένα έργο (επιχείρηση, εκδήλωση, κοινωνική πρωτοβουλία) ή να γίνουν πιο αυτόνομοι στην επαγγελματική τους πορεία. Αντί να ορίζει έναν τυπικό οδικό χάρτη, εστιάζει στην ανάπτυξη της λήψης αποφάσεων, της αυτογνωσίας, των κινήτρων και της ικανότητας των συμμετεχόντων να θέτουν και να επιδιώκουν τους δικούς τους στόχους. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ομαδικά εργαστήρια, ατομική καθοδήγηση, μάθηση από ομοτίμους και υποστήριξη για τη βελτίωση των ιδεών, την αξιολόγηση των κινήτρων και την «ανάδυση» ενός εφικτού έργου.

Στόχος(-οι)

- ➔ Ενθάρρυνση της **επιχειρηματικότητας** ή της **αυτοαπασχόλησης των νέων**
- ➔ Υποστήριξη της **επαγγελματικής ένταξης/αυτονομίας των νέων ανέργων**
- ➔ Δημιουργήστε **soft skills** και δυνατότητες **ανάπτυξης έργων**.

Στοχευμένο κοινό

- Νέοι άνεργοι (ηλικίας περίπου 16-25 ετών) που έχουν κίνητρο να ξεκινήσουν κάτι, αλλά μπορεί να μην έχουν κατεύθυνση, αυτοπεποίθηση ή υποστήριξη.



Groupement de Créateurs

CONTACT f t in y

Les résultats

En quelques années, le Réseau des Groupements de Créateurs est passé de 13 sites en 2017 à 32 en 2020 puis 55 aujourd'hui, répartis sur 10 régions métropolitaines et 4 territoires d'Outre Mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane et la Réunion).

Retrouvez la liste et les coordonnées des sites

Rapport d'activité 2024

3726 personnes ont été accompagnées en 2024 par les Groupements de Créateurs dont 2826 nouvellement entrées

57 % des personnes accompagnées en phase d'urgence sont en sortie positive (emploi, création ou formation, parfois de façon combinée) un an après :

- 26 % de personnes sont en emploi durable (CDI, CDD de plus de 6 mois)
- 16 % ont créé leur activité
- 10 % ont obtenu une formation qualifiante

Téléchargez le Rapport d'activité 2024 du Réseau des Groupements de Créateurs

Διεύθυνση URL

<https://lafrenchtech.gouv.fr/en/p/programme/french-tech-2030>

Αντίκτυπος και αποτελέσματα

Βασικά

αποτελέσματα

- Το 2024 συνοδεύτηκαν 3.726 άτομα, εκ των οποίων τα 2.826 ήταν νεοεισερχόμενοι.
- Περίπου το 57 % των συμμετεχόντων στη φάση «ανάδυσης» επιτυγχάνουν «θετική έξοδο» ένα έτος αργότερα (π.χ. απασχόληση, έναρξη επιχείρησης ή έναρξη κατάρτισης). Συγκεκριμένα: το 31 % εξασφαλίζει σταθερή απασχόληση (CDI ή CDD > 6 μήνες), το 16 % ξεκινά τη δραστηριότητά του, το 10 % πηγαίνει σε κατάρτιση που πληροί τις προϋποθέσεις.
- Το πρόγραμμα υποβλήθηκε σε τυχαioποιημένη ελεγχόμενη αξιολόγηση (902 νέοι σε 16 τοποθεσίες). Η αξιολόγηση διαπίστωσε ότι οι συμμετέχοντες βελτίωσαν

	τα ποσοστά ένταξης και αυτονομίας τους σε σύγκριση με τους μη συμμετέχοντες
Παράγοντες Επιτυχίας	• Παιδαγωγική Προσέγγιση με έμφαση στην αυτονομία και τη συμμετοχή των συμμετεχόντων. • Συνδυασμός ομαδικών εργαστηρίων + ατομική καθοδήγηση + ανταλλαγή ομοτίμων. • Ενσωματωμένο σε τοπικές «τοπικές αποστολές» (τοπικά δίκτυα απασχόλησης / υποστήριξης). • Ισχυρή συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα για την αξιολόγηση και προσαρμογή του μοντέλου.
Δίδαγμα	• Μια Πρόκληση είναι η εξισορρόπηση της ελευθερίας/αυτονομίας και της ανάγκης για δομή. Ορισμένοι συμμετέχοντες χρειάζονται περισσότερη καθοδήγηση. • Δεν μετακινήθηκαν όλοι οι συμμετέχοντες απευθείας στην επιχειρηματικότητα. Ορισμένοι αρχικά επιλέγουν Πρώτα την κατάρτιση ή την απασχόληση, κάτι που είναι αποδεκτό εάν θεωρηθεί ως σκαλοπάτι. • Η διατήρηση της Πιστότητας του μοντέλου σε πολλούς ιστότοπους είναι μια πρόκληση. Η συνεχής εκπαίδευση των Προπονητών και ο Ποιοτικός έλεγχος είναι σημαντική. • Η συνεργασία μεταξύ επαγγελματιών και αξιολογητών ήταν απαραίτητη για τη διατήρηση τόσο της Πρακτικής βιωσιμότητας όσο και της αυστηρής λογοδοσίας
Επιπλέον πληροφορίες	
Υποστηρικτικά Υλικά	• Ετήσιες εκθέσεις δραστηριοτήτων (π.χ. αποτελέσματα 2024) διαθέσιμες στον ιστότοπο Groupements de Créateurs Groupements de Créateurs • Εργασίες αξιολόγησης (J-PAL / CREST) σχετικά με το σχεδιασμό και τα αποτελέσματα της RCT J-PAL+2OpenEdition Journals+2

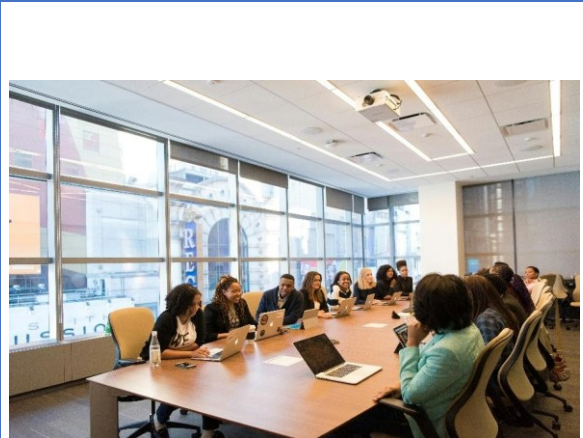
Βέλτιστες Πρακτικές Που εντοπίστηκαν στην Ελλάδα

Θερμοκήπιο – Επιταχυντής Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Σύντομη Περιγραφή

Ο Επιταχυντής Νεανικής Επιχειρηματικότητας GreenHouse είναι μια κινητή θερμοκοιτίδα στην Ελλάδα που εξοπλίζει τους νέους με τις δεξιότητες, τους πόρους και τα δίκτυα για τη δημιουργία βιώσιμων και καινοτόμων επιχειρήσεων. Με την υποστήριξη της Ελληνικής Πρωτοβουλίας και τοπικών εταιρών, φέρνει την επιχειρηματική εκπαίδευση απευθείας σε πόλεις σε όλη τη χώρα για να εξασφαλίσει συμμετοχή χωρίς αποκλεισμούς.

Στοχεύοντας σε νέους ηλικίας 18-30 ετών —ειδικά σε NEETs, γυναίκες και άτομα σε αγροτικές ή μειονεκτούσες περιοχές— το GreenHouse προσφέρει εντατικά εργαστήρια, καθοδήγηση από ειδικούς και δομημένη υποστήριξη για την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων με επίκεντρο τη βιωσιμότητα και την ψηφιακή καινοτομία. Έχει υποστηρίξει εκατοντάδες επίδοξους επιχειρηματίες παρέχοντας πρακτική εκπαίδευση, καθοδήγηση και ευκαιρίες δικτύωσης, ενισχύοντας την απασχολησιμότητα και προωθώντας την κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.



Στόχος(-οι)

- ➔ Δημιουργία επιχειρηματικής νοοτροπίας και δεξιοτήτων σε νέους ηλικίας **18-30** ετών.
- ➔ Δημιουργία οδών προς την αυτοαπασχόληση και τη σταδιοδρομία στον τομέα της καινοτομίας.
- ➔ Παροχή ίσης πρόσβασης για τους **NEETs**, τις γυναίκες και τους περιθωριοποιημένους νέους.
- ➔ Παροχή κατάρτισης υψηλής ποιότητας με επίκεντρο τη βιωσιμότητα και την ψηφιακή καινοτομία.
- ➔ Ενίσχυση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος μέσω τοπικής και θεσμικής συνεργασίας.

Στοχευμένο κοινό	Διεύθυνση URL
• Νέοι Επιχειρηματίες • Μειονεκτούντες νέοι • Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και εκπαιδευτικοί • Τοπικές Κοινωνίες και Ενδιαφερόμενα Μέρη	
Αντίκτυπος και αποτελέσματα	
Βασικά αποτελέσματα	• Πάνω από 1.200 νέοι σε πολλές ελληνικές πόλεις έχουν συμμετάσχει σε εργαστήρια επιχειρηματικότητας του GreenHouse, αποκτώντας Πρακτικές δεξιότητες στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, την ψηφιακή καινοτομία και την επιχειρηματικότητα με γνώμονα τη βιωσιμότητα. • Περισσότερες από 150 ιδέες εκκίνησης έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο του Προγράμματος, με σημαντικό αριθμό να Προχωρά σε επώαση ή εφαρμογή σε πρώιμο στάδιο. • Έχει δημιουργηθεί ένα δίκτυο έμπειρων μεντόρων και επιχειρηματικών εμπειρογνομόνων, το οποίο παρέχει εξατομικευμένη καθοδήγηση στους συμμετέχοντες και ενισχύει τη σύνδεση μεταξύ της νεολαίας και του εθνικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος. • Αυξημένη ένταξη των μειονεκτούσων ομάδων, με αξιοσημείωτο Ποσοστό συμμετεχόντων που εκπροσωπούν ΕΑΕΚ, γυναίκες και νέους από αγροτικές ή οικονομικά μειονεκτούσες Περιοχές. • Ενίσχυση της απασχολησιμότητας και της επιχειρηματικής ανθεκτικότητας, όπως αποδεικνύεται από τη θετική ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες και τη δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης μέσω εγχειρημάτων υπό την ηγεσία των νέων. • Ενισχυμένη Περιφερειακή Προσέγγιση και αντίκτυπος στην κοινότητα, με δραστηριότητες του GreenHouse που υλοποιούνται σε διάφορες τοποθεσίες Πέρα από τα μεγάλα αστικά κέντρα, διασφαλίζοντας ευρύτερη προσβασιμότητα.
Παράγοντες επιτυχίας	Η Επιτυχία του GreenHouse Youth Entrepreneurship Accelerator πηγάζει από τη βιωματική μάθηση, τις στρατηγικές Πολυμερείς συνεργασίες και την ισχυρή δέσμευσή του για συμπερίληψη. Τα διαδραστικά εργαστήρια, οι επιχειρηματικές Προσομοιώσεις και η καθοδήγηση βοηθούν τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν Πρακτικές δεξιότητες και αυτοπεποίθηση. Η κινητή μορφή του φτάνει σε αγροτικές και ημιαστικές Περιοχές, ενώ η Προσαρμοσμένη Υποστήριξη για τους NEETs, τις γυναίκες και τους μειονεκτούντες νέους αντιμετωπίζει συστημικά εμπόδια. Η εστίαση στη βιωσιμότητα και την ψηφιακή καινοτομία εξοπλίζει τους νέους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν κοινωνικά υπεύθυνα εγχειρήματα Προσανατολισμένα στο μέλλον.
Δίδαγμα	Ο Επιταχυντής Νεανικής Επιχειρηματικότητας του GreenHouse ανέδειξε βασικά διδάγματα για μελλοντική Πρακτική. Η διασφάλιση της συμμετοχής των μειονεκτούντων νέων, ιδίως των ΕΑΕΚ και των νέων της υπαίθρου, απαιτούσε στοχευμένη Προσέγγιση και ένα μοντέλο κινητής θερμοκοιτίδας. Η διατήρηση της δέσμευσης μετά την εκπαίδευση αντιμετωπίστηκε μέσω ενισχυμένης καθοδήγησης και συνδέσεων δικτύου. Η εξισορρόπηση

της θεωρίας με την Πρακτική, βιωματική μάθηση αποδείχθηκε απαραίτητη, καθώς οι συμμετέχοντες ανταποκρίθηκαν καλύτερα σε Πρακτικές δραστηριότητες και ανταλλαγή σμοτίμων. Συνολικά, η συμπερίληψη, η συνεχής υποστήριξη και η βιωματική δέσμευση αναδείχθηκαν ζωτικής σημασίας για διαρκή αντίκτυπο

Επιπλέον πληροφορίες

Υποστηρικτικά Υλικά

Ο Επιταχυντής Νεανικής Επιχειρηματικότητας του GreenHouse υποστηρίζεται από μια σειρά υλικών που έχουν σχεδιαστεί για να επεκτείνουν τον αντίκτυπό του και να διευκολύνουν τη μεταφορά γνώσης. Αυτοί οι πόροι περιλαμβάνουν:

Εκπαιδευτικά Εγχειρίδια και Εργαλειοθήκες: Ολοκληρωμένοι οδηγοί που περιγράφουν τις μεθοδολογίες επιχειρηματικότητας, τις διαδικασίες επιχειρηματικού σχεδιασμού και τις στρατηγικές Προσανατολισμένες στη βιωσιμότητα που χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.

Οι Περιπτωσιολογικές μελέτες: Λεπτομερή Παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών υπό την ηγεσία των νέων που αναπτύχθηκαν μέσω του Προγράμματος, απεικονίζοντας τις βέλτιστες πρακτικές, τις προκλήσεις και τα διδάγματα που αντλήθηκαν. Περιεχόμενο Πολυμέσων: Βιντεοσκοπήσεις εργαστηρίων, συνεντεύξεις με μέντορες και συμμετέχοντες και ψηφιακές παρουσιάσεις που παρουσιάζουν τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του Προγράμματος.

Εκθέσεις αξιολόγησης: Έγγραφα που συνοψίζουν τα σχόλια των συμμετεχόντων, την απόδοση του Προγράμματος και τις συστάσεις για μελλοντικούς κύκλους, διασφαλίζοντας διαφάνεια και συνεχή βελτίωση.

Υλικό Προώθησης και Προβολής: ΜΠροσούρες, αφίσες και ψηφιακά φυλλάδια που υποστήριξαν την ευαισθητοποίηση και ενθάρρυναν τη συμμετοχή μειονεκτούντων νέων.

Μαζί, αυτά τα υλικά παρέχουν ένα δομημένο πλαίσιο για αναπαραγωγή και δυνατότητα μεταφοράς. Διασφαλίζουν ότι οι γνώσεις, οι μεθοδολογίες και οι γνώσεις που αναπτύσσονται στην Ελλάδα μπορούν να διαδοθούν αποτελεσματικά σε άλλες περιοχές και να προσαρμοστούν σε διαφορετικά πλαίσια.

Θερμοκοιτίδα egg – enter•grow•go

Σύντομη Περιγραφή

Το egg – enter•grow•go, που ιδρύθηκε το 2013 από την Eurobank και το Corallia, είναι μια κορυφαία ελληνική θερμοκοιτίδα που βοηθά τους νέους επιχειρηματίες να μετατρέψουν τις καινοτόμες ιδέες σε επιτυχημένες επιχειρήσεις. Προσφέρει επώαση, καθοδήγηση, χρηματοδότηση, εκπαίδευση και δικτύωση, στοχεύοντας σε τομείς όπως η τεχνολογία, η πράσινη οικονομία και οι δημιουργικές βιομηχανίες. Την τελευταία δεκαετία, το egg έχει υποστηρίξει 350+ νεοφυείς επιχειρήσεις και έχει γίνει σημείο αναφοράς για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα.



Στόχος(-οι)

- Υποστήριξη της δημιουργίας και της ανάπτυξης καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων που καθοδηγούνται από νέους επιχειρηματίες.
- Παροχή δομημένων υπηρεσιών επώασης που ενισχύουν τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.
- Ενίσχυση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση και επενδυτικές ευκαιρίες για εγχειρήματα σε πρώιμο στάδιο.
- Προώθηση μοντέλων βιώσιμης και ψηφιακής επιχειρηματικότητας που ευθυγραμμίζονται με τις τρέχουσες ανάγκες της αγοράς.
- Συμβολή στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού οικοσυστήματος και της διεθνούς προβολής της Ελλάδας.

Στοχευμένο κοινό

- Νέοι Επιχειρηματίες
- Μειονεκτούντες νέοι
- Ενδιαφερόμενα μέρη του επιχειρηματικού οικοσυστήματος

Διεύθυνση URL

[EGG Enter.Grow.Go](https://eggentergrowgo.com)

Αντίκτυπος και αποτελέσματα

Βασικά αποτελέσματα

Από το 2013, το egg – enter.grow.go έχει γίνει μια από τις πιο αποτελεσματικές θερμοκοιτίδες της Ελλάδας, υποστηρίζοντας 350+ νεοφυείς επιχειρήσεις, πολλές από τις οποίες επεκτείνονται σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Έχει εκπαιδεύσει χιλιάδες νέους επιχειρηματίες στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, την ψηφιακή καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη, προσέλκυσε εκατομμύρια σε επενδύσεις και αύξησε τη διεθνή προβολή των ελληνικών επιχειρήσεων. Το πιο σημαντικό είναι ότι το egg έχει ενισχύσει την απασχολησιμότητα και την αυτοαπασχόληση, καλλιεργώντας μια ανθεκτική, προσανατολισμένη στο μέλλον γενιά επιχειρηματιών.

Παράγοντες επιτυχίας

Η διαρκής επιτυχία της Θερμοκοιτίδας Egg – enter.grow.go συνδέεται στενά με τη δύναμη και την πληρότητα του μοντέλου επώασης. Ενώνοντας την επαγγελματική καθοδήγηση, τις χρηματοοικονομικές συμβουλευτικές υπηρεσίες και τις εγκαταστάσεις συνεργασίας σε ένα ενιαίο δομημένο πλαίσιο, η Πρωτοβουλία δημιούργησε ένα ευνοϊκό περιβάλλον όπου οι νέοι επιχειρηματίες θα μπορούσαν να προχωρήσουν από την ανάπτυξη ιδεών στην είσοδο στην αγορά με αυτοπεποίθηση και καθοδήγηση. Εξίσου σημαντική ήταν η σύναψη στρατηγικών συνεργασιών με την Eurobank και το Corallia, οι οποίες εξασφάλισαν χρηματοπιστωτική σταθερότητα, πρόσβαση σε τεχνογνωσία και θεσμική αξιοπιστία. Αυτές οι συνεργασίες διευκόλυναν επίσης τη δημιουργία ισχυρών συνδέσεων με επενδυτές, διευρύνοντας έτσι τις ευκαιρίες για επιχειρήσεις Πρώιμου σταδίου να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση και να κλιμακώσουν τις δραστηριότητές τους. Ένας άλλος καθοριστικός παράγοντας ήταν η ικανότητα του Προγράμματος να Παραμένει Προσαρμοστικό και στραμμένο Προς το μέλλον. Μέσω της ενσωμάτωσης στοιχείων βιωσιμότητας, ψηφιακής καινοτομίας και αναδυόμενων τάσεων της αγοράς στα στοιχεία εκπαίδευσης και καθοδήγησης, το egg έχει διατηρήσει υψηλό επίπεδο συνάφειας τόσο για τους συμμετέχοντες όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Αυτή η Προσαρμοστικότητα όχι μόνο ενίσχυσε τον αντίκτυπο της Πρωτοβουλίας, αλλά και την τοποθέτησε ως σημείο αναφοράς στο ελληνικό επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Δίδαγμα

Η υλοποίηση της Θερμοκοιτίδας Egg – enter.grow.go ανέδειξε αρκετά σημαντικά διδάγματα για τον σχεδιασμό και την παροχή αποτελεσματικής υποστήριξης της επιχειρηματικότητας. Μία από τις κύριες προκλήσεις ήταν να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες Προχώρησαν με επιτυχία από το στάδιο της δημιουργίας ιδεών στην Πρακτική εφαρμογή των επιχειρηματικών τους ιδεών μέσα σε ένα άκρως ανταγωνιστικό Περιβάλλον. Αυτή η δυσκολία αντιμετωπίστηκε μέσω της εισαγωγής δομημένων ορόσημων και αξιολογήσεων Προόδου, οι οποίες Παρείχαν ένα σαφές Πλαίσιο λογοδοσίας και καθοδήγησαν κάθε ομάδα Προς την επίτευξη ετοιμότητας της αγοράς.

Μια άλλη πρόκληση αφορούσε την Περιορισμένη Πρόσβαση στη χρηματοδότηση, ένα εμπόδιο που συχνά Περιορίζει την ανάπτυξη εγχειρημάτων σε Πρώιμο στάδιο. Για να ξεπεραστεί αυτό, το Πρόγραμμα επέκτεινε και ενίσχυσε τα δίκτυα επενδυτών του, ενώ ταυτόχρονα δημιούργησε νέους δρόμους για επιχειρηματικά κεφάλαια και εναλλακτικές Πηγές χρηματοδότησης. Αυτά τα μέτρα όχι μόνο αύξησαν την πιθανότητα οικονομικής στήριξης για τους συμμετέχοντες, αλλά ενθάρρυναν επίσης ισχυρότερους δεσμούς μεταξύ των νεοφυών επιχειρήσεων και του ευρύτερου επιχειρηματικού οικοσυστήματος.

Ένα βασικό μάθημα που προκύπτει από αυτές τις εμπειρίες είναι η σημασία της ενσωμάτωσης των υπηρεσιών επώασης με μακροπρόθεσμη καθοδήγηση και οικονομική υποστήριξη. Η βιωσιμότητα των νεοφυών επιχειρήσεων που διοικούνται από νέους δεν

εξαρτάται μόνο από την αρχική κατάρτιση αλλά και από τη συνεχή πρόσβαση σε εμπειρογνωμοσύνη, πόρους και επενδυτικές ευκαιρίες. Αυτή η γνώση έχει διαμορφώσει την εξέλιξη του Προγράμματος και ενίσχυσε τον ρόλο του ως καταλύτη για διαρκή επιχειρηματική επιτυχία.

Επιπλέον πληροφορίες

Υποστηρικτικά Υλικά

Το egg – enter•grow•go υποστηρίζεται από ολοκληρωμένο υλικό που επεκτείνει τον αντίκτυπό του πέρα από το πρόγραμμα. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι εργαλειαθήκες και οι περιπτώσιολογικές μελέτες παρέχουν πρακτική καθοδήγηση σχετικά με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τη χρηματοδότηση και την ψηφιακή καινοτομία. Οι ετήσιες εκθέσεις παρακολουθούν τα αποτελέσματα και ενημερώνουν τις βελτιώσεις, ενώ οι πόροι πολυμέσων μοιράζονται επιχειρηματικές ιστορίες και βέλτιστες πρακτικές, ενισχύοντας την προβολή, την προσβασιμότητα και τη δυνατότητα μεταφοράς του προγράμματος.

Βέλτιστες Πρακτικές Που εντοπίστηκαν στην Ιρλανδία

Τίτλος της βέλτιστης Πρακτικής/Προσέγγισης

Σύντομη Περιγραφή

Το Πρόγραμμα Νέων Επιχειρηματιών (JEP) είναι ένα Πρόγραμμα επιχειρηματικής εκπαίδευσης διάρκειας 12 έως 16 εβδομάδων που αναπτύχθηκε ειδικά για παιδιά δημοτικού σχολείου στο νησί της Ιρλανδίας. Η βασική φιλοσοφία του Προγράμματος είναι η «μάθηση μέσω της Πράξης», Παρέχοντας στους μαθητές μια Πρακτική, Πραγματική επιχειρηματική εμπειρία ενσωματωμένη απρόσκοπτα στο υπάρχον σχολικό Πρόγραμμα σπουδών, εστιάζοντας ιδιαίτερα στον γραμματισμό, την αριθμητική και την κοινωνική εκπαίδευση.

Υπό την καθοδήγηση των δασκάλων τους, ολόκληρη η τάξη συνεργάζεται για να μεταφέρει μια ενιαία επιχειρηματική ιδέα από την ιδέα στην πραγματικότητα. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει το καλωσόρισμα ενός τοπικού επιχειρηματία στην τάξη για να εμπνεύσει τα παιδιά, ακολουθούμενη από καταιγισμό ιδεών, έρευνα αγοράς, σχηματισμό ομάδας (π.χ. ομάδες Οικονομικών, Μάρκετινγκ, Σχεδιασμού) και Παραγωγή. Το Πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να καλλιεργήσει δεξιότητες κατά τη διάρκεια των κρίσιμων ετών της Πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, Πριν οι ανταγωνιστικές πιέσεις της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης αρχίσουν να επηρεάζουν την αυτοπεποίθηση των μαθητών.

Το ταξίδι κορυφώνεται με μια Ημέρα Παρουσίασης JEP, όπου οι μαθητές λανσάρουν, εμπορεύονται και πωλούν το Προϊόν ή την υπηρεσία τους στο ευρύτερο σχολείο και την κοινότητα. Η τάξη επενδύει ένα συμβολικό χρηματικό ποσό στο εγχείρημα, πραγματοποιεί πραγματικές πωλήσεις, διαχειρίζεται το κόστος του και τελικά απολαμβάνει τα κέρδη (συνήα επιλέγοντας να δωρίσει ένα μέρος σε φιλανθρωπικούς σκοπούς), Παρέχοντας ένα απτό μάθημα κινδύνου, ανταμοιβής και οικονομικής διαχείρισης.



Στόχος(-οι)

- ➔ **Πρώθηση της επιχειρηματικής νοοτροπίας:** εισαγωγή των μαθητών στην επιχειρηματικότητα και Πρώθηση της αυτοαπασχόλησης ως βιώσιμης επιλογής.
- ➔ **Ενσωμάτωση βασικών δεξιοτήτων:** ενσωμάτωση βασικών δεξιοτήτων στα Προγράμματα σπουδών για εφαρμογές στην Πραγματική ζωή
- ➔ **Αναπτύξτε Προσωπικές ιδιότητες:** χτίστε αυτοπεποίθηση, αυτοεκτίμηση, αυτογνωσία και ατομικές και συνεργατικές δεξιότητες.
- ➔ **Σύνδεση σχολείου και κοινότητας:** στενή συνεργασία με την τοπική κοινότητα με τη συμμετοχή τοπικών επιχειρηματιών ως Πρότυπα



Στοχευμένο κοινό

- Παιδιά Δημοτικού (ηλικίες 10-12)
- Εκπαιδευτικοί και σχολεία: δωρεάν ένταξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

Διεύθυνση URL

<https://www.juniorentrepreneur.ie/>

Αντίκτυπος και αποτελέσματα

Βασικά

αποτελέσματα

- Υψηλό Ποσοστό συμμετοχής: Περισσότεροι από 120.000 μαθητές δημοτικού σχολείου έχουν συμμετάσχει στο Πρόγραμμα από το 2010:
- Εμπορική επιτυχία: Οι επιχειρήσεις που δημιουργήθηκαν από συμμετέχοντες μαθητές έχουν επιτύχει και συνολικές πωλήσεις σχεδόν 3 εκατομμυρίων ευρώ. Μεγάλο μέρος του ποσοστού έχει δωριστεί σε τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις.
- Επαγγελματικές φιλοδοξίες και ισορροπία μεταξύ των φύλων: στην έρευνα JEP, το 60% των κοριτσιών θέλουν να γίνουν επιχειρηματίες έναντι 53% των αγοριών, κάτι που διαφέρει από τα ποσοστά των ενηλίκων.
- Οι εκπαιδευτικοί ανέφεραν ότι το Πρόγραμμα ενίσχυσε τη μάθηση των μαθηματικών

Παράγοντες επιτυχίας

- Ακαδημαϊκή έγκριση: Το Πρόγραμμα έχει εγκριθεί και αναπτυχθεί ακαδημαϊκά σε συνεργασία με το Mary Immaculate College και έχει εγκριθεί από το Υπουργείο Παιδείας της Ιρλανδίας.

	• Τοπικά Πρότυπα: Η δομημένη συμμετοχή των τοπικών επιχειρηματιών Παρέχει Πραγματικό Πλαίσιο και έμπνευση, αποδεικνύοντας ότι η επιχειρηματική επιτυχία είναι εφικτή στη δική τους κοινότητα. • Υποστήριξη κυβέρνησης/οργανισμού: Το πρόγραμμα Παρέχεται σε συνεργασία με την Enterprise Ireland στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας Επιχειρηματικότητας των Δημοτικών Σχολείων, υποστηρίζοντας τη μακροπρόθεσμη σταθερότητα και την εθνική αναγνώρισή της
Δίδαγμα	• Δυσκολία εκτέλεσης: Οι μαθητές συχνά αναφέρουν τις μεγαλύτερες Προκλήσεις όπως το να μάθουν να συμβιβάζονται, να ακούν τις ιδέες όλων και να εργάζονται ως ομάδα, υποδεικνύοντας ότι το πρόγραμμα τους εκθέτει αποτελεσματικά στην Πραγματική Πολυπλοκότητα της συνεργασίας και της διαχείρισης επιχειρήσεων. • Υπερηφάνεια και επίτευγμα: Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα για τα παιδιά είναι η βαθιά αίσθηση υπερηφάνειας και επιτευγμάτων που προέρχεται από την επιτυχή δημιουργία μιας επιχείρησης από την αρχή και βλέποντας τη σκληρή δουλειά τους να αποδίδει. • Ιστορίες επιτυχίας: ○ Εθνικό Σχολείο Knocknagoshel (2025): Οι μαθητές ξεκίνησαν το «The Mall Market», μια συνδρομητική υπηρεσία παντοπωλείου που χρησιμοποιεί τοπικά προϊόντα, η οποία απέφερε κέρδος 1,000 ευρώ σε οκτώ εβδομάδες. ○ Εθνικό Σχολείο Cromane (2025): Οι μαθητές δημιούργησαν ένα βιβλίο τοπικής ιστορίας 100 σελίδων, «Cromane – A Place We Call Home», το οποίο εξαντλήθηκε η πρώτη του εκτύπωση και προστέθηκε στην υπηρεσία τοπικής βιβλιοθήκης.
Επιπλέον πληροφορίες	
Υποστηρικτικά Υλικά	

Βραβεία Student Entrepreneur Ιρλανδία

Σύντομη Περιγραφή

Τα Student Entrepreneur Awards (SEA) είναι ένας διάσημος, μακροχρόνιος διαγωνισμός με επικεφαλής την Enterprise Ireland (EI), την κυβερνητική υπηρεσία που είναι υπεύθυνη για την κλιμάκωση των ιρλανδικών επιχειρήσεων παγκοσμίως. Λειτουργώντας για περισσότερα από 40 χρόνια, το SEA χρησιμεύει ως ένα κρίσιμο μονοπάτι τρίτου επιπέδου στον εθνικό αγώνα επιχειρηματικότητας, βοηθώντας φιλόδοξους φοιτητές να μεταφέρουν τις καινοτόμες ιδέες τους από τον ακαδημαϊκό χώρο στην εμπορική πραγματικότητα.

Ο διαγωνισμός εκτείνεται σε μια σταδιακή, αυστηρή διαδικασία που έχει σχεδιαστεί για να μιμείται την επιχειρηματική ανάπτυξη του πραγματικού κόσμου. Οι μαθητές υποβάλλουν αρχικά ένα δίλεπτο βίντεο που παρουσιάζει τις εμπορικές και εξαγωγικές δυνατότητες της ιδέας τους. Εάν επιλεγούν (Top 50), πρέπει στη συνέχεια να αναπτύξουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο και, τέλος, οι Top 10 φιναλίστ παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε μια ομάδα ειδικών κριτών από την Enterprise Ireland και τους συν-χορηγούς της. Η SEA είναι κάτι περισσότερο από μια τελετή απονομής βραβείων. Λειτουργεί ως μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα ανάπτυξης. Οι νικητές λαμβάνουν σημαντικά χρηματικά έπαιθλα και εξατομικευμένη, υψηλής αξίας καθοδήγηση και συμβουλευτική από κορυφαίες εταιρείες επαγγελματιών υπηρεσιών και κρατικούς φορείς, παρέχοντας την απαραίτητη καθοδήγηση και χρηματοδότηση για την άμεση μετάβαση σε μια πλήρους απασχόλησης, επεκτάσιμη start-up με παγκόσμιες φιλοδοξίες.

Στόχος(-οι)

- **Τόνωση της επιχειρηματικότητας:** Ενθάρρυνση και τόνωση της επιχειρηματικότητας μεταξύ του μαθητικού πληθυσμού της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ως βιώσιμη επαγγελματική πορεία
- **Προσδιορισμός και καλλιέργεια υψηλών δυνατοτήτων:** Εντοπισμός και ταχεία παρακολούθηση καινοτόμων ιδεών που διαθέτουν πραγματική εμπορική βιωσιμότητα και εξαγωγικές δυνατότητες σε επίσημα επιχειρηματικά εγχειρήματα



- ➔ **Παροχή βασικής επιχειρηματικής υποστήριξης:** Να εξοπλίσει τους φοιτητές με πρακτικές επιχειρηματικές δεξιότητες και επαγγελματική καθοδήγηση σε βασικούς τομείς όπως η πνευματική ιδιοκτησία (IP), ο οικονομικός σχεδιασμός και η επικύρωση της αγοράς
- ➔ **Ενίσχυση του αγωγού:** Επιτάχυνση της ροής καινοτόμων εταιρειών μεταπτυχιακού επιπέδου στο εθνικό επιχειρηματικό οικοσύστημα, προετοιμάζοντάς τις για μελλοντικά προγράμματα κρατικής στήριξης, όπως το πρόγραμμα High Potential Start-Up (HPSU) της EI



Στοχευμένο κοινό

- **Φοιτητές πλήρους φοίτησης:** Όλοι οι εγγεγραμμένοι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης πλήρους φοίτησης σε όλο το νησί της Ιρλανδίας
- **Όλοι οι Ακαδημαϊκοί Κλάδοι:** Οι φοιτητές από οποιονδήποτε ακαδημαϊκό κλάδο ή κύκλο σπουδών είναι επιλέξιμοι, αντισταθμίζοντας την εστίαση στην ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας ανεξάρτητα από το γνωστικό αντικείμενο
- **Φιλόδοξες ομάδες/άτομα:** Άτομα ή ομάδες (έως πέντε φοιτητές) που διαθέτουν μια καινοτόμο ιδέα, κατέχουν την πνευματική ιδιοκτησία της επιχείρησής τους και επιδεικνύουν φιλοδοξία να ξεκινήσουν την εταιρεία τους στην Ιρλανδία

Διεύθυνση URL

<https://www.enterprise-ireland.com/en/student-entrepreneur-awards>

Αντίκτυπος και αποτελέσματα

Βασικά αποτελέσματα

- **Οικονομική και Συμβουλευτική Υποστήριξη:** Ο γενικός νικητής λαμβάνει χρηματικό έπαθλο 10.000 ευρώ και πρόσβαση σε ένα ταμείο υπηρεσιών καθοδήγησης και συμβουλευτικής που παρέχονται από την Enterprise Ireland, τα Local Enterprise Offices (LEOs), την Cruickshank (IP) και την Grant Thornton (ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου).
- **Launchpad για HPSU:** Τα βραβεία λειτουργούν ως κρίσιμο «εφαλτήριο». Πολλοί φιναλίστ και νικητές μεταβαίνουν απευθείας στο επίσημο οικοσύστημα κρατικής υποστήριξης, με ορισμένους να γίνονται τελικά High Potential Start-Ups (HPSU). Οι προηγούμενοι νικητές έχουν σημειώσει σημαντικές εθνικές και διεθνείς επιτυχίες.

	○ Εστίαση στην καινοτομία: Ο διαγωνισμός Προσελκύει σταθερά λύσεις για την αντιμετώπιση Παγκόσμιων Προκλήσεων σε τομείς υψηλής ανάπτυξης, όπως βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις αντί του πλαστικού (Saor Water, νικητής 2025), FinTech (JustTip, νικητής 2024) και συσκευές MedTech.
Παράγοντες Επιτυχίας	○ Εμπειρογνωμοσύνη Συγχρηγών: Η δύναμη του διαγωνισμού έγκειται στη συνέργεια μεταξύ κρατικών φορέων και ιδιωτικής βιομηχανίας, διασφαλίζοντας ότι οι μαθητές λαμβάνουν αξιόπιστες, υψηλής Ποιότητας συμβουλές που μειώνουν τους κινδύνους των Πρώτων σταδίων του εγχειρήματός τους. ○ Εστίαση στο εξαγωγικό δυναμικό: Απαιτώντας οι ιδέες να επιδεικνύουν εμπορική βιωσιμότητα και εξαγωγικές δυνατότητες από το Στάδιο 1 (το βίντεο), τα βραβεία ευθυγραμμίζουν τη φιλοδοξία των φοιτητών με την εντολή της Enterprise Ireland για υποστήριξη υπηρεσιών διεθνούς εμπορίου. ○ Ακαδημαϊκή υποστήριξη: Η συμπερίληψη του Ακαδημαϊκού Βραβείου Enterprise Ireland αναγνωρίζει τον ζωτικό ρόλο των ακαδημαϊκών εποπτών τρίτου επιπέδου στην καλλιέργεια της αρχικής ιδέας, ενσωματώνοντας το Επιχειρηματικό Πνεύμα στα ίδια τα ακαδημαϊκά ιδρύματα.
Δίδαγμα	○ Μακροζωία και κύρος: Ο διαγωνισμός διεξάγεται για Περισσότερα από 40 χρόνια, προσδίδοντάς του σημαντικό κύρος και Προβολή στον ιρλανδικό τριτοβάθμιο τομέα και στην ευρύτερη Επιχειρηματική κοινότητα. ○ Μεταφορά δεξιοτήτων: Η συμμετοχή, ακόμη και χωρίς νίκη, Παρέχει στους φοιτητές ανεκτίμητη Εμπειρία στο pitching, την οικονομική Προβολή και τις δοκιμές αγοράς, η οποία ενισχύει την απασχολησιμότητά τους ακόμα κι αν Επιλέξουν να μην συνεχίσουν αμέσως την εκκίνηση τους. ○ Κοινωνική και Βιώσιμη Καινοτομία: Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι Περιεκτικά, καλωσορίζοντας ρητά τις μη κερδοσκοπικές εφαρμογές και τις εφαρμογές κοινωνικής επιχειρηματικότητας, υπό την Προϋπόθεση ότι λειτουργούν σε εμπορικό τομέα. Αυτό αντανακλά το αυξανόμενο ενδιαφέρον των φοιτητών για επιχειρήσεις με γνώμονα το σκοπό.
Επιπλέον πληροφορίες	
Υποστηρικτικά Υλικά	

Συστάσεις για Διαμεσολαβητές Νεολαίας



Συμβουλές για τη
δημιουργία ασφαλών
χώρων χωρίς
αΠοκλεισμούς

Πώς να Προσαρμόσετε το
Περιεχόμενο στις
ανάγκες γραμματισμού
και Πολιτισμού

Πώς να ξεκινήσετε
Προγράμματα
καθοδήγησης με
Περιορισμένους Πόρους

Πώς να χρησιμοποιήσετε
ψηφιακά εργαλεία σε
Περιβάλλοντα χαμηλής
συνδεσιμότητας

Το τοπίο της εκπαίδευσης έχει εξελιχθεί σημαντικά, απαιτώντας από τους εκπαιδευτικούς να αναπτύξουν νέες ικανότητες και στάσεις για να ανταποκριθούν στις αναδυόμενες προκλήσεις. Η μετατόπιση αυτή, η οποία ξεκίνησε στην ΕΕ στις αρχές της δεκαετίας του 2000, επιταχύνθηκε περαιτέρω από τις διαταραχές που προκάλεσε η Πανδημία COVID-19 σε όλες τις πτυχές της ζωής, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης.

Συμβουλές για τη δημιουργία ασφαλών και χωρίς αποκλεισμούς χώρων

Η ανάγκη για ασφαλείς και χωρίς αποκλεισμούς χώρους είναι ζωτικής σημασίας στα εκπαιδευτικά περιβάλλοντα, καθώς ενισχύουν την κοινωνική συνοχή και συμβάλλουν στην άρση των φραγμών σε έναν όλο και πιο διχασμένο και παράφωνο κόσμο.

Η ένταξη ορίζεται από την UNESCO ως «μια δέσμευση ότι κάθε παιδί – ανεξάρτητα από το υπόβαθρο ή τις ικανότητές του – έχει το δικαίωμα να λάβει εκπαίδευση καλής ποιότητας».¹³ Η ιδέα πίσω από τη συμπεριληπτική εκπαίδευση προωθεί την οικοδόμηση ενός σχολικού συστήματος που προσαρμόζεται στις ανάγκες κάθε παιδιού μέσα σε έναν κοινό χώρο μάθησης. Για να κατανοήσουμε πλήρως τι σημαίνει ένταξη, μπορεί να είναι χρήσιμο να την αντιπαραβάλλουμε με σχετικές προσεγγίσεις όπως ο αποκλεισμός, ο διαχωρισμός και η ενσωμάτωση. Ο αποκλεισμός συμβαίνει όταν τα παιδιά αρνούνται την πρόσβαση στην εκπαίδευση, όπως στην περίπτωση μαθητών με αναπηρίες ή εκείνων που προέρχονται από περιθωριοποιημένες κοινωνικές ομάδες. Ο διαχωρισμός αναφέρεται σε καταστάσεις όπου δημιουργούνται ξεχωριστά εκπαιδευτικά περιβάλλοντα για διαφορετικές ομάδες μαθητών — για παράδειγμα, όταν τα παιδιά με αναπηρίες τοποθετούνται σε ειδικά σχολεία εκτός του γενικού μαθησιακού περιβάλλοντος. Η ένταξη, από την άλλη πλευρά, σημαίνει την τοποθέτηση όλων των παιδιών στον ίδιο εκπαιδευτικό

¹³ Γραφείο UNESCO Μπανγκόκ και Περιφερειακό Γραφείο για την Εκπαίδευση στην Ασία και τον Ειρηνικό, Kaplan, I., & Bista, M. B. (2022). [Τίτλος του βιβλίου/έκθεσης]. ΟΥΝΕΣΚΟ. <https://doi.org/10.54675/UHWS5380>

χώρο, συνήθως σε κανονικά σχολεία, αλλά χωρίς Προσαρμογή των μεθόδων διδασκαλίας ή των σχολικών συνθηκών για την κάλυψη Ποικίλων μαθησιακών αναγκών. Αντίθετα, ένα σύστημα χωρίς αποκλεισμούς αναγνωρίζει και εκτιμά τη διαφορετικότητα, κάνοντας Προσαρμογές στη διδασκαλία και τη μάθηση έτσι ώστε να αντιμετωπίζονται οι σωματικές, Πνευματικές ή αναπτυξιακές ανάγκες των μαθητών.

Η Συμπεριληπτική Εκπαίδευση ως εκπαιδευτικός/εκπαιδευτής

Η εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς ως δάσκαλος ή εκπαιδευτής σημαίνει τη δημιουργία ενός μαθησιακού Περιβάλλοντος όπου κάθε μαθητής νιώθει ευπρόσδεκτος, σεβαστός και υποστηριζόμενος. Οι εκπαιδευτικοί δεν χρειάζεται να είναι ειδικοί σε θέματα αναπηρίας, γλώσσας ή ισότητας. Αντίθετα, Πρέπει να αγκαλιάσουν τη διαφορετικότητα, να δείξουν ενσυναίσθηση και να αφιερώσουν χρόνο για να κατανοήσουν τους μαθητές τους ως άτομα.

Συμβουλές για την Προώθηση της συμπεριληπτικής εκπαίδευσης ως δάσκαλος/εκπαιδευτής

- **Καλωσορίστε και εκτιμήστε τη διαφορετικότητα:** Προχωρήστε Πέρα από την ανεκτικότητα δείχνοντας γνήσια εκτίμηση για τις διαφορές στις ικανότητες, το υπόβαθρο και την εμπειρία.
- **Γνωρίστε τους μαθητές σας:** Επενδύστε χρόνο στην κατανόηση των μαθητών ως άτομα, όχι μόνο ως ονόματα ή βαθμούς.
- **Δείξτε ενσυναίσθηση:** Προσπαθήστε να δείτε τις καταστάσεις από την οπτική γωνία των μαθητών και των οικογενειών τους.
- **Να είστε Παρατηρητικοί:** δώστε Προσοχή όχι μόνο στις ακαδημαϊκές επιδόσεις των μαθητών αλλά και στις συμπεριφορές, τις διαθέσεις και τις αλληλεπιδράσεις τους.
- **Μείνετε ευέλικτοι:** Προσαρμόστε τις μεθόδους διδασκαλίας, το Περιβάλλον της τάξης και τις αξιολογήσεις σας ώστε να ταιριάζουν σε διαφορετικές μαθησιακές ανάγκες.
- **Συνεργαστείτε και μοιραστείτε:** συνεργαστείτε με συναδέλφους, γονείς και επαγγελματικά δίκτυα για να ανταλλάξετε ιδέες και στρατηγικές.

- **Αναζητήστε υποστήριξη όταν χρειάζεται:** να ξέρετε ότι δεν μπορείτε να λύσετε κάθε πρόκληση μόνοι σας και απευθυνθείτε σε ειδικούς ή κοινοτικούς πόρους.
- **Συνεχίστε να μαθαίνετε:** Παραμείνετε ανοιχτοί σε νέες μεθόδους, εργαλεία και πρακτικές διδασκαλίας για τη βελτίωση της ένταξης.
- **Εξισορροπήστε τις ατομικές και συστημικές ανάγκες:** υποστηρίξτε άμεσα τους μαθητές, αντιμετωπίζοντας παράλληλα ευρύτερα ζητήματα (π.χ. προσβασιμότητα, σχολικές πολιτικές).

Η διττή Προσέγγιση της εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς

Η επίτευξη πραγματικής ένταξης απαιτεί τη χρήση δύο συμπληρωματικών Προσεγγίσεων που επιδιώκουν τους ίδιους στόχους:

- **Προσέγγιση σε επίπεδο συστήματος:** Αυτό συνεπάγεται τον εντοπισμό εμποδίων στο εκπαιδευτικό σύστημα, την κοινότητα και τον πολιτισμό που εμποδίζουν τη συμμετοχή και την εργασία για την άρση τους. Σημαίνει επίσης την ενσωμάτωση πρακτικών ευαίσθητων στην αναπηρία σε όλες τις πτυχές του εκπαιδευτικού συστήματος, έτσι ώστε οι μαθητές με αναπηρίες να μπορούν να έχουν πρόσβαση, να συμμετέχουν και να επωφελούνται πλήρως από τη σχολική εκπαίδευση.
- **Προσέγγιση με επίκεντρο τον μαθητή:** Αυτό δίνει έμφαση στην αντιμετώπιση των ειδικών αναγκών των μαθητών που κινδυνεύουν με αποκλεισμό. Περιλαμβάνει τη διασφάλιση του σεβασμού των δικαιωμάτων τους και ότι λαμβάνουν την κατάλληλη υποστήριξη, πόρους και παρεμβάσεις στις οικογένειες, τις κοινότητες και τα μαθησιακά τους περιβάλλοντα.

Τα δύο στοιχεία της διττής Προσέγγισης για την εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς δεν θα πρέπει να θεωρούνται εντελώς ξεχωριστά. Εάν αντιμετωπιστούν μεμονωμένα, οι εκπαιδευτικοί μπορεί να αισθάνονται επιβαρυνμένοι από την ιδέα της αντιμετώπισης των αναγκών της πλειοψηφίας, ενώ παράλληλα διαχειρίζονται πρόσθετη, εξατομικευμένη υποστήριξη. Αντίθετα, το μοντέλο διπλής τροχιάς τονίζει ότι και τα δύο κομμάτια είναι αλληλένδετα και λειτουργούν για τον ίδιο σκοπό. Στην πράξη, το κομμάτι σε επίπεδο συστήματος δημιουργεί ένα περιβάλλον που υποστηρίζει όλους τους μαθητές, ενώ το κομμάτι σε ατομικό επίπεδο διασφαλίζει ότι όσοι χρειάζονται επιπλέον βοήθεια τη λαμβάνουν. Είναι σημαντικό ότι η εστίαση στις ατομικές ανάγκες δεν συνεπάγεται

διδασκαλία κάθε μαθητή ξεχωριστά. Πολλές ανάγκες μοιράζονται μεταξύ των μαθητών και η διδασκαλία χωρίς αποκλεισμούς επιτρέπει σε όλους να επωφεληθούν από τη μάθηση μαζί.

Πώς η διττή Προσέγγιση Προωθεί ασφαλή Περιβάλλοντα μάθησης χωρίς αποκλεισμούς

- **Ευελιξία**

- Επίπεδο συστήματος: Προσαρμόσιμα Προγράμματα σπουδών, ευέλικτα χρονοδιαγράμματα και ανταποκρινόμενες Πολιτικές.
- Ατομικό επίπεδο: εξατομικευμένες Προσαρμογές, όπως επιπλέον χρόνος εκμάθησης ή γλωσσική υποστήριξη.

- **Διδακτικές Πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς**

- Επίπεδο συστήματος: Προώθηση διαφοροποιημένων και συνεργατικών μεθόδων σε όλο το σχολείο.
- Ατομικό επίπεδο: εφαρμογή στην τάξη μέσω προσαρμοσμένης διδασκαλίας για συγκεκριμένες ανάγκες.

- **Πόροι**

- Επίπεδο συστήματος: Παροχή τοπικά σχετικού, Πολιτιστικά ευαίσθητου εκπαιδευτικού υλικού.
- Ατομικό επίπεδο: εξειδικευμένοι πόροι όπως γραφή Braille, μεγάλα γράμματα ή υποστηρικτικές τεχνολογίες.

- **Μαθησιακό Περιβάλλον**

- Επίπεδο συστήματος: καθολικές αρχές σχεδιασμού για τη διασφάλιση ασφαλών, Προσβάσιμων και φιλόξενων χώρων.
- Ατομικό επίπεδο: στοχευμένοι χώροι ή υποστήριξη (π.χ. αίθουσες πόρων, ήρεμοι χώροι) για μαθητές με ιδιαίτερες ανάγκες

Βέλτιστες Πρακτικές για ασφαλείς και χωρίς αποκλεισμούς χώρους μάθησης

1. Υιοθέτηση καθολικού σχεδιασμού για μάθηση (UDL)¹⁴

- ο Σχεδιάστε μαθησιακά Περιβάλλοντα και υλικά ώστε όλοι οι μαθητές να έχουν πρόσβαση και να συμμετέχουν χωρίς εμπόδια.

Προτεινόμενη Μεθοδολογία:

- i. Θέστε σαφείς και ευέλικτους στόχους, αλλά επιτρέψτε στους μαθητές πολλαπλούς δρόμους προς την επιτυχία. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την Προσέγγιση στόχων SMART¹⁵ για να καθορίσετε τι πρέπει να επιτύχουν οι μαθητές. Βελτιστοποιήστε την επιλογή και την αυτονομία.
- ii. Παρέχετε πολλαπλά μέσα δέσμευσης προσφέροντας επιλογές για να κεντρίσετε το ενδιαφέρον (θέματα, μορφές, ρυθμός) και χρησιμοποιώντας συνεργατικές, ανεξάρτητες και πραγματικές εργασίες.
- iii. Προώθηση της συνεργασίας, της αλληλεξάρτησης και της συλλογικής μάθησης. Καλλιεργήστε την ενσυναίσθηση και τις πρακτικές αποκατάστασης. Προσφέρετε ανατροφοδότηση προσανατολισμένη στη δράση
- iv. Παρέχετε πολλαπλά μέσα αναπαράστασης. Παρουσιάστε πληροφορίες με διαφορετικούς τρόπους: κείμενο, οπτικά, ήχος, πρακτικά μοντέλα. Υποστηρίξτε τη γλώσσα, τα σύμβολα και τις βασικές γνώσεις. Χρησιμοποιήστε πολλά μέσα για επικοινωνία.
- v. Παρέχετε πολλαπλά μέσα δράσης και έκφρασης. Επιτρέψτε στους μαθητές να δείξουν τη μάθηση μέσω γραφής, ομιλίας, δημιουργίας ή ψηφιακών εργαλείων. Παρέχετε υποστηρικτικές τεχνολογίες και ποικίλες μορφές αξιολόγησης. Προκαταλήψεις διεύθυνσης που σχετίζονται με τρόπους έκφρασης και επικοινωνίας.

¹⁴ ΕΚΜΑΓΕΙΟ. (2024). Καθολικός σχεδιασμός για οδηγίες μάθησης έκδοση 3.0. ΕΚΜΑΓΕΙΟ. <https://udlguidelines.cast.org/>

¹⁵ Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια Γραφείο του Προέδρου, Τοπικό Ανθρώπινο Δυναμικό. (χ.χ.). Πώς να γράψετε στόχους SMART [PDF]. https://www.ucop.edu/local-human-resources/_files/performance-appraisal/How+to+write+SMART+Goals+v2.pdf

- vi. Δημιουργήστε ευελιξία και προσβασιμότητα από την αρχή. Χρησιμοποιήστε υλικό χωρίς αποκλεισμούς, λεζάντες, ευανάγνωστες γραμματοσειρές και προσβάσιμες ψηφιακές πλατφόρμες.
- vii. Αντανάκλαση & Προσαρμογή. Συγκεντρώστε σχόλια από τους μαθητές. Αναθεώρηση στρατηγικών για τη μείωση των εμποδίων και τη βελτίωση της συμμετοχικότητας.

CAST Universal Design for Learning Guidelines

The goal of UDL is **learner agency** that is purposeful & reflective, resourceful & authentic, strategic & action-oriented.



πηγή: CAST (2024). *Universal Design for Learning Guidelines έκδοση 3.0 [οργανωτής γραφικών]*.
Lynnfield, MA: Συγγραφέας.

(Μεταφράσεις διαθέσιμες σε πολλές γλώσσες [εδώ](#))

2. Εξασφαλίστε σωματική και συναισθηματική ασφάλεια

Φάση	Βασικές Δραστηριότητες	Ποιοι εμπλέκονται	Σκοπός/Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
1. Αξιολόγηση & Ανάλυση Κινδύνου	- Ερευνήστε τους μαθητές/προσωπικό για το τι αισθάνονται ανασφαλείς (τόσο σωματικά όσο και συναισθηματικά). - Ελέγξτε τον φυσικό χώρο για κινδύνους (φωτισμός, έπιπλα, έξοδοι, εξαερισμός). - Ελέγξτε τις πολιτικές/διαδικασίες: τι ισχύει για τον εκφοβισμό, την παρενόχληση, τις καταστάσεις έκτακτης ανάγκης. - Χαρτογραφήστε τα σημεία συναισθηματικού κινδύνου (π.χ. περιοχές σύγκρουσης, ευαίσθητα θέματα στο πρόγραμμα σπουδών).	Ηγεσία σχολείου, δάσκαλοι, βοηθητικό προσωπικό, μαθητές (μέσω ανώνυμων σχολίων), πιθανώς υπεύθυνος υγείας και ασφάλειας.	Προσδιορίστε πραγματικούς και αντιληπτούς κινδύνους. Συγκεντρώστε βασικά δεδομένα για να καθοδηγήσετε τις παρεμβάσεις.
2. Ανάπτυξη Πολιτικής & Πολιτισμού	- Αναπτύξτε ή αναθεωρήστε πολιτικές που προστατεύουν ρητά τους μαθητές από σωματική βλάβη, εκφοβισμό, παρενόχληση, διακρίσεις, συναισθηματική βλάβη. - Δημιουργήστε κώδικες συμπεριφοράς / κανόνες στην τάξη σε συνεργασία με τους μαθητές. - Χτίστε μια κουλτούρα σεβασμού, ένταξης, ενσυναίσθησης. - Συμπεριλάβετε πρακτικές με βάση το τραύμα ή την οικοδόμηση ανθεκτικότητας.	Ηγεσία, εκπαιδευτικοί, σχολικοί σύμβουλοι, μαθητές, εξωτερικοί εμπειρογνώμονες εάν χρειαστεί (ψυχολόγοι, νομικοί σύμβουλοι).	Ένα κοινό πλαίσιο που θέτει προσδοκίες συμπεριφοράς, ανταπόκρισης, λογοδοσίας. Η κουλτούρα αλλάζει, ώστε η ασφάλεια να εκτιμάται και να ενσωματώνεται.
3. Σχεδιασμός Περιβάλλοντος & Υποδομών	- Βεβαιωθείτε ότι οι φυσικοί χώροι είναι ασφαλείς: επαρκής φωτισμός, καθαρές έξοδοι, μη επικίνδυνα υλικά, ορατότητα / επίβλεψη. - Τακτοποιήστε έπιπλα για να υποστηρίξετε την επίβλεψη, την κίνηση, την προσβασιμότητα. - Παρέχετε ιδιωτικούς/ημι-ιδιωτικούς χώρους για συμβουλευτική, ώστε οι μαθητές να αποσυρθούν εάν κατακλυστούν. - Ετοιμότητα έκτακτης ανάγκης (ασκήσεις πυρκαγιάς, lockdown, ιατρικές πρώτες βοήθειες).	Διευθυντές εγκαταστάσεων, υπεύθυνοι ασφαλείας, εκπαιδευτικοί, τοπικές αρχές.	Ελαχιστοποιήστε τους φυσικούς κινδύνους. Εξασφαλίστε ετοιμότητα και ψυχολογική διαβεβαίωση ότι αντιμετωπίζονται καταστάσεις έκτακτης ανάγκης.

4. Πρακτικές Συναισθηματικής Ασφάλειας	• Κοινωνικο-συναισθηματική μάθηση (SEL): διδασκαλία ενσυναίσθησης, αυτορρύθμισης, επίλυσης συγκρούσεων. • Τακτικά check-in: πώς αισθάνονται οι μαθητές. ασφαλείς χώρους για κοινή χρήση. • Εκπαίδευση του Προσωπικού να αναγνωρίζει σημάδια τραύματος, να παρεμβαίνει με ευαισθησία. • Ενθάρρυνση της νοοτροπίας ανάπτυξης. λάθη που θεωρούνται μάθηση. • Εμπιστευτικά κανάλια αναφοράς για Παρενόχληση ή συναισθηματική βλάβη	Δάσκαλοι, σύμβουλοι, πιθανώς εξωτερικοί εμπειρογνώμονες, όλο το Προσωπικό που αλληλεπιδρά με τους μαθητές.	Οι μαθητές αισθάνονται υποστήριξη, βλέπουν. Οι συναισθηματικές βλάβες προλαμβάνονται ή αντιμετωπίζονται έγκαιρα. Η εμπιστοσύνη χτίζεται.
5. Παρακολούθηση, Ανατροφοδότηση, Συνεχής Βελτίωση	• Συλλέξτε σχόλια από μαθητές και Προσωπικό (έρευνες, ομάδες εστίασης) σχετικά με την ασφάλεια. • Παρακολούθηση Περιστατικών σωματικής βλάβης, εκφοβισμού, Παρενόχλησης. Εξετάστε τις βαθύτερες αιτίες. • Αξιολογήστε εάν οι Παρεμβάσεις λειτουργούν. Προσαρμόζονται ανάλογα με τις ανάγκες. • Παρέχετε συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη για Προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες ανάγκες.	Ηγεσία, δάσκαλοι, σύμβουλοι, πιθανώς εξωτερικοί αξιολογητές.	Οι Πρακτικές ασφαλείας γίνονται δυναμικές, ανταποκρίνονται. τα κενά κλείνουν. Η εμπιστοσύνη διατηρείται.
6. Εξωτερικές Συνεργασίες & Κοινωνική Δέσμευση	• Συμμετοχή γονέων/ κηδεμόνων: επικοινωνία σχετικά με τις Πολιτικές, ενθάρρυνση της υποστήριξης στο σπίτι. • Συνεργαστείτε με υπηρεσίες ψυχικής υγείας, κοινωνικούς λειτουργούς, τοπικούς φορείς. • Αρχές επιβολής του νόμου ή ασφάλειας για σχεδιασμό έκτακτης ανάγκης. • Συμμετοχή / ηγεσία των μαθητών στην ευαισθητοποίηση για την ασφάλεια και την υποστήριξη από ομοτίμους.	Ηγεσία, κοινωνικοί εταίροι, γονείς, μαθητές.	Η ασφάλεια ενισχύεται πέρα από το σχολείο. ευθυγραμμισμένοι ευρύτεροι κοινωνικοί κανόνες· περισσότερους πόρους/οδούς Παραπομπής.

3. Προωθήστε τη θετική Πειθαρχία και τις σχέσεις με σεβασμό

Στόχος: Αντικαταστήστε την τιμωρητική Πειθαρχία με επανορθωτικές, υποστηρικτικές Πρακτικές που χτίζουν εμπιστοσύνη και υπευθυνότητα.

Τι είναι οι Πρακτικές αποκατάστασης;¹⁶

Οι Πρακτικές αποκατάστασης είναι Προσεγγίσεις με επίκεντρο τις σχέσεις στην εκπαίδευση που στοχεύουν στην οικοδόμηση κοινότητας, στην ενίσχυση της επικοινωνίας και στην αντιμετώπιση των συγκρούσεων με την αποκατάσταση της βλάβης αντί για την επιβολή τιμωρίας. Δίνουν έμφαση στην Προληπτική υποστήριξη για τις κοινωνικές, συναισθηματικές και συμπεριφορικές ανάγκες των μαθητών —συμπεριλαμβανομένων εκείνων που διαμορφώνονται από τραύμα— έτσι ώστε να μειωθεί η κακή συμπεριφορά. Μέσω στρατηγικών όπως οι συναντήσεις στην τάξη, οι κοινοτικοί κύκλοι, η διαμεσολάβηση και η επίλυση συγκρούσεων, οι Πρακτικές αποκατάστασης ενισχύουν την υπευθυνότητα, την ενσυναίσθηση και τη θετική επανένταξη στη σχολική κοινότητα.

Επιπτώσεις των Πρακτικών αποκατάστασης

Οι Πρακτικές αποκατάστασης επηρεάζουν θετικά τόσο τη συμπεριφορά των μαθητών όσο και το συνολικό σχολικό περιβάλλον. Βοηθούν στη μείωση των συγκρούσεων, του εκφοβισμού και των διαταραχών στην τάξη, ενώ μειώνουν την εξάρτηση από τιμωρητικά μέτρα, όπως αναστολές ή αποβολές. Ενθαρρύνοντας τον διάλογο, την ενσυναίσθηση και την Προσωπική ευθύνη, οι Προσεγγίσεις αποκατάστασης ενισχύουν τις σχέσεις μεταξύ μαθητών και δασκάλων και ενισχύουν την αίσθηση του ανήκειν στη σχολική κοινότητα. Συνολικά, αυτές οι Πρακτικές συμβάλλουν στη δημιουργία ασφαλέστερων, πιο Περιεκτικών και υποστηρικτικών Περιβαλλόντων μάθησης όπου όλοι οι μαθητές μπορούν να ευδοκιμήσουν.

Εφαρμογή Επανορθωτικών Προσεγγίσεων

Η επιτυχής ενσωμάτωση των Προσεγγίσεων αποκατάστασης στα σχολεία απαιτεί τόσο δομική όσο και Πρακτική υποστήριξη. Περιλαμβάνει την απομάκρυνση από τα Πειθαρχικά μοντέλα τιμωρίας ή μηδενικής ανοχής προς Πρακτικές που δίνουν Προτεραιότητα στην

¹⁶ Ινστιτούτο Μαθησιακής Πολιτικής. (2023, 18 Οκτωβρίου). Βελτίωση των αποτελεσμάτων των μαθητών μέσω Πρακτικών αποκατάστασης [Ενημερωτικό δελτίο]. <https://learningpolicyinstitute.org/product/restorative-practices-factsheet>

οικοδόμηση σχέσεων και την ευημερία των μαθητών. Η αποτελεσματική εφαρμογή βασίζεται σε μια Προσέγγιση ολόκληρου του σχολείου, ενσωματώνοντας δραστηριότητες οικοδόμησης κοινότητας, ανάπτυξη διαπροσωπικών δεξιοτήτων και επανορθωτικές απαντήσεις σε συγκρούσεις ή κακή συμπεριφορά. Η συνεχής επένδυση στην εκπαίδευση του Προσωπικού και την επαγγελματική ανάπτυξη είναι απαραίτητη για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης, τεχνογνωσίας και δέσμευσης σε αυτές τις Πρακτικές. Επιπλέον, η επικέντρωση των φωνών των μαθητών και της ευρύτερης σχολικής κοινότητας διασφαλίζει ότι οι Προσεγγίσεις Αποκατάστασης είναι ουσιαστικές, χωρίς αποκλεισμούς και ενισχύουν τις συνδέσεις σε όλο το μαθησιακό Περιβάλλον.



4. Δέσμευση και φωνή μαθητών¹⁷

Προτεινόμενη Μεθοδολογία:

- i. Συν-Σχεδιασμός μαθησιακών εμπειριών. Συμμετοχή των μαθητών στον Προγραμματισμό μαθημάτων, έργων και δραστηριοτήτων στην τάξη. Ενθαρρύνετε τη συμβολή σε θέματα, υλικό και μορφές μάθησης για να διασφαλίσετε τη συνάφεια και τα κίνητρα.
- ii. Ενθαρρύνετε τη συνεργατική μάθηση. Χρησιμοποιήστε ομαδική εργασία, καθοδήγηση από ομοτίμους και συνεργατικά έργα για να Προωθήσετε την αλληλεπίδραση και την αμοιβαία υποστήριξη. Δημιουργήστε δομημένες ευκαιρίες για τους μαθητές να μοιραστούν ιδέες και να λύσουν Προβλήματα μαζί.
- iii. Παρέχετε Πολλά κανάλια για έκφραση. Επιτρέψτε στους μαθητές να επιδείξουν κατανόηση με διάφορους τρόπους: Προφορικές Παρουσιάσεις, ψηφιακά μέσα, έργα τέχνης ή γραπτές εργασίες. Ενσωματώστε αναστοχαστικές Πρακτικές, όπως Περιοδικά ή φόρουμ συζήτησης, για να καταγράψετε τις απόψεις των μαθητών.
- iv. Δημιουργήστε ένα ασφαλές και χωρίς αποκλεισμούς Περιβάλλον. Καθιερώστε κανόνες στην τάξη που εκτιμούν τον σεβασμό, την ενεργητική ακρόαση και την εποικοδομητική ανατροφοδότηση. Βεβαιωθείτε ότι οι πιο ήσυχες ή Περιθωριοποιημένες φωνές Περιλαμβάνονται και υποστηρίζονται σκόπιμα.
- v. Ενσωματώστε βρόχους ανάδρασης. Συλλέγετε τακτικά σχόλια από τους μαθητές σχετικά με τις μεθόδους διδασκαλίας, το υλικό και το κλίμα στην τάξη. Χρησιμοποιήστε αυτήν την ανατροφοδότηση για να Προσαρμόσετε τη διδασκαλία, διασφαλίζοντας την ανταπόκριση στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των μαθητών.
- vi. Ενδυναμώστε τη λήψη αποφάσεων Συμμετέχετε τους μαθητές στον καθορισμό κανόνων, στις αποφάσεις διαχείρισης της τάξης και στις Πρωτοβουλίες σε όλο το σχολείο. Προωθήστε ηγετικούς ρόλους, μαθητικά συμβούλια ή επιτροπές για την εμβάθυνση της δέσμευσης και της ιδιοκτησίας.

¹⁷ Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ. (χ.χ.). Αύξηση της συμμετοχής των μαθητών. Κοινά διδασκαλίας του Στάνφορντ. Ανακτήθηκε από <https://teachingcommons.stanford.edu/teaching-guides/foundations-course-design/learning-activities/increasing-student-engagement>

Πώς να Προσαρμόσετε το Περιεχόμενο στις ανάγκες γραμματισμού και Πολιτισμού

Η διασφάλιση ότι το εκπαιδευτικό υλικό είναι προσβάσιμο σε μαθητές με διαφορετικά επίπεδα αλφαριθμητισμού και Πολιτισμικό υπόβαθρο είναι θεμελιώδης για τις αρχές χωρίς αποκλεισμούς της Προσέγγισης YouLead. Η αποτελεσματική Προσαρμογή ενισχύει την κατανόηση, Προωθεί τη δίκαιη συμμετοχή και υποστηρίζει την ουσιαστική δέσμευση στην επιχειρηματική μάθηση. Αυτή η ενότητα Περιγράφει βασικές εκτιμήσεις και στρατηγικές για τους διαμεσολαβητές κατά την ανάπτυξη ή την Παροχή Περιεχομένου σε Περιβάλλοντα νεανικής επιχειρηματικότητας.

1. Προσαρμογή που ανταποκρίνεται στον γραμματισμό

Χρήση σαφούς και κατανοητής γλώσσας¹⁸

Οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να χρησιμοποιούν συνοπτική, άμεση γλώσσα και να δίνουν Προτεραιότητα στη σαφήνεια έναντι της τεχνικής ορολογίας. Όταν οι εξειδικευμένοι όροι είναι αναπόφευκτοι, θα πρέπει να ορίζονται με τη χρήση σχετικών Παραδειγμάτων. Οι αφηρημένες έννοιες θα πρέπει να βασίζονται σε συγκεκριμένες, Πρακτικές απεικονίσεις για τη βελτίωση της κατανόησης.

Δομημένο και φιλικό Προς τον αναγνώστη υλικό

Τα έγγραφα και οι παρουσιάσεις πρέπει να ακολουθούν μια λογική και διαφανή δομή. Η χρήση επικεφαλίδων, κουκκίδων και σύντομων Παραγράφων βοηθά τους μαθητές στην πλοήγηση στο υλικό. Οι βασικές Πληροφορίες θα πρέπει να Παρουσιάζονται Πρώτα, με συμπληρωματικό ή Προαιρετικό Περιεχόμενο να τοποθετείται αργότερα.

Χρήση οπτικών και Πολυτροπικών στηρίξεων

Τα οπτικά βοηθήματα —συμπεριλαμβανομένων διαγραμμάτων, εικονιδίων, χαρτών διαδικασιών και Πρακτικών επιδείξεων— διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη

¹⁸ Κέντρο Αριστείας στον Καθολικό Σχεδιασμό. (χ.χ.). Χρησιμοποιήστε σαφή και απλή γλώσσα. Καθολικός σχεδιασμός. Ανακτήθηκε από <https://universaldesign.ie/communications-digital/web-and-mobile-accessibility/web-accessibility-techniques/content-providers-introduction-and-index/writing-accessible-text/use-clear-and-simple-language>

μαθητών με Περιορισμένες δεξιότητες γραμματισμού. Οι εικόνες Πρέπει να είναι άμεσα σχετικές με το θέμα, Πολιτισμικά κατάλληλες και απαλλαγμένες από Περιττή Πολυπλοκότητα. Όποτε είναι δυνατόν, τα βασικά μηνύματα θα Πρέπει να ενισχύονται σε Πολλαπλές μορφές (κείμενο, οπτικά, ήχος ή επίδειξη).

2. Πολιτισμικά ανταποκρινόμενη Προσαρμογή

Επιλογή Πολιτισμικά σχετικών Παραδειγμάτων

Τα Παραδείγματα, τα σενάρια και οι μελέτες Περιπτώσεων θα Πρέπει να αντικατοπτρίζουν την Πολιτιστική, κοινωνική και οικονομική Πραγματικότητα των ομάδων μαθητών. Η ενσωμάτωση τοπικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και κοινών εμπειριών της κοινότητας αυξάνει τη δέσμευση και βελτιώνει τη δυνατότητα εφαρμογής του μαθησιακού Περιεχομένου. Οι μικτές ομάδες επωφελούνται από μια Ποικιλία Παραδειγμάτων που αντιπροσωπεύουν διαφορετικά Πολιτισμικά Πλαίσια.

Διασφάλιση εκπροσώπησης χωρίς αποκλεισμούς και σεβασμό

Το κείμενο και οι εικόνες θα Πρέπει να αποφεύγουν τα στερεότυπα και θα Πρέπει να αντικατοπτρίζουν την Ποικιλομορφία ως προς το φύλο, την εθνικότητα, την ικανότητα, την ηλικία και το υπόβαθρο. Η ουδέτερη γλώσσα με σεβασμό θα Πρέπει να χρησιμοποιείται με συνέπεια, ιδιαίτερα όταν αναφέρεται σε ευάλωτες ή υποεκπροσωπούμενες ομάδες.

Αποφυγή Πολιτισμικά συγκεκριμένων εκφράσεων

Η ιδιωματική γλώσσα, το χιούμορ και οι μεταφορές μπορεί να μην μεταφράζονται σε διαφορετικούς Πολιτισμούς και επομένως θα Πρέπει να χρησιμοποιούνται με Προσοχή. Όταν τέτοιες εκφράσεις είναι απαραίτητες, οι διαμεσολαβητές θα Πρέπει να Παρέχουν σαφείς εξηγήσεις για την αποφυγή Παρερμηνειών.

Ευαισθησία στους κανόνες επικοινωνίας

Οι διαμεσολαβητές θα Πρέπει να γνωρίζουν τις Πολιτισμικές διαφορές στα συλ επικοινωνίας, όπως οι Προτιμήσεις για έμμεση ή επίσημη γλώσσα, οι συλλογικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων ή οι διαφορετικές Προσδοκίες σχετικά με την εξουσία του διαμεσολαβητή. Οι μέθοδοι διδασκαλίας και διευκόλυνσης θα Πρέπει να Προσαρμόζονται ώστε να ευθυγραμμίζονται με αυτές τις Προτιμήσεις όπου είναι εφικτό.

3. Συνδημιουργία με μαθητές

Σύμφωνα με το ήθος του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού YouLead, η Προσαρμογή Περιεχομένου θα πρέπει να περιλαμβάνει την ενεργό συμμετοχή των μαθητών. Οι διαμεσολαβητές ενθαρρύνονται να συλλέγουν σχόλια σχετικά με τη σαφήνεια, την Πολιτιστική συνάφεια και την Προσβασιμότητα και να ενσωματώνουν τις συνεισφορές των μαθητών σε Παραδείγματα, γραφικά και Πρακτικά εργαλεία. Συνιστάται η Πιλοτική δοκιμή υλικών με μικρές ομάδες για να διασφαλιστεί η καταλληλότητα και η αποτελεσματικότητα.

4. Πρακτικές Στρατηγικές για Διαμεσολαβητές

Χρήση τεχνικών «Teach-Back».

Μπορεί να ζητηθεί από τους μαθητές να επαναδιατυπώσουν βασικές έννοιες με δικά τους λόγια. Αυτή η μέθοδος επιτρέπει στους διαμεσολαβητές να μετρήσουν την κατανόηση ενώ παράλληλα ενισχύει την αυτοπεποίθηση των μαθητών.

Αναλύοντας σύνθετες δεξιότητες

Εργασίες όπως ο Προϋπολογισμός, ο ιδεασμός ή η ανάλυση αγοράς θα πρέπει να εισάγονται μέσω σταδιακών βημάτων και να υποστηρίζονται με πρότυπα ή καθοδηγούμενα Παραδείγματα.

Μάθηση από ομοτίμους και ομάδες

Η μάθηση από ομοτίμους μπορεί να υποστηρίξει τόσο τον αλφαριθμητισμό όσο και την Πολιτιστική ένταξη. Ανάλογα με τη σύνθεση της ομάδας, οι συντονιστές μπορούν να συνδυάσουν μαθητές με παρόμοιες ανάγκες για άνεση ή με διαφορετικό υπόβαθρο για να ενθαρρύνουν την αμοιβαία υποστήριξη και την Πολιτιστική ανταλλαγή.

Πλαισίωση με βάση τη δύναμη

Το Περιεχόμενο θα πρέπει να αναδεικνύει τις υπάρχουσες δεξιότητες των μαθητών —όπως η δημιουργικότητα, η ανθεκτικότητα, η ψηφιακή εξοικείωση ή η γνώση της κοινότητας— προωθώντας έτσι την ενδυνάμωση και όχι την Πλαισίωση ελλείμματος.

5. Πολύγλωσσες Θεωρήσεις

Οι μεταφράσεις θα πρέπει να δίνουν Προτεραιότητα στην εννοιολογική ακρίβεια έναντι της κυριολεκτικής αλληλογραφίας. Τα δίγλωσσα γλωσσάρια για βασική ορολογία και η χρήση υποστηρικτικών οπτικών μέσων μπορούν να διευκολύνουν την κατανόηση μεταξύ των γλωσσικών υποβάθρων. Οι μαθητές θα πρέπει να ενθαρρύνονται να επεξεργάζονται πληροφορίες αρχικά στη γλώσσα που προτιμούν πριν παρουσιάσουν βασικά σημεία στο ομαδικό περιβάλλον.

6. Ψηφιακή ένταξη για Περιβάλλοντα χαμηλής συνδεσιμότητας ή χαμηλού αλφαριθμητισμού

Οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να παρέχουν ελαφριά, φιλικά προς κινητά υλικά όπου είναι δυνατόν και να διασφαλίζουν ότι τα έγγραφα είναι εύκολα στην πλοήγηση. Οι επεξηγήσεις ήχου ή βίντεο μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές με Προκλήσεις αλφαριθμητισμού, ενώ οι πόροι με δυνατότητα λήψης υποστηρίζουν όσους έχουν διακοπτόμενη συνδεσιμότητα.

Λίστα ελέγχου διαμεσολαβητή: Προσαρμογή Περιεχομένου στις ανάγκες γραμματισμού και Πολιτισμού

Γλώσσα & Σαφήνεια

- ☐ Έχω χρησιμοποιήσει σαφή, απλή και άμεση γλώσσα σε όλη τη διάρκεια;
- ☐ Οι τεχνικοί όροι ορίζονται με απλά Παραδείγματα;
- ☐ Τα βασικά μηνύματα τοποθετούνται στην αρχή των ενότητων;

Δομή & Πλοήγηση

- ☐ Είναι οργανωμένο το Περιεχόμενο με σαφείς επικεφαλίδες και σύντομες Παραγράφους;
- ☐ Έχω χρησιμοποιήσει κουκκίδες ή αριθμημένα βήματα όπου χρειάζεται;
- ☐ Είναι εύκολο να ξεφυλλιστεί και να κατανοηθεί το έγγραφο με μια ματιά;

Οπτική και Πολυτροπική Υποστήριξη

- ☐ Τα οπτικά στοιχεία ενισχύουν άμεσα τους μαθησιακούς στόχους;
- ☐ Είναι τα γραφικά απλά, σχετικά και πολιτιστικά κατάλληλα;
- ☐ Έχω συμπεριλάβει πολλές μορφές (κείμενο, οπτικά, ήχος, Πρακτικές δραστηριότητες);

Πολιτιστική ανταπόκριση	☐ Είναι τα Παραδείγματα σχετικά με το Πολιτιστικό και τοπικό πλαίσιο των μαθητών; ☐ Το Περιεχόμενο αποφεύγει τα Πολιτιστικά στερεότυπα και τις υποθέσεις; ☐ Λαμβάνονται υπόψη οι κανόνες και οι προτιμήσεις επικοινωνίας;
Εκπροσώπηση αποκλεισμούς	χωρίς ☐ Οι εικόνες και οι μελέτες περιπτώσεων αντικατοπτρίζουν διαφορετικά φύλα, εθνότητες, σώματα και ικανότητες; ☐ Είναι η γλώσσα ουδέτερη, με σεβασμό και χωρίς αποκλεισμούς;
Πολυγλωσσική Προσβασιμότητα	☐ Η μετάφραση επικεντρώνεται στο νόημα και όχι στην κυριολεκτική διατύπωση; ☐ Υποστηρίζονται βασικοί όροι με γλωσσάρια ή γραφικά; ☐ Έχω ενθαρρύνει τους μαθητές να χρησιμοποιούν τη γλώσσα που προτιμούν κατά τη διάρκεια της ομαδικής εργασίας;
Παιδαγωγική Προσέγγιση	☐ Έχω προγραμματίσει ελέγχους διδασκαλίας ή κατανόησης; ☐ Οι σύνθετες εργασίες αναλύονται σε διαχειρίσιμα βήματα; ☐ Έχω ενσωματώσει ευκαιρίες μάθησης από ομοτίμους;
Ψηφιακή ένταξη	☐ Είναι τα υλικά προσβάσιμα εκτός σύνδεσης ή σε περιβάλλοντα χαμηλής συνδεσιμότητας; ☐ Είναι τα PDF ελαφριά και φιλικά προς κινητά; ☐ Υπάρχουν διαθέσιμες υποστηρίξεις ήχου ή βίντεο όταν χρειάζεται;

Πώς να ξεκινήσετε Προγράμματα καθοδήγησης με Περιορισμένους Πόρους

Η καθοδήγηση αποτελεί κεντρικό στοιχείο της επιχειρηματικής υποστήριξης των νέων και μπορεί να εφαρμοστεί με επιτυχία ακόμη και σε περιβάλλοντα με περιορισμένους οικονομικούς ή οργανωτικούς πόρους. Η **αποτελεσματική καθοδήγηση** βασίζεται λιγότερο σε εκτεταμένες υποδομές και περισσότερο σε **σαφή σχεδιασμό, συμμετοχή της κοινότητας** και **δομημένη διευκόλυνση**. Αυτή η ενότητα παρέχει πρακτικές οδηγίες για τη δημιουργία πρωτοβουλιών καθοδήγησης που ευθυγραμμίζονται με τις αρχές του YouLead χωρίς αποκλεισμούς και με επίκεντρο τον μαθητή.

1. Καθορισμός του σκοπού και του πεδίου εφαρμογής του Προγράμματος

Ένα σαφές πλαίσιο είναι απαραίτητο για να διασφαλιστεί ότι οι μέντορες και οι καθοδηγούμενοι μοιράζονται κοινές προσδοκίες. Πριν από την εφαρμογή, οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να καθορίσουν:

- **Στόχοι του Προγράμματος** (π.χ. ανάπτυξη δεξιοτήτων, οικοδόμηση εμπιστοσύνης, έκθεση στην επιχειρηματικότητα).
- **Ομάδες-στόχοι** και οι ειδικές ανάγκες τους, συμπεριλαμβανομένων των ΕΑΕΚ, των νέων της υπαίθρου, των μεταναστών και άλλων υποεκπροσωπούμενων ομάδων.
- **Μορφή και διάρκεια**, όπως ατομικές συνεδρίες, ομαδική καθοδήγηση, καθοδήγηση από ομοτίμους ή συνεδρίες μικρο-καθοδήγησης.
- **Αναμενόμενα αποτελέσματα**, με τη χρήση απλών δεικτών που μπορούν να παρακολουθούνται με περιορισμένο διοικητικό φόρτο

Ένα καλά διαρθρωμένο πεδίο εφαρμογής διασφαλίζει την αποτελεσματική χρήση των διαθέσιμων πόρων και ενισχύει τη συνοχή του Προγράμματος.

2. Στρατηγικές Πρόσληψης με βάση την κοινότητα

Σε περιβάλλοντα χαμηλών πόρων, **οι κοινοτικοί φορείς** μπορούν να χρησιμεύσουν ως εξαιρετικά αποτελεσματικοί μέντορες. Οι πιθανοί μέντορες μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Τοπικοί επιχειρηματίες και ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων.
- Απόφοιτοι του Προγράμματος για τη νεολαία ή πρώην συμμετέχοντες.
- Δάσκαλοι, Προσωπικό ΜΚΟ και ηγέτες της κοινότητας.
- Συνταξιούχοι επαγγελματίες ή επαγγελματικοί εμπειρογνώμονες.
- Μέλη τοπικών εμπορικών επιμελητηρίων, συνεταιρισμών ή κοινωνικών επιχειρήσεων.

Αυτά τα άτομα συχνά φέρνουν εμπειρία που είναι πρακτική, ευαίσθητη στο πλαίσιο και σχετική με τη νεολαία. Η πρόσληψη μεντόρων από το τοπικό περιβάλλον αυξάνει την προσβασιμότητα και ενισχύει την κοινοτική ιδιοκτησία του Προγράμματος.

3. Μοντέλα καθοδήγησης χαμηλών πόρων

Ομαδική καθοδήγηση

Ένας μόνο μέντορας υποστηρίζει πολλούς συμμετέχοντες ταυτόχρονα.

Πλεονεκτήματα: αποτελεσματική χρήση του ανθρώπινου δυναμικού, προωθεί τη μάθηση από ομοτίμους και επιτρέπει διαφορετικές προοπτικές.

Καθοδήγηση από ομοτίμους

Οι νέοι με ελαφρώς μεγαλύτερη εμπειρία υποστηρίζουν τους συνομηλίκους τους.

Πλεονεκτήματα: χαμηλό κόστος, ενδυναμώνει τους νέους και ενισχύει τη συνοχή της κοινότητας.

Μικρο-καθοδήγηση

Σύντομες, θεματικές συνεδρίες καθοδήγησης (20-40 λεπτά) παραδίδονται κατά διαστήματα.

Πλεονεκτήματα: μειώνει τη χρονική επιβάρυνση των μεντόρων, ιδανικό για εθελοντές με περιορισμένη διαθεσιμότητα.

Απομακρυσμένη και υβριδική καθοδήγηση

Χρησιμοποιήστε κανάλια επικοινωνίας χαμηλών δεδομένων, όπως SMS, τηλεφωνικές κλήσεις, φωνητικές σημειώσεις WhatsApp ή ελαφριές βιντεοκλήσεις.

Πλεονεκτήματα: κατάλληλο για αγροτικά περιβάλλοντα ή περιβάλλοντα χαμηλής συνδεσιμότητας και μειώνει το κόστος ταξιδιού.

4. Μόχλευση συνεργασιών και τοπικών Περιουσιακών στοιχείων

Πολλά Προγράμματα καθοδήγησης μπορούν να ενισχυθούν μέσω της συνεργασίας με **τοπικούς φορείς**, ακόμη και ελλείψει άμεσης χρηματοδότησης. Οι διαμεσολαβητές μπορούν να ζητήσουν υποστήριξη από:

- **Χώροι συνεργασίας** με δωρεάν αίθουσες συσκέψεων.
- **Τοπικές επιχειρήσεις** που χορηγούν αναψυκτικά ή υλικά.
- Πανεπιστήμια που παρέχουν **μέντορες φοιτητών** ή ερευνητική **υποστήριξη**.
- **ΜΚΟ** που δανείζουν εκπαιδευτικό υλικό ή διαμεσολαβητές.
- **Δημοτικές υπηρεσίες** που προωθούν το πρόγραμμα μέσω τοπικών καναλιών.

Οι συνεργασίες ενισχύουν τη βιωσιμότητα και διευρύνουν τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών ενδυνάμωσης των νέων.

5. Δημιουργία ασφαλούς και υποστηρικτικού Περιβάλλοντος καθοδήγησης

Το YouLead δίνει έμφαση στη συναισθηματική ασφάλεια, την ένταξη και τον σεβασμό ως θεμελιώδη στοιχεία. Οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να διασφαλίζουν:

- **Σαφής επικοινωνία** σχετικά με την εμπιστευτικότητα και τα όρια.
- Εστίαση στην **ανατροφοδότηση με βάση τα δυνατά σημεία** και **τη θετική ενίσχυση**.
- **Πρακτικές με βάση το τραύμα** και **πολιτισμικά ευαίσθητες**.
- **Ευελιξία** για την κάλυψη των αναγκών των υποεκπροσωπούμενων ομάδων νέων.

Ένα ασφαλές περιβάλλον ενισχύει την εμπιστοσύνη, τα κίνητρα και τη μακροπρόθεσμη δέσμευση.

6. Παρακολούθηση και αξιολόγηση ελαφριάς αφής

Η παρακολούθηση της προόδου δεν απαιτεί πολύπλοκα συστήματα. Οι επιλογές αξιολόγησης χαμηλών πόρων περιλαμβάνουν:

- **Σύντομες φόρμες** ανατροφοδότησης στο μέσο και στο συμπέρασμα.
- **Γρήγορα check-in** με μέντορες ή καθοδηγούμενους (προφορικά ή γραπτά).
- **Απλά φύλλα ανασκόπησης στόχων** που συμπληρώνονται από κοινού από μέντορα και καθοδηγούμενο.
- **Ο προβληματισμός στο τέλος του κύκλου προτρέπει** τους συμμετέχοντες.

Στόχος είναι η διασφάλιση της ποιότητας, η προσαρμογή στις αναδυόμενες ανάγκες και η διατήρηση της λογοδοσίας χωρίς διοικητικό φόρτο.

Πώς να χρησιμοποιήσετε ψηφιακά εργαλεία σε περιβάλλοντα χαμηλής συνδεσιμότητας

Η χρήση ψηφιακών εργαλείων σε περιβάλλοντα χαμηλής συνδεσιμότητας ή διακοπτόμενης συνδεσιμότητας απαιτεί την επιλογή **των σωστών τεχνολογιών** και **το σχεδιασμό ροών εργασίας** που δεν βασίζονται στη συνεχή πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Τα ψηφιακά εργαλεία προσφέρουν σημαντικές δυνατότητες για την ενίσχυση της μάθησης της επιχειρηματικότητας των νέων, επιτρέποντας διαδραστικές, ευέλικτες και επεκτάσιμες

Προσεγγίσεις. Ωστόσο, Πολλοί μαθητές, ιδιαίτερα εκείνοι σε αγροτικές Περιοχές, κοινότητες με ανεπαρκείς Πόρους ή νοικοκυριά χαμηλού εισοδήματος, αντιμετωπίζουν Περιορισμένη Πρόσβαση στο διαδίκτυο ή ασταθή συνδεσιμότητα. Οι διαμεσολαβητές μπορούν να ξεπεράσουν αυτές τις Προκλήσεις μέσω Προσεκτικού σχεδιασμού, επιλογής εργαλείων και Προσαρμοστικής Παράδοσης.

1. Δώστε Προτεραιότητα σε λύσεις χαμηλού εύρους ζώνης

- **Ελαφριές Πλατφόρμες:** Χρησιμοποιήστε εφαρμογές που απαιτούν ελάχιστα δεδομένα, όπως απλά συστήματα διαχείρισης εκμάθησης (Moodle Lite), εφαρμογές συνομιλίας που βασίζονται σε κείμενο (WhatsApp, Telegram) ή εκμάθηση μέσω SMS.
- **Λειτουργικότητα εκτός σύνδεσης:** Επιλέξτε εργαλεία που επιτρέπουν τη λήψη Περιεχομένου για χρήση εκτός σύνδεσης, όπως αρχεία PDF, βίντεο ή διαδραστικά φύλλα εργασίας.
- **Συμπιεσμένα μέσα:** Μειώστε τα μεγέθη αρχείων για εικόνες, ήχο και βίντεο για να ελαχιστοποιήσετε την κατανάλωση δεδομένων.

2. Αξιοποιήστε την Ασύγχρονη Μάθηση

- **Προηχογραφημένα μαθήματα:** Παρέχετε ηχογραφήσεις ή βιντεοσκοπήσεις στις οποίες οι μαθητές μπορούν να έχουν πρόσβαση όποτε τους βολεύει.
- **Ενότητες με αυτόματο ρυθμό:** Προσφέρετε ασκήσεις, κουίζ και εργασίες που δεν απαιτούν σύνδεση σε Πραγματικό χρόνο.
- **Κοινή χρήση εγγράφων:** Χρησιμοποιήστε PDF ή διαφάνειες που οι μαθητές μπορούν να κατεβάσουν και να σχολιάσουν εκτός σύνδεσης.

Αυτή η Προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι μαθητές Παραμένουν αφοσιωμένοι ακόμη και με ακανόνιστη Πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

3. Χρησιμοποιήστε υβριδικές και μικτές Προσεγγίσεις

- **Περιοδικές Προσωπικές συνεδρίες:** Συνδυάστε διαδικτυακά εργαλεία με συναντήσεις Πρόσωπο με Πρόσωπο όταν είναι δυνατόν για να δημιουργήσετε σχέσεις και να Παρέχετε καθοδηγούμενες οδηγίες.

- **Τοπικοί κόμβοι μάθησης:** Συντονίστε την Πρόσβαση σε κοινοτικούς χώρους με σταθερό διαδίκτυο (βιβλιοθήκες, σχολεία ή κοινοτικά κέντρα).
- **Δομές υποστήριξης από ομοτίμους:** Ενθαρρύνετε τους μαθητές να συνεργάζονται εκτός σύνδεσης και να μοιράζονται την Πρόοδο κατά τη διάρκεια ομαδικών συνεδριών.

Οι υβριδικές μέθοδοι μεγιστοποιούν τη μάθηση ενώ μειώνουν την εξάρτηση από τη συνεχή συνδεσιμότητα.

4. Επιλέξτε Προσβάσιμα και χωρίς αποκλεισμούς εργαλεία

- Βεβαιωθείτε ότι οι διεπαφές είναι **διαισθητικές** και **δεν απαιτούν Προηγμένο ψηφιακό γραμματισμό**.
- Χρησιμοποιήστε **Πολλαπλούς τρόπους Παρουσίασης Περιεχομένου**: κείμενο, γραφικά, ήχο ή απλά διαδραστικά στοιχεία.
- Εξετάστε εργαλεία που υποστηρίζουν **Πολλές γλώσσες** ή επιτρέπουν τη μετάφραση βασικού Περιεχομένου.
- Επαληθεύστε **τη συμμόρφωση με την Προσβασιμότητα** (π.χ. συμβατότητα προγράμματος ανάγνωσης οθόνης, αντίθεση, μέγεθος γραμματοσειράς).

Τα Προσβάσιμα εργαλεία μειώνουν τα εμπόδια για μαθητές με αναπηρίες, χαμηλό αλφαριθμητισμό ή Περιορισμένη Προηγούμενη Εμπειρία με ψηφιακές συσκευές.

5. Παρέχετε σαφή καθοδήγηση και υποστήριξη

- **Οδηγίες βήμα προς βήμα:** Προετοιμάστε απλά εγχειρίδια ή οδηγούς για Πρόσβαση και χρήση ψηφιακών εργαλείων εκτός σύνδεσης.
- **Κανάλια τεχνικής υποστήριξης:** Χρησιμοποιήστε τηλέφωνο, SMS ή μηνύματα χαμηλών δεδομένων για την αντιμετώπιση Προβλημάτων.
- **Συνεδρίες εξάσκησης:** Προσφέρετε αρχική εκπαίδευση για να διασφαλίσετε ότι οι μαθητές αισθάνονται σίγουροι με τα εργαλεία.
- **Βρόχοι ανατροφοδότησης:** Ενθαρρύνετε τους μαθητές να αναφέρουν Προβλήματα ή να Προτείνουν βελτιώσεις για να Προσαρμόσουν τους Πόρους όπως Απαιτείται.

6. Ενσωμάτωση με τους μαθησιακούς στόχους

- Ευθυγραμμίστε τα ψηφιακά εργαλεία με **Πρακτικές ασκήσεις** και **ανάπτυξη δεξιοτήτων**.
- Χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία για να **συμπληρώσετε την Πρακτική ή βιωματική μάθηση** («μάθηση μέσω της Πράξης»), **τις Παιχνιδοποιημένες δραστηριότητες** και **τις αλληλεπιδράσεις καθοδήγησης**.
- Ενθαρρύνετε τους μαθητές να **τεκμηριώνουν την Πρόοδό τους** ψηφιακά, ακόμη και σε **μορφές εκτός σύνδεσης**, για μελλοντική αναθεώρηση ή κοινή χρήση.

7. Βασικά ζητήματα για τους διαμεσολαβητές

- **Αξιολογήστε τη συνδεσιμότητα και τη διαθεσιμότητα της συσκευής** Πριν επιλέξετε ψηφιακά εργαλεία.
- Δώστε Προτεραιότητα σε εργαλεία που είναι **προσαρμόσιμα** σε **περιβάλλοντα χαμηλών πόρων**.
- Προωθήστε **τη συνεργασία** και **τη μάθηση από ομοτίμους εκτός σύνδεσης** όταν η συνδεσιμότητα είναι περιορισμένη.
- Διατήρηση της συμμετοχικότητας προσφέροντας **εναλλακτικές διαδρομές πρόσβασης** (έντυπο υλικό, τοπική αποθήκευση ψηφιακού περιεχομένου, κοινοτική υποστήριξη).

Συμπεράσματα



Συμβολή στο ΠΕ3:
Ανάπτυξη εργαλείων

Συμβολή στο ΠΕ4:
Εκπαιδευτικά
Εργαστήρια

Συμβολή στο ΠΕ5:
Βιωσιμότητα και
μακροπρόθεσμος
αντίκτυπος

Συμβολή στο ΠΕ3: Ανάπτυξη εργαλείων

Το YouLead Compass χρησιμεύει ως κρίσιμη αναφορά για το WP3 Παρέχοντας ένα μεθοδολογικά θεμελιωμένο Πλαίσιο για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων. Μεταφράζει τις γνώσεις που αποκτήθηκαν από τη χαρτογράφηση των αναγκών των νέων και τις διαβουλεύσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη σε εφαρμόσιμη καθοδήγηση για τη δημιουργία εργαλείων. Συγκεκριμένα:

- ➔ Διασφαλίζει ότι το Digital Serious Game, το YouLead Audio Book/Podcast και το Animation Palette ευθυγραμμίζονται με τις Πραγματικές Προκλήσεις και φιλοδοξίες των νέων με λιγότερες ευκαιρίες.
- ➔ Ενσωματώνει ανθρωποκεντρικές και βιωματικές αρχές μάθησης σε κάθε εργαλείο, διασφαλίζοντας ότι οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν ενεργά, αναλογίζονται τις εμπειρίες τους και μπορούν να μεταφέρουν την αποκτηθείσα γνώση σε Πραγματικές Επιχειρηματικές καταστάσεις.
- ➔ Καθορίζει σαφείς μαθησιακούς στόχους και αποτελέσματα για κάθε ψηφιακό εργαλείο, Παρέχοντας μια δομημένη διαδρομή για την ανάπτυξη δεξιοτήτων, τη δημιουργικότητα και την οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
- ➔ Συνδέοντας εργαλεία με συγκεκριμένες Προκλήσεις για τη νεολαία, όπως η έλλειψη επιχειρηματικών γνώσεων, η Περιορισμένη Πρόσβαση σε καθοδήγηση ή ο φόβος της αποτυχίας, η Πυξίδα διασφαλίζει ότι οι πόροι δεν είναι μόνο ελκυστικοί αλλά και αποτελεσματικοί και στοχευμένοι

Συμβολή στο ΠΕ4: Εκπαιδευτικά Εργαστήρια

Στο ΠΕ4, η Πυξίδα λειτουργεί ως Παιδαγωγικό σχέδιο που καθοδηγεί τον σχεδιασμό, την Παράδοση και την αξιολόγηση των εργαστηρίων κατάρτισης τόσο για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας όσο και για τους νέους επίδοξους επιχειρηματίες. Οι συνεισφορές του Περιλαμβάνουν:

- ➔ Προσφέροντας λεπτομερή καθοδήγηση για την ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων σε διαδραστικά εργαστήρια, διασφαλίζοντας ότι οι μαθησιακές δραστηριότητες είναι

ουσιαστικές, δομημένες και άμεσα συνδεδεμένες με Πραγματικές επιχειρηματικές εργασίες.

- ➔ Υποστήριξη των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας στην υιοθέτηση συμπεριληπτικών και συμμετοχικών μεθόδων διδασκαλίας, όπως η συνδημιουργία, η καθοδήγηση και η μάθηση από ομοτίμους, που ενισχύουν τη δέσμευση και υποστηρίζουν τις υποεκπροσωπούμενες ομάδες.
- ➔ Παροχή ενός πλαισίου βήμα προς βήμα για το σχεδιασμό σχεδίων συνεδριών, ασκήσεων και δραστηριοτήτων παιχνιδιού ρόλων, διασφαλίζοντας ότι κάθε εκπαιδευτικό εργαστήριο αναπτύσσει ικανότητες σταδιακά και ευθυγραμμίζεται με τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα.
- ➔ Δημιουργία μηχανισμών για την αξιολόγηση της μάθησης και της δέσμευσης των συμμετεχόντων, επιτρέποντας στους διαμεσολαβητές να προσαρμόζουν τα εργαστήρια σε Πραγματικό χρόνο και να διασφαλίζουν ότι τόσο οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας όσο και οι νέοι επιχειρηματίες αποκτούν τις στοχευμένες δεξιότητες και γνώσεις.
- ➔ Ενίσχυση της ανάπτυξης μιας κουλτούρας καθοδήγησης και υποστήριξης, έτσι ώστε οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας να μην είναι μόνο εκπαιδευτές αλλά και μέντορες που μπορούν να συνεχίσουν να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες πέρα από τα εργαστήρια.

Συμβολή στο ΠΕ5: Βιωσιμότητα και μακροπρόθεσμος αντίκτυπος

Για το WP5, η Πυξίδα Παρέχει ένα στρατηγικό πλαίσιο για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας και του ευρύτερου αντίκτυπου του έργου YouLead. Οι συνεισφορές του Περιλαμβάνουν:

- ➔ Καθοδήγηση του σχεδιασμού στρατηγικών διάδοσης και επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων εκστρατειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοτόπων έργων, ενημερωτικών δελτίων και πολλαπλασιαστικών εκδηλώσεων, ώστε να διασφαλιστεί ότι τα αποτελέσματα του έργου Προσεγγίζουν ένα ευρύ κοινό.

- ➔ Υποστήριξη της δημιουργίας ενός οικοσυστήματος ανταλλαγής γνώσεων όπου τα διδάγματα που αντλήθηκαν, οι βέλτιστες πρακτικές και οι ψηφιακοί πόροι μπορούν να προσπελαστούν, να προσαρμοστούν και να επαναχρησιμοποιηθούν από τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, τους εκπαιδευτικούς και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς σε όλη την Ευρώπη.
- ➔ Θέσπιση σαφών δεικτών επιπτώσεων για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας του έργου, συμπεριλαμβανομένων των επιπέδων δέσμευσης, των μαθησιακών αποτελεσμάτων, της ανάπτυξης δεξιοτήτων και της βελτίωσης της απασχολησιμότητας μεταξύ των υποεκπροσωπούμενων νέων.
- ➔ Προώθηση της δίκαιης πρόσβασης στην επιχειρηματική εκπαίδευση, διασφαλίζοντας ότι τα εργαλεία και οι πόροι είναι χωρίς αποκλεισμούς, πολιτισμικά ευαίσθητα και προσαρμόσιμα σε διαφορετικά πλαίσια και μαθησιακές ανάγκες.
- ➔ Παροχή ενός πλαισίου για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του έργου, συμπεριλαμβανομένων στρατηγικών για συνεχή καθοδήγηση, οικοδόμηση κοινότητας και διατήρηση και επέκταση ψηφιακών πόρων πέρα από τη διάρκεια ζωής του έργου.

Παραρτήματα

Γλωσσάριο όρων

Βιβλιογραφία

Πόροι

Γλωσσάριο Όρων

NEET

Το NEET σημαίνει «Όχι στην εκπαίδευση, την απασχόληση ή την κατάρτιση».

Αναφέρεται σε νέους (συνήθως ηλικίας 15-29 ετών στις στατιστικές του ΟΟΣΑ/Eurostat, αν και μερικές φορές χρησιμοποιείται το 15-24 ετών) που δεν συμμετέχουν στην επίσημη εκπαίδευση, δεν απασχολούνται (είτε πλήρους είτε μερικής απασχόλησης) και δεν συμμετέχουν σε καμία μορφή επαγγελματικής κατάρτισης ή κατάρτισης δεξιοτήτων.

Πλαίσιο EntreComp

Το Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp), που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ([Κοινό Κέντρο Ερευνών](#), 2016), είναι ένα πλαίσιο αναφοράς που ορίζει την επιχειρηματικότητα ως βασική ικανότητα για τη δια βίου μάθηση.

Το EntreComp είναι ένα ολοκληρωμένο, ευέλικτο πλαίσιο που περιγράφει την επιχειρηματικότητα ως την ικανότητα να ενεργούμε πάνω σε ευκαιρίες και ιδέες και να τις μετατρέπουμε σε αξία για τους άλλους.

Η αξία που δημιουργείται μπορεί να είναι κοινωνική, πολιτιστική ή οικονομική.

Το Πλαίσιο Προσδιορίζει τρεις αλληλένδετους τομείς ικανοτήτων:

- Ιδέες και ευκαιρίες – εντοπισμός ευκαιριών, δημιουργικότητα, όραμα, εκτίμηση ιδεών, ηθική και βιώσιμη σκέψη.
- Πόροι – αυτογνωσία, κίνητρα, κινητοποίηση πόρων, οικονομικός και ψηφιακός γραμματισμός, κινητοποίηση άλλων.
- Σε δράση – ανάληψη πρωτοβουλιών, σχεδιασμός, συνεργασία με άλλους, αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, μάθηση μέσω της εμπειρίας.

Συνολικά, το EntreComp χαρτογραφεί 15 ικανότητες σε 8 επίπεδα προόδου, παρέχοντας ένα κοινό σημείο αναφοράς για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τους εκπαιδευτικούς, τους εργοδότες και τους εκπαιδευόμενους για την προώθηση της επιχειρηματικής μάθησης τόσο σε τυπικό όσο και σε μη τυπικό πλαίσιο.

Παιχνιδοποίηση

Η Παιχνιδοποίηση είναι η χρήση στοιχείων και αρχών σχεδιασμού παιχνιδιών σε περιβάλλοντα εκτός παιχνιδιού για να εμπλακεί, να παρακινήσει και να επηρεάσει τη συμπεριφορά ή τη μάθηση. Στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, το gamification αξιοποιεί

	χαρακτηριστικά όπως πόντους, επίπεδα, προκλήσεις, σχόλια, βαθμολογικούς πίνακες, αφήγηση ιστοριών και ανταμοιβές για να κάνει τις μαθησιακές εμπειρίες πιο ελκυστικές, διαδραστικές και παρακινητικές. Σε αντίθεση με τα ίδια τα ψηφιακά παιχνίδια, η παιχνιδοποίηση δεν περιλαμβάνει απαραίτητα πλήρες παιχνίδι, αλλά μάλλον επιλεκτική ενσωμάτωση των μηχανισμών του παιχνιδιού για την επίτευξη συγκεκριμένων μαθησιακών ή συμπεριφορικών αποτελεσμάτων.
Συμπερίληψη	«Η ένταξη είναι βασικά η διασφάλιση ότι κάθε παιδί, έφηβος και νέος λαμβάνεται εξίσου υπόψη από το εκπαιδευτικό σύστημα. Πρόκειται για τη διασφάλιση δίκαιων και ποιοτικών συνθηκών μάθησης, διαδικασιών και αποτελεσμάτων για όλους». Γλωσσάριο UNESCO IIEP
Καθολικός σχεδιασμός για μάθηση (UDL)	Ένα εκπαιδευτικό πλαίσιο που στοχεύει στη βελτιστοποίηση της διδασκαλίας και της μάθησης για όλους τους μαθητές παρέχοντας πολλαπλά μέσα εμπλοκής, αναπαράστασης και έκφρασης. Το UDL δίνει έμφαση στην ευελιξία στον τρόπο παρουσίασης του περιεχομένου, στον τρόπο με τον οποίο οι μαθητές μπορούν να επιδείξουν κατανόηση και στον τρόπο με τον οποίο παρακινούνται να συμμετάσχουν. Ο στόχος είναι να μειωθούν τα εμπόδια στη μάθηση, να προσαρμοστεί η μεταβλητότητα των μαθητών και να διασφαλιστεί η δίκαιη πρόσβαση στην εκπαίδευση για μαθητές όλων των ικανοτήτων, υποβάθρων και φυλ μάθησης.
Επανορθωτικές Προσεγγίσεις	Οι Πρακτικές Αποκατάστασης στα σχολεία επικεντρώνονται στην αποκατάσταση της βλάβης και στην ανοικοδόμηση σχέσεων μέσω δομημένων διαλόγων, όπως οι κύκλοι αποκατάστασης. Αυτές οι προσεγγίσεις περιλαμβάνουν όλα τα επηρεαζόμενα μέρη – το άτομο που βλάφθηκε, το άτομο που προκάλεσε βλάβη και άλλα – για να συζητήσουν τα συναισθήματα και τις προοπτικές τους και να βρουν λύσεις από κοινού. Ο στόχος είναι να θεραπεύσει τις σχέσεις και όχι να τιμωρήσει τα άτομα.¹⁹
Καθοδήγηση από ομοτίμους	Η καθοδήγηση από ομοτίμους αναφέρεται σε μια προγραμματισμένη διαδικασία κατά την οποία οι νέοι υποστηρίζουν άλλους νέους μοιράζοντας δεξιότητες, εμπειρίες και πρακτική καθοδήγηση για την ενίσχυση της μάθησης, της ευημερίας ή της συμμετοχής. Βασίζεται στον αμοιβαίο σεβασμό, τη συνεργασία και τις κοινές βιωμένες εμπειρίες και στοχεύει στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης, των κινήτρων και της αίσθησης του ανήκειν μεταξύ των συμμετεχόντων.

¹⁹ Johanson, A. (2024, 3 Δεκεμβρίου). Επανορθωτική Πρακτική στα σχολεία: Ώρα για μια νέα προσέγγιση; Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Σχολικής Εκπαίδευσης. <https://school-education.ec.europa.eu/en/discover/expert-views/restorative-practice-schools-time-new-approach>

Τεχνικές Teach-back

Το Teach-back είναι μια μέθοδος διδασκαλίας και επικοινωνίας κατά την οποία οι μαθητές καλούνται να εξηγήσουν, με δικά τους λόγια, τις πληροφορίες, τις δεξιότητες ή τις έννοιες που μόλις διδάχθηκαν. Σκοπός του είναι να επιβεβαιώσει την κατανόηση, να ενισχύσει τη μάθηση και να επιτρέψει στους διαμεσολαβητές να εντοπίσουν παρεξηγήσεις ή κενά στη γνώση, ώστε να μπορούν να διευκρινίσουν ή να προσαρμόσουν ανάλογα τη διδασκαλία

Ομαδική καθοδήγηση

Η ομαδική καθοδήγηση αναφέρεται σε μια σκόπιμη και διευκολυνόμενη διαδικασία όπου ένας μέντορας (ή μια μικρή ομάδα μεντόρων) συναντάται τακτικά με μια καθορισμένη ομάδα καθοδηγούμενων για να υποστηρίξει την προσωπική, ακαδημαϊκή ή επαγγελματική τους ανάπτυξη. Αυτή η προσέγγιση ενισχύει την αίσθηση της κοινότητας και της ενδυνάμωσης, καθώς οι καθοδηγούμενοι επωφελούνται όχι μόνο από την καθοδήγηση του μέντορα αλλά και από τη μάθηση από ομοτίμους, τις διαφορετικές προοπτικές και τον συλλογικό διάλογο. Η ομαδική καθοδήγηση είναι ιδιαίτερα χρήσιμη σε περιβάλλοντα περιορισμένων πόρων, περιβάλλοντα μάθησης χωρίς αποκλεισμούς και έργα για τη νεολαία που δίνουν προτεραιότητα στην ομαδική εργασία, την κοινωνική συνοχή και την κοινή δράση.

Μικρο-καθοδήγηση

Η μικρο-καθοδήγηση αναφέρεται σε μια ευέλικτη και προσβάσιμη μορφή καθοδήγησης που παρέχει έγκαιρη υποστήριξη με βάση τις ανάγκες. Συνήθως δομείται γύρω από έναν σαφώς καθορισμένο στόχο—όπως η επίλυση ενός προβλήματος, η βελτίωση μιας ιδέας, η ολοκλήρωση μιας εργασίας ή η απόκτηση μιας συγκεκριμένης δεξιότητας. Οι συνεδρίες είναι συνήθως σύντομες (συνήα 10–30 λεπτά), εξαιρετικά πρακτικές και προσανατολισμένες στη δράση. Η μικρο-καθοδήγηση είναι ιδιαίτερα πολύτιμη σε περιβάλλοντα με περιορισμένους πόρους, όπου η συνεχής μακροπρόθεσμη καθοδήγηση δεν είναι εφικτή και όπου οι εκπαιδευόμενοι επωφελούνται από την ταχεία, περιστασιακή συμβολή έμπειρων συνομηλίκων ή επαγγελματιών.

Προσβάσιμη εκπαίδευση

Η προσβάσιμη εκπαίδευση περιλαμβάνει τη σκόπιμη δημιουργία μαθησιακών εμπειριών που συμμορφώνονται με τις αρχές της ισότητας, του καθολικού σχεδιασμού και της ένταξης. Αυτό περιλαμβάνει:

- διασφάλιση φυσικής, ψηφιακής, γλωσσικής, Πολιτιστικής και γνωστικής Προσβασιμότητας·
- Παροχή ευέλικτων μορφών και Πολλαπλών μέσων έκφρασης και δέσμευσης·
- ενσωμάτωση υποστηρικτικών τεχνολογιών και Προσβάσιμου ψηφιακού σχεδιασμού·

	• Προώθηση Πρακτικών εκπαιδευτικών χωρίς αποκλεισμούς που υποστηρίζουν μαθητές με αναπηρίες, μαθητές με χαμηλό αλφαριθμητικό, πολιτισμικά διαφορετικές ομάδες και όσους αντιμετωπίζουν διαρθρωτικά εμπόδια. Η Προσβάσιμη Εκπαίδευση ευθυγραμμίζεται με τις δεσμεύσεις της ΕΕ για τη δια βίου μάθηση χωρίς αποκλεισμούς, την ψηφιακή προσβασιμότητα και το πλαίσιο Καθολικού Σχεδιασμού για τη Μάθηση (UDL).
Ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός	«Ο ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός είναι μια τεχνική επίλυσης προβλημάτων που βάζει πραγματικούς ανθρώπους στο επίκεντρο της διαδικασίας ανάπτυξης, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να δημιουργήσετε προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν απήχηση και είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες του κοινού σας. Ο στόχος είναι να έχετε στο μυαλό σας τις επιθυμίες, τα σημεία πόνου και τις προτιμήσεις των χρηστών σε κάθε φάση της διαδικασίας. Με τη σειρά σας, θα δημιουργήσετε πιο διαισθητικά, προσβάσιμα προϊόντα που είναι πιθανό να αποφέρουν υψηλότερο κέρδος, επειδή οι πελάτες σας έχουν ήδη ελέγξει τη λύση και αισθάνονται ότι επενδύουν περισσότερο στη χρήση της» Πηγή: Harvard Business School Online.
Μαθαίνοντας κάνοντας	Η μάθηση μέσω της πράξης είναι μια παιδαγωγική προσέγγιση κατά την οποία οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες μέσω της ενεργού συμμετοχής και της πρακτικής εμπειρίας και όχι μέσω της παθητικής διδασκαλίας. Δίνει έμφαση στην πρακτική δέσμευση, τον πειραματισμό και τον προβληματισμό, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν έννοιες σε πραγματικές ή προσομοιωμένες συνθήκες. Αυτή η προσέγγιση ενισχύει την κατανόηση, ενισχύει τις ικανότητες επίλυσης προβλημάτων και υποστηρίζει την ανάπτυξη τόσο τεχνικών όσο και μεταβιβάσιμων δεξιοτήτων.

Βιβλιογραφία/Παραπομπές

- Αμερικανική Ψυχολογική Εταιρεία. (2020, 1 Απριλίου). Χτίζοντας την ανθεκτικότητά σας. <https://www.apa.org/topics/resilience/building-your-resilience>
- Bowman, M. (2014). Η καθοδήγηση των εκπαιδευτικών ως μέσο βελτίωσης των σχολείων. *ΒΥ Περιοδικό Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Εκπαίδευση*, 6(1), 47–51. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1230726.pdf>
- Κέντρο Αριστείας στον Καθολικό Σχεδιασμό. (χ.χ.). Χρησιμοποιήστε σαφή και απλή γλώσσα. Καθολικός σχεδιασμός. <https://universaldesign.ie/communications-digital/web-and-mobile-accessibility/web-accessibility-techniques/content-providers-introduction-and-index/writing-accessible-text/use-clear-and-simple-language>
- Κέντρο Διδασκαλίας και Μάθησης της Κολούμπια. (2021). Οικοδόμηση κοινότητας στην τάξη. Πανεπιστήμιο Κολούμπια. <https://ctl.columbia.edu/resources-and-technology/teaching-with-technology/teaching-online/community-building/>
- Ψηφιακή ένταξη. (χ.χ.). Στη Βικιπαίδεια. https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_inclusion
- Dyshkant, A. (χ.χ.). Τι είναι τα Serious Games: Απόλυτος οδηγός. Πιοσμάδα. <https://piogroup.net/blog/what-are-serious-games-ultimate-guide>
- Συναισθηματική ασφάλεια. (χ.χ.). Στη Βικιπαίδεια. https://en.wikipedia.org/wiki/Emotional_safety
- Harvard Business School Online / Landry, L. (2020, 15 Δεκεμβρίου). Τι είναι ο ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός; *HBS Online Business Insights*. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-human-centered-design>
- Johanson, A. (2024, 3 Δεκεμβρίου). Επανορθωτική Πρακτική στα σχολεία: Όρα για μια νέα Προσέγγιση; *Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Σχολικής Εκπαίδευσης*. <https://school-education.ec.europa.eu/en/discover/expert-views/restorative-practice-schools-time-new-approach>
- Ακαδημία Queen Mary. (χ.χ.). Τι είναι η συνδημιουργία; Πανεπιστήμιο Queen Mary του Λονδίνου. <https://www.qmul.ac.uk/queenmaryacademy/students/co-creation/what-is-co-creation/>

- Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ. (χ.χ.). *Αύξηση της συμμετοχής των μαθητών. Κοινά διδασκαλίας* του Στάνφορντ. <https://teachingcommons.stanford.edu/teaching-guides/foundations-course-design/learning-activities/increasing-student-engagement>
- Γραφείο UNESCO ΜΠΑνγκόκ & Περιφερειακό Γραφείο για την Εκπαίδευση στην Ασία και τον Ειρηνικό, Kaplan, I., & Bista, M. B. (2022). [Τίτλος του βιβλίου/έκδοσης]. ΟΥΝΕΣΚΟ. <https://doi.org/10.54675/UHWS5380>
- Νεα, Α. (2025, 29 Οκτωβρίου). Μαθαίνοντας κάνοντας: Τι είναι και ποια είναι η μεθοδολογία του; ΣΚΩΠΗΛΑΤΗ. <https://smowl.net/en/blog/learning-by-doing-definition-methodology/>
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Κοινό Κέντρο Ερευνών. (χ.χ.). *EntreComp: Το Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων*. https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en



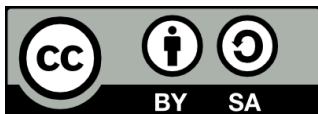
PYLON ONE



Οικολογική σκέψη!

Σκεφτείτε Πριν εκτυπώσετε οποιοδήποτε υλικό, εάν είναι Πραγματικά απαραίτητο. Σε Περίπτωση που κάτι χρειάζεται να εκτυπωθεί, αξίζει να σκεφτείτε πού θα το εκτυπώσετε (π.χ. τοπικό τυπογραφείο, φιλικό προς το Περιβάλλον ηλεκτρονικό τυπογραφείο κ.λπ.), σε τι είδους χαρτί (π.χ. ανακυκλωμένο χαρτί, χαρτί χόρτου, άλλες εναλλακτικές λύσεις στο συνηθισμένο λευκό χαρτί) και με τι είδους χρώματα.

Ας Προστατεύσουμε το Περιβάλλον μας!



Αυτή η εργασία είναι αδειοδοτημένη υπό το CC Αναφορά Δημιουργού 4.0 Διεθνής. Είστε ελεύθεροι να μοιραστείτε, να αναμίξετε και να Προσαρμόσετε αυτό το υλικό, αρκεί να Παρέχετε την κατάλληλη αναφορά και να αναφέρετε τυχόν αλλαγές που έγιναν